



3. APARTADO DE GESTIÓN: 758-06 CENTRO DE PRODUCCIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

3.1 ANÁLISIS DE LOGROS OBTENIDOS

El Centro de Producción Artística y Cultural programó 3 producciones y 2 coproducciones, de las cuales se ejecutaron todas las producciones y coproducciones establecidas. Lo cual permitió la promoción y protección de los derechos culturales, para lo cual se brindó una oportunidad de inversión para beneficio del sector artístico y la población en general.

El Festival Nacional de las Artes 2023 se realizó del 4 al 13 de agosto en la zona de Occidente en los cantones de San Ramón, Naranjo, Palmares, Sarchí y Grecia y contó con un contenido programático iniciando en San Ramón y concluyendo en Grecia. Se recibieron 503 propuestas para lo cual se seleccionaron 167 propuestas, de las cuales se ejecutaron 170 espectáculos, 201 funciones, en total participaron 1.250 artistas.

Para la contratación artística se realizó un Convenio Marco de colaboración entre el Centro de Producción Artística y Cultural y la Fundación Ayúdenos para Ayudar, Convenio Marco N°113-2023 y el Convenio Específico de Colaboración N° -114-2023 para estos fines. Participaron en el FNA 2023 167 agrupaciones, se ejecutaron 170 espectáculos y 201 funciones. Se beneficiaron 1.250 artistas y talleristas.

El Festival de las Artes 2023 fue un evento de carácter masivo, beneficiando a las comunidades con empleabilidad por medio de personas contratadas por los proveedores e indirectamente activación de la economía.

La entrega de los Premios Nacionales 2022 reconoció el talento en diferentes categorías de más de 45 galardonados y reconocimientos por el aporte a la cultura, para lo cual el Centro de Producción Artística y Cultural (CPAC) realizó la producción de la actividad en el mes de abril en el Teatro Nacional de Costa Rica ante más de 1500 personas.

La producción Feria Hecho Aquí 2023 benefició tanto los emprendimientos seleccionados en sus distintas categorías como a sus familias y visitantes de la Gran Área Metropolitana (GAM), que se hicieron presente a la feria. Este evento fue de carácter masivo. La feria se realizó el viernes 08, sábado 09 y domingo 10 de diciembre en el Centro para las Artes y Tecnología La Aduana. Se contó con 265 emprendimientos entre artesanos, diseñadores, artistas visuales, personas autoras y editoras de libros que ofrecieron sus productos en la novena edición de la Feria Hecho Aquí 2023.



La producción Fiesta Nacional de la Lectura, en su segunda edición, se crea con el fin de apoyar a los escritores independientes, para lo cual se contó con la participación de 88 editoriales y editores independientes. En esta oportunidad se contabilizaron 10.772 personas durante 4 días de feria.

3.1.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS UNIDADES DE MEDIDA DE LOS PRODUCTOS.

A continuación, se presenta el cuadro con el cumplimiento de las unidades de medida al 31/12/2023.

Cuadro 9. Cumplimiento de las unidades de medida
758-06 Centro de Producción Artística y Cultura
Al 31 de diciembre 2023

Nombre del producto	Nombre de la unidad de medida	Programado	Alcanzado al 30/06/2023 ¹	Porcentaje alcanzado al 30/06/2023 ¹	Alcanzado al 31/12/2023	Porcentaje alcanzado al 31/12/2023
Servicios artísticos, Culturales y Educativos.	Producción, coproducción o articulación realizada	5,00	2,00	40,00%	5,00	100,00%

Fuente: Información elaborada por el CPAC con base en los informes internos de seguimiento de las unidades de medida de los productos establecidos/ SIRACUJ.

/1 Esta información se obtiene del informe semestral.

- Producción, coproducción o articulación realizada:

Para el año 2023 se programaron 3 producciones y 2 coproducciones, de las cuales se ejecutaron todas las producciones y coproducciones indicadas.

1. XVI edición del Festival Nacional de las Artes 2023 (producción):

El Festival Nacional de las Artes 2023 se realizó del 4 al 13 de agosto en la zona de occidente propiamente en los cantones de San Ramón, Naranjo, Palmares, Sarchí y Grecia y contó con un contenido programático iniciando en San Ramón y concluyendo en Grecia.

Se realizó la respectiva convocatoria para artistas y agrupaciones de todo el territorio nacional. Los interesados debían ingresar a la página <https://fna.cpac.online>, donde encontraban las bases y requisitos de participación. Además, debían completar y enviar el formulario mediante la misma plataforma digital. La convocatoria aceptaba propuestas en todos los géneros artísticos: espectáculos musicales, escénicos para distintas audiencias (infantil, juvenil y personas adultas) y cubriendo géneros como teatro, circo, cuentacuentos, títeres, danza, baile y, en general, artes del movimiento; como, proyectos de artes visuales, performance, proyectos literarios y de promoción de la lectura, como



presentaciones de libros, lectura y/o recitales de poesía, interacciones y actividades lúdicas o de socialización para el desarrollo lector, entre otros.

Para el caso de la contratación artística se realizó un Convenio Marco de colaboración entre el Centro de Producción Artística y Cultural y la Fundación Ayúdenos para Ayudar, Convenio Marco N°113-2023 y el Convenio Específico de Colaboración N° -114-2023 para estos fines.

Se recibieron 503 propuestas de las cuales se seleccionaron 167 propuestas, para una ejecución de 170 espectáculos y 201 funciones. Se beneficiaron 1.250 artistas y talleristas.

El proyecto contó con la ejecución de los siguientes carteles adjudicados para dicho proyecto por ₡ 310.297.767,94.

N. Contratación	Proveedor/Persona Física/Jurídica Adjudicada	Descripción del Servicio	Monto Adjudicado del contrato (Colones)
2022CD-000177-0008000001	CONSORCIO HEMISFERIO JVM, S.A	CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN PARA EL FESTIVAL NACIONAL DE LAS ARTES 2023	4.840.242,00
2022CD-000178-0008000001	SUPLIDORA SANTAMARIA RESPONSABILIDAD LIMITADA	CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE LIMPIEZA, RECOLECCIÓN DE DESECHOS PARA EL FESTIVAL NACIONAL DE LAS ARTES 2023	11.951.601,39
2023LD-000004-0008000001	CONSORCIO GRUPO MARVI	CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE TRANSPORTE A NIVEL NACIONAL, PARA EL FESTIVAL NACIONAL DE LAS ARTES 2023 Y PREPRODUCCIÓN DE PROYECTOS 2024 LINEA N° 1 FNA 2023	21.204.450,00
2023LD-000003-0008000001	SEGURITOTAL M J SOCIEDAD ANONIMA	CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE SEGURIDAD Y VIGILANCIA, PARA EL FESTIVAL NACIONAL DE LAS ARTES 2023.	28.331.230,05
2023LD-000006-0008000001	DEL PARQUE ABEJA SOCIEDAD ANONIMA	CONTRATACIÓN DE UN SERVICIO DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN, GRABACIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES Y FOTOGRÁFICOS PARA EL FESTIVAL NACIONAL DE LAS ARTES 2023	12.656.000,00



2023LD-000025-0008000001	KAVIAL SOCIEDAD ANONIMA	CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN DE BUS PARA CARAVANA FESTIVAL NACIONAL DE LAS ARTES	471.775,00
2023PX-000005-0008000001	SISTEMA NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN SOCIEDAD ANÓNIMA	CONTRATACIÓN PARA EL SERVICIO DE PAUTAS PUBLICITARIAS SINART PARA LOS EVENTOS FESTIVAL NACIONAL DE LAS ARTES 2023 LINEA N°1 TRANSMISION INAUGURACION / CLAUSURA FNA 2023	4.999.447,00
2023PX-000005-0008000001	SISTEMA NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN SOCIEDAD ANÓNIMA	CONTRATACIÓN PARA EL SERVICIO DE PAUTAS PUBLICITARIAS SINART PARA LOS EVENTOS FESTIVAL NACIONAL DE LAS ARTES 2023 LINEA N°2 SERVICIO PAUTA PUBLICITARIA EN APEGO Ley Orgánica del Sistema Nacional de Radio y Televisión Cultural (SINART) No. 8346, aplicación Artículo 19 referente a la partida 01.03.01	939.999,99
2023LE-000001-0008000001	LUZ ART SOCIEDAD ANONIMA	CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE ALQUILER DE LUCES, SONIDO, VIDEO Y EQUIPO TÉCNICO/LOGÍSTICO PARA EL FESTIVAL NACIONAL DE LAS ARTES 2023	91.247.500,00
2023LE-000002-0008000001	MEGA ESCENARIOS SOCIEDAD ANONIMA	CONTRATACIÓN DE ESTRUCTURAS, GENERADORES, CABAÑAS SANITARIAS Y BACKLINE CON APOYO TÉCNICO / LOGÍSTICO PARA EL MONTAJE, EJECUCIÓN Y DESMONTAJE DEL FESTIVAL NACIONAL DE LAS ARTES 2023 LINEA N°1 ESTRUCTURAS	30.866.224,500
2023LE-000002-0008000001	MEGA ESCENARIOS SOCIEDAD ANONIMA	CONTRATACIÓN DE ESTRUCTURAS, GENERADORES, CABAÑAS SANITARIAS Y BACKLINE CON APOYO TÉCNICO / LOGÍSTICO PARA EL MONTAJE, EJECUCIÓN Y DESMONTAJE DEL FESTIVAL NACIONAL DE LAS ARTES 2023 LINEA N°2 GENERADORES	28.889.999,998
2023LE-000002-0008000001	MEGA ESCENARIOS SOCIEDAD ANONIMA	CONTRATACIÓN DE ESTRUCTURAS, GENERADORES, CABAÑAS SANITARIAS Y BACKLINE CON APOYO TÉCNICO / LOGÍSTICO PARA EL MONTAJE, EJECUCIÓN Y DESMONTAJE DEL FESTIVAL NACIONAL DE LAS ARTES 2023 LINEA N°3 CABAÑAS SAN ITARIAS	8.099.999,997



2023LE-000002-0008000001	MEGA ESCENARIOS SOCIEDAD ANONIMA	CONTRATACIÓN DE ESTRUCTURAS, GENERADORES, CABAÑAS SANITARIAS Y BACKLINE CON APOYO TÉCNICO / LOGÍSTICO PARA EL MONTAJE, EJECUCIÓN Y DESMONTAJE DEL FESTIVAL NACIONAL DE LAS ARTES 2023 LINEA N°4 BACKLINE	9.719.999,998
2023LD-000026-0008000001	OXIGENO CREATIVO SOCIEDAD ANONIMA	CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE SIGNOS EXTERNOS PARA EL PROYECTO FESTIVAL NACIONAL DE LAS ARTES 2023 LINEA N°1 SERVICIOS DE LONAS	791.000,00
2023LD-000026-0008000001	AOB CENTROAMERICA SOCIEDAD ANONIMA	CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE SIGNOS EXTERNOS PARA EL PROYECTO FESTIVAL NACIONAL DE LAS ARTES 2023 LINEA N°2 BOTON PUBLICITARIO	1.088.190,00
2023LD-000044-0008000001	SISTEMA NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION SOCIEDAD ANONIMA	CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS VALLAS PUBLICITARIAS PARA EL FESTIVAL NACIONAL DE LAS ARTES 2023 LINEA N° 1 VALLA PUBLICITARIA ENTRADA A SAN RAMÓN	764.072,10
2023LD-000044-0008000002	SISTEMA NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION SOCIEDAD ANONIMA	CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS VALLAS PUBLICITARIAS PARA EL FESTIVAL NACIONAL DE LAS ARTES 2023 LINEA N° 2 VALLA PUBLICITARIA AUTOPISTA GENERAL CAÑAS	1.151.752,50
2023LD-000060-0008000001	ABBQ CONSULTORES SOCIEDAD ANONIMA	SERVICIOS DE OUTSOURCING DE PERSONAL TEMPORAL, OPERATIVO Y TÉCNICO DE APOYO, PARA LA PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN, EJECUCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DEL FESTIVAL NACIONAL DE LAS ARTES 2023	52.284.283,03
Total			310.297.767,94



2. II Fiesta Nacional de la Lectura (producción).

La Fiesta Nacional de la Lectura en su segunda edición se celebró del 26 al 28 de octubre en el Complejo Antigua Aduana y Casa del Cuño. Se contó con 88 stands. A continuación se presenta la lista:

No. Nombre

- 1 Allan Fabricio Perez Elizondo
- 2 Alvaro Cubero Pardo
- 3 Ana Piza Escalante
- 4 Carlos Enrique Arauz Ramos
- 5 Carolina Golcher Umaña
- 6 Daniel Fernández Masís
- 7 Dayana Benavides Briceño
- 8 Jeannette Soto Segura
- 9 Luis Enrique Arce Navarro
- 10 Margreth Eleni Jiménez Marín
- 11 María Pérez Iglesias
- 12 Maribel Rivera Soto
- 13 Marilena Jimenez Macaya
- 14 Marino Ramírez Huertas
- 15 Marta Elena Zamora González
- 16 Martha Cristina Jiménez Granados
- 17 Biblioteca Nacional Miguel Obregón Lizano
- 18 Asociación Alianza Francesa de Costa Rica
- 19 Sistema Nacional de Bibliotecas
- 20 Proyecto Puntos de Lectura
- 21 Asociación de Escritores y Editores de Pérez Zeledón
- 22 Asociación Faro Literario
- 23 Grupo Literario Namai
- 24 Asociación Costarricense de Escritoras (ACE)
- 25 Abecedaria Editoras & Estudios Culturales
- 26 La Jirafa y Yo
- 27 CartoneraTica
- 28 Casa Palabra editorial Cartón ERA
- 29 Citrino
- 30 Clubdelibros
- 31 Editorial Atheris





- 32 Editorial Boca del Monte / Sistema de Bibliotecas Municipales
- 33 Editorial Costa Rica
- 34 Editorial CulturaCR
- 35 Editorial Edinexo
- 36 Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- 37 Editorial Universidad de Costa Rica
- 38 Editorial Universidad Nacional (EUNA)
- 39 Encino Ediciones
- 40 ESTUCURÚ EDITORIAL
- 41 EUNED
- 42 Guayaba ediciones
- 43 Libros de bolsillo
- 44 Ediciones Perro Azul
- 45 POIESIS EDITORES
- 46 Círculo y Punto Ediciones
- 47 Progreso Editorial
- 48 Rinconcito Infantil
- 49 Letra Maya
- 50 Uruk Editores
- 51 Anima Damnation
- 52 Colegio de Costa Rica
- 53 Cómic de Costa Rica
- 54 El Rincón del Cómic y la Novela Gráfica
- 55 Esferas CR
- 56 Ikaro Comics
- 57 Selene La Casa del Cuento
- 58 Ars Docendi Academia de Literatura S.A.
- 59 Carretica Cuentera
- 60 Costa Rica Antigua e Inédita
- 61 Los Policuánticos
- 62 A la vuelta de la tapa
- 63 Alma Clásicos
- 64 ASKBOOKS
- 65 BAUM LIBROS
- 66 Compra y Venta Ronald Chinchilla
- 67 La Central de Libros
- 68 LA LIBRERIA ANDANTE





- 69 The Book & Toy Company
- 70 Librería Infinito
- 71 Librería La Escalera Ilustrada
- 72 Librería Lehmann
- 73 Librería Libro Azul
- 74 Libros Antiguos J.M
- 75 Libros Arzu
- 76 Libros Duluoz
- 77 Rafaeli BOOKS
- 78 Semi-Colon Books
- 79 Librería La hoja de aire
- 80 Librería Rincón del Lector
- 81 Asociación geo filosófica de estudios antropológicos y culturales
- 82 Moca_art
- 83 Colectivo 9
- 84 Colectivo Historias de Aldea Costa Rica
- 85 Ediciones Literarias Edilit
- 86 El verdadero origen del Pura Vida en Costa Rica, 1970.
- 87 Encuadernación Artesanal Vanessa Mora
- 88 Semanario Universidad

De acuerdo al conteo realizado se indica que 10.772 personas entraron a la Aduana y Casa del Cuño.

Para la ejecución se realizaron las siguientes contrataciones por un monto de ¢40.456.543,63.

N. Contratación	Proveedor/Persona Física/Jurídica Adjudicada	Descripción del Servicio	Monto Final a Pagar
2023PX-000029-0008000001	SISTEMA NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION SOCIEDAD ANONIMA	CONTRATACIÓN PARA EL SERVICIO PAUTA MEDIOS SINART PARA EL CENTRO DE PRODUCCIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL (CPAC) PARA LOS PROYECTOS FIESTA NACIONAL DE LA LECTURA Y FERIA HECHO AQUÍ LINEA N°1	2.378.022,85
2023LD-000094-0008000001	MOOVE SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PRODUCCION DE AUDIO Y VIDEO PARA LA FIESTA NACIONAL DE LA LECTURA 2023	4.511.864,00



2023LD- 000127-0008000001	ROBERTO RAFAEL ROQUE BONILLA	CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE PRODUCCIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL Y SIGNOS EXTERNOS PARA LA FIESTA NACIONAL DE LA LECTURA 2023	1.589.006,00
2023LD- 000122-0008000001	OXIGENO CREATIVO SOCIEDAD ANONIMA	CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE ALQUILER DE EQUIPO INFLABLE PARA LA FIESTA NACIONAL DE LA LECTURA 2023	1.017.000,00
2023LD- 000105-0008000001	TECNOLOGIA EXPRESS SOCIEDAD ANONIMA	CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE APOYO A LA PRODUCCIÓN PARA LA FIESTA NACIONAL DE LA LECTURA 2023	30.960.650,78
Total			40.456.543,63

3. IX Feria Hecho Aquí (producción).

La IX edición de la Feria Hecho Aquí se realizó del 8 al 10 de diciembre en el Complejo Antigua Aduana y Casa del Caño. De acuerdo a los datos brindados por la empresa de medición CID GALLUP se contabilizaron 13.241 visitas al perímetro y una estimación de asistencia de 10.765 personas.

La Feria Hecho Aquí 2022 (FHA23) contó con 93 nuevos emprendimientos, lo que nos permitió diversificar la oferta y ampliar la participación en la feria. El jurado seleccionó 265 propuestas de la 563 propuestas recibidas de las 8 categorías. La categoría de Artesanía contará con 141 puestos, Libros y editorial con 35 puestos, Agroindustria contó con 25 stands, Artes visuales aumentó con 14 emprendimientos y Gastronomía 8 puestos, muchos de ellos contaron con emprendimientos con Sello Artesanal apoyados por la Comisión de Sello Costa Rica Artesanal. Todos estos emprendimientos cumplieron con el requisito esencial de ser un producto con identidad costarricense.

Categorías participantes: Artesanía mestiza, artesanía indígena, artes visuales, diseño, neo artesanía, souvenir artesanal, libros y editoriales, agroindustria, artes visuales y gastronomía.

Para la ejecución de la feria se realizaron las siguientes contrataciones por €60.639.705,41.



N. Contratación	Proveedor/Persona Física/Jurídica Adjudicada	Descripción del Servicio	Total Adjudicado Consolidado en Colones
2023LD-000054-0008000001	CONSULTORIA INTERDISCIPLINARIA EN DESARROLLO SOCIEDAD ANONIMA	CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS EN CONSULTORIA O ASESORIA EN ESTADISTICA PARA LA MEDICIÓN DE LA FERIA HECHO AQUI 2023 (FHA 2023)	10.316.344,89
2023LD-000073-0008000001	CORPORACION PAGRAF SOCIEDAD ANONIMA	CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE SIGNOS EXTERNOS PARA LOS PROYECTOS DEL CPAC 2023 LINEA N°1 LONAS FERIA HECHO AQUÍ 2023	2.976.928,50
2023LD-000073-0008000001	MAXATHO IMPRESION DIGITAL CR SOCIEDAD ANONIMA	CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE SIGNOS EXTERNOS PARA LOS PROYECTOS DEL CPAC 2023 LINEA N°2 MAPAS y GAFETES FERIA HECHO AQUÍ 2023	218.655,00
2023LD-000073-0008000001	DORIZ MARISOL PACHON IZQUIERDO	CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE SIGNOS EXTERNOS PARA LOS PROYECTOS DEL CPAC 2023 LÍNEA N°3 LANYARD FERIA HECHO AQUÍ 2023	279.844,50
2023LD-000073-0008000001	CORPORACION PAGRAF SOCIEDAD ANONIMA	CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE SIGNOS EXTERNOS PARA LOS PROYECTOS DEL CPAC 2023 LINEA N°4 STICKERS ADHESIBLES, TATUAJES TEMPORALES PARA CÓDIGO QR FERIA HECHO AQUÍ 2023	396.630,00
2023LD-000112-0008000001	OXIGENO CREATIVO SOCIEDAD ANONIMA	CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE LUCES, SONIDO Y EQUIPO TÉCNICO PARA LA FERIA HECHO AQUÍ 2023	4.972.000,00
2023LD-000115-0008000001	CONSORCIO GRUPO MARVI	CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSPORTE A NIVEL NACIONAL PARA LA FERIA HECHO AQUÍ 2023.	768.400,00



2023LD- 000089- 0008000001	AGENCIA DE SEGURIDAD MAXIMA SOCIEDAD ANONIMA	CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE SEGURIDAD PRIVADA PARA LA FERIA HECHO AQUÍ 2023	2.191.518,50
2023PX- 000029- 0008000001	SISTEMA NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION SOCIEDAD ANONIMA	CONTRATACIÓN PARA EL SERVICIO PAUTA MEDIOS SINART PARA EL CENTRO DE PRODUCCIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL (CPAC) PARA LOS PROYECTOS FIESTA NACIONAL DE LA LECTURA Y FERIA HECHO AQUÍ LINEA N°2	2.107.998,05
2023LD- 000101- 0008000001	SUPLIDORA SANTAMARIA RESPONSABILIDAD LIMITADA	CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE LIMPIEZA PARA LA FERIA HECHO AQUÍ 2023	1.011.729,82
2023LD- 000114- 0008000001	HOTELERA SANTA MARTA SOCIEDAD ANONIMA	CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE HOSPEDAJE PARA PERSONAS BECARIAS DE LA FERIA HECHO AQUÍ 2023	5.106.306,15
2023LD- 000132- 0008000001	TECNOLOGIA EXPRESS SOCIEDAD ANONIMA	CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE APOYO A LA PRODUCCIÓN PARA LA FERIA HECHO AQUÍ 2023	26.570.000,00
2023LD- 000128- 0008000001	MEGA ESCENARIOS SOCIEDAD ANONIMA	CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS ESTRUCTURAS TEMPORALES PARA LA FERIA HECHO AQUÍ 2023	3.723.350,00
Total			60.639.705,41



4. Ceremonia de premiación de los “Premios Nacionales 2022” (Coproducción)

La Ceremonia de Premios Nacionales 2022 se realizó el 17 de mayo del año 2023 en el Teatro Nacional a las 6 p.m. y se adjudicó el cartel “Servicio de preproducción, producción, ejecución y post producción en eventos culturales para la Ceremonia de entrega de los Premios Nacionales de cultura 2022”, No. 2023LD-000001-0008000001, se premiación 48 artistas y se entregaron premios y menciones de honor, de las diferentes disciplinas todos los detalles indicados en el I informe semestral.

El total de ejecución por cartel licitatorio es de ₡20.870.000,00.

5. La Celda sin noche con el Teatro Arriaga de España (coproducción):

De acuerdo al convenio 085-2020, se ejecutó la coproducción de la Celda sin noche en España con el fin de que ambas instituciones han considerado oportuno el apoyo recíproco para el enriquecimiento intercultural entre Costa Rica y España, además del apoyo al sector artístico cultural en el proceso de reactivación económica y contó con una ejecución de ₡10.766. 640,00.

La Celda Sin Noche, de Galder Sacanell, fue la obra seleccionada en 2019 por el programa Nuevas Dramaturgias de ANTZ3RKIZ, “por su calidad literaria y estructura dramática, por tratar una temática no tan conocida y aportar, además, un matiz en defensa de los derechos humanos”. ANTZ3RKIZ aglutina al Teatro Victoria Eugenia de Donosti, Teatro Arriaga de Bilbao y Teatro Principal de Vitoria, en su proyecto de fomento de la puesta en escena de la dramaturgia vasca, de apoyo al mundo de la creación y de facilitación de la producción de espectáculos de cierta entidad en unas condiciones de contratación adecuadas.

Esta coproducción permitió afianzar nuestras redes escénicas internacionales para reactivar y fortalecer la profesionalización del sector cultural del país. La gira se realizó del 7 a 18 de marzo de 2023 en Euskadi España. Todas las funciones teatrales establecidas fueron cumplidas a cabalidad con salas llenas. Se habían planificado 5 representaciones, a la que finalmente se añadió un ensayo general con público por deseos del elenco y la dirección artística, con lo cual se logró alcanzar un público adicional. Se tuvo la siguiente asistencia: Fecha Tipo Público alcanzado sábado 11 de marzo Ensayo General 50; Domingo 12 de marzo Función 1 – Teatro Victoria Eugenia / dFeria 59; lunes 13 de marzo Función 2 – Teatro Victoria Eugenia / dFeria 65; martes 14 de marzo Función 3 – Teatro Victoria Eugenia / dFeria 65; miércoles 15 de marzo Función 4 – Teatro Arriaga 66; viernes 17 de marzo Función 5 – Teatro Félix Petite (Sala del Teatro Principal de Vitoria) 75, para un total de público alcanzado de 380 personas.



N. Contratación	Proveedor/Persona Física/Jurídica Adjudicada	Descripción del Servicio	Monto en colones
2023PX-000004-0008000001	EDGAR ANDRES MONTERO OVIEDO	CONTRATACIÓN POR EXCEPCIÓN DE ANDRÉS MONTERO OVIEDO, PARA LOS SERVICIOS ARTÍSTICOS DE ACTUACIÓN EN EL ESPECTÁCULO TEATRAL LA CELDA SIN NOCHE	2.917.660,00
2023PX-000001-0008000001	NOELIA CAMPOS GUERRERO	CONTRATACIÓN POR EXCEPCIÓN DE NOELIA CAMPOS GUERRERO, PARA BRINDAR LOS SERVICIOS ARTÍSTICOS DE ACTUACIÓN EN EL ESPECTÁCULO TEATRAL LA CELDA SIN NOCHE	2.804.660,00
2023PX-000002-0008000001	NATALIA MARIA REGIDOR CASTRO	CONTRATACIÓN POR EXCEPCIÓN DE NATALIA REGIDOR CASTRO, PARA BRINDAR LOS SERVICIOS ARTÍSTICOS ASISTENCIA DE DIRECCIÓN EN EL ESPECTÁCULO TEATRAL LA CELDA SIN NOCHE	2.239.660,00
2023PX-000003-0008000001	ROBERTO CARLOS BAUTISTA DIAZ	CONTRATACIÓN POR EXCEPCIÓN DE ROBERTO CARLOS BAUTISTA DÍAZ, PARA BRINDAR LOS SERVICIOS ARTÍSTICOS DE ACTUACIÓN EN EL ESPECTÁCULO TEATRAL LA CELDA SIN NOCHE	2.804.660,00
Total			10.766.640,00



3.1.2 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS INDICADORES

En el siguiente cuadro se presenta el cumplimiento alcanzado de los indicadores al 31/12/2023.

Cuadro 11. Cumplimiento de indicadores
758-06 Centro de Producción Artística y Cultura
Al 31 de diciembre 2023

Nombre del Indicador	Programado	Alcanzado al 30/06/2023 ^{/1}	Porcentaje alcanzado al 30/06/2023 ^{/1}	Alcanzado al 31/12/2023	Porcentaje alcanzado al 31/12/2023
PF.01.01 Visitación a la Feria Hecho Aquí.	8 500,00	-		13 241,00	155,78%
PF.01.02 Calificación promedio de la Feria Hecho Aquí.	91,00	-		89,01	97,81%

Fuente: Información elaborada por el CPAC con base en los informes internos de seguimiento de los indicadores de producto establecido/ SIRACUJ.

/1 Esta información se obtiene del informe semestral.

-PF.01.01 Visitación a la Feria Hecho Aquí:

De acuerdo al estudio de medición realizado por la empresa CID GALLUP para la FHA 2023, la visitación tuvo un alcance de 13.241,00, razón por la cual el dato aumenta ya que en la MAPP 2023 se estimó que sería de 8.500 similar a la última medición realizada, este dato se debe a que la cantidad de emprendimientos aumentó mejorando la variedad de oferta de productos y con ello mejorando también la visitación al evento. En general se contabilizó 13.241 personas distribuidos de la siguiente manera: Hombres 5.169, Mujeres 7.425, Niños 308 y Niñas 339. El método de recolección es el conteo, a través de contadores manuales.

Los asistentes a la feria, en su mayoría, ostentan un nivel educativo superior. En lo que atañe a la demografía por edad, se observa una preponderancia de individuos ubicados en el rango etario de 18 a 35 años; no obstante, también se constata un porcentaje significativo en los estratos de mayor edad, es decir, aquellos de 55 años en adelante. Esta diversidad en la composición demográfica denota que el recinto fue frecuentado por una variedad de segmentos poblacionales.

PF.01.02 Calificación promedio de la Feria Hecho Aquí:

A fin de conocer la calificación promedio que otorgan las personas beneficiarias de la Feria Hecho Aquí 2023, se aplicó una encuesta al público visitante al evento, es decir, a las mujeres, hombres, niños y niñas que ingresaron al área del

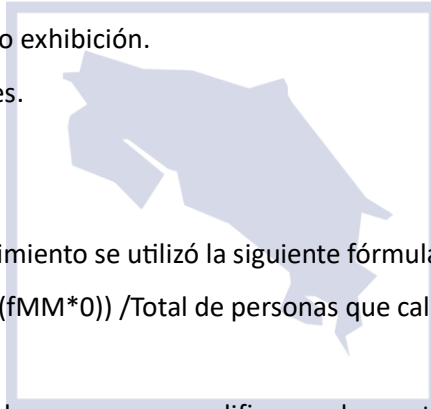


evento, contabilizados durante la totalidad de los días que se llevó a cabo el mismo (por día y hora). El Tamaño de la muestra fue de 530 personas.

La encuesta se aplicó al público al momento de la salida, con un instrumento estructurado que tuvo una duración de 10 minutos con el método de Encuestas cara a cara con instrumento programado en tablet.

La encuesta calificó 9 aspectos:

- La seguridad durante el evento: Capacidad.
- El lugar en donde se desarrolló el evento.
- El aseo y manejo de la basura.
- Los puestos de alimentación.
- La organización para entrar y salir del evento.
- La organización de los puestos de venta o exhibición.
- La variedad de espectáculos y actividades.
- La calidad de los productos ofrecido.



Para cuantificar el porcentaje de cumplimiento se utilizó la siguiente fórmula:

$$((fMB*100)+(fB*80)+(fR*50)+(fM*25)+(fMM*0)) / \text{Total de personas que calificaron.}$$

Dónde:

fMB se refiere a la frecuencia absoluta de personas que calificaron el aspecto como Muy Bueno.

fB se refiere a la frecuencia absoluta de personas que calificaron el aspecto como Bueno.

fR se refiere a la frecuencia absoluta de personas que calificaron el aspecto como Regular.

fM se refiere a la frecuencia absoluta de personas que calificaron el aspecto como Malo.

fMM se refiere a la frecuencia absoluta de personas que calificaron el aspecto como Muy Malo.

En la tabla se puede ver el resumen de los resultados de la encuesta:



Tabla Resultados de la Encuesta de Satisfacción

Categoría	No. Personas
Muy bueno	364
Bueno	90
Regular	68
Malo	7
Muy malo	1
Total	530
Aplicación de la fórmula Redondeando	89,01

Aplicación de la fórmula: $=((364*100) + (90*80) + (68*50) + (7*25) + (1*0)) / 530 = 89,0097340$

Como se observa en la tabla anterior y de acuerdo con el estudio de medición realizado, se logró una calificación promedio de la Feria Hecho Aquí 2023 de 89,01; siendo lo programado 91,00, cumpliendo la meta en un 97,81%.

Datos del (la) Director (a) del Centro Gestor	
Nombre	Vera Beatriz Vargas León
Correo electrónico	direccion@cpac.go.cr
Teléfono	88656077
Firma digital	