



### 3. APARTADO DE GESTIÓN: CENTRO GESTOR

#### 3.1 ANÁLISIS DE LOGROS OBTENIDOS

a) ¿Cómo la gestión desarrollada contribuyó con la misión institucional?

El Museo Histórico Cultural Juan Santamaría tiene como misión ser la institución creada para la recuperación, custodia, conservación y divulgación del patrimonio histórico de la gesta heroica de 1856-1857, para mantenerla vigente en la memoria colectiva de los costarricenses, por medio de diversas manifestaciones culturales, y a la vez promover el desarrollo cultural alajuelense con fines educativos y de deleite; de tal manera que completar las metas planteadas logró los impactos visualizados por el equipo institucional para el fortalecimiento cultural, dentro y fuera del Museo, así como fortalecer la identidad alajuelense.

Las actividades generadas permitieron contar con visitas en el Museo y adicionalmente se concretó llevar el museo fuera de sus instalaciones.

Por medio de las actividades realizadas a lo interno, como por ejemplo ferias, conciertos, música, obras de teatro, conversatorios y puestas en escena en la plazoleta Francisca Carrasco, los alajuelenses se beneficiaron de actividades culturales en un horario y lugar accesible.

Se cumple nuestra razón de ser con todas las actividades realizadas de mantener en la memoria colectiva la Azaña de los héroes de la patria, en aquella Guerra de 1856-1857.

b) vinculación de los logros del centro gestor con lo establecido en el PNDIP 2023-2026

Para el año 2023 el Museo Histórico Cultural Juan Santamaría no contaba con una meta ni presupuesto en el Plan Nacional de Desarrollo.



### 3.1.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS UNIDADES DE MEDIDA DE LOS PRODUCTOS.

A continuación, se presenta el cuadro con el cumplimiento de las unidades de medida al 31/12/2023.

Cuadro 9. Cumplimiento de las unidades de medida  
Museo Histórico Cultural Juan Santamaría  
Al 31 de diciembre 2023

Nombre del producto	Nombre de la unidad de medida	Programado	Alcanzado al 30/06/2023 <sup>1</sup>	Porcentaje alcanzado al 30/06/2023 <sup>1</sup>	Alcanzado al 31/12/2023	Porcentaje alcanzado al 31/12/2023
Servicios artísticos, culturales y educativos.	Número de actividad artística, cultural y educativa realizada.	215,00	99,00	46,05%	205,00	95,35%
Servicios artísticos, culturales y educativos.	Visitas	30 000,00	19 989,00	66,63%	41 859,00	139,53%

Fuente: SIRACUJ, MHCJS. 2023

/1 Esta información se obtiene del informe semestral.

Respecto a la unidad de medida “Número de actividad artística, cultural y educativa realizada”, para el año 2023 se realizaron las siguientes actividades:

Actividades en el museo:

Son las actividades realizadas dentro del museo, donde se atiende público infantil, adulto y adulto mayor. Incluyen actividades expositivas, música, teatro, talleres, así como conversatorios y visitas guiadas.

Este espacio reunió distintas presentaciones artístico - culturales dirigidas a público juvenil, estudiantes del SINEM, la banda de conciertos de Alajuela.

Además, se brindaron visitas guiadas a escuelas, colegios y grupos organizados por las exposiciones permanentes y temporales disponibles en el museo.

Con motivo de la conmemoración del 167º aniversario de la Batalla de Rivas y la gesta del soldado Juan Santamaría, el Museo Histórico Cultural Juan Santamaría presentó al público la I Feria del Libro "El héroe", que se llevó a cabo los días 14, 15 y 16 de abril de 2023.



Se realizó también un espectáculo “El Héroe olvidado”, destacado por su calidad artística y aporte educativo, pues relata a través de música, danza y actuación, los distintos acontecimientos de la “Campaña Nacional de 1856-1857”. La propuesta escénica se fundamenta en investigaciones académicas sobre el tema, así como en tradiciones orales persistentes en la memoria popular.

Se realizaron talleres con iniciativa de los estudiantes de la Sede Interuniversitaria de Alajuela, cursando el TC-729. Con el propósito de ofrecer a la comunidad infantil alajuelense la posibilidad de acceder a talleres artísticos recreativos en el marco de las políticas del Museo Histórico Cultural Juan Santamaría, considerando la infraestructura física y organizativa de este. Aunado a esto están los talleres artísticos educativos que se desarrollan en conjunto con profesores de la Universidad de Costa Rica – Sede interuniversitaria. Tales talleres están dirigidos a niños entre los 7 a 14 años y se desarrollan en las vacaciones de enero y las de medio periodo.

También se realizaron actividades en conmemoración del día del adulto mayor, así como nuestra celebración del aniversario número 49.

Aunado a esto se inauguró la exposición Manuel Carranza legado a la pintura histórica, además de Diarios de la campaña, esta última siendo una exposición de colección propia del Museo.

Dentro de las actividades, se realizaron 48 publicaciones virtuales, las cuales se detallan a continuación:

Tesoros del Museo realizó un total de 12,00 publicaciones, este es un espacio mensual de divulgación educativa, por medio del cual compartimos en nuestros perfiles de redes sociales, algunas obras pictóricas u otras piezas de la colección institucional, poco conocidas o custodiadas en acopios. La colección del Museo Histórico Cultural

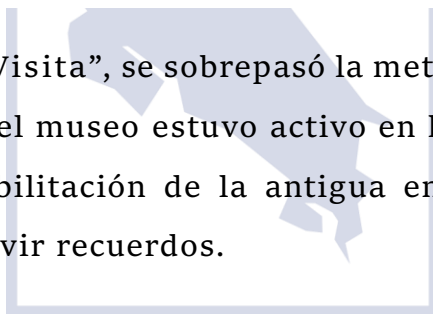


Juan Santamaría Costa Rica conserva diversidad de piezas, las cuales, en su totalidad, no son visibles a nuestros públicos, debido a distintos criterios, pero que se muestran regularmente en ciertas exposiciones temporales.

30,00 publicaciones de fechas históricas, espacio creado para difundir la temática de la Campaña Nacional de 1856-1857 en post los cuales explican los distintos acontecimientos históricos, esto permite llegar a más población lejana a la provincia de Alajuela.

6,00 publicaciones de Guiños, este es un proyecto donde se reúnen relatos cortos, con detalles pintorescos y puntuales, veraces y anecdóticos, sobre la “Campaña Nacional de 1856-1857”.

Sobre la Unidad de medida “Visita”, se sobrepasó la meta del indicador en un 39,53%. Este aumento se debe a que el museo estuvo activo en horarios diurnos y nocturnos, al mismo tiempo que la habilitación de la antigua entrada al Museo le brindó al visitante más cercanía y revivir recuerdos.



### 3.1.2 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS INDICADORES

En el siguiente cuadro se presenta el cumplimiento alcanzado de los indicadores al 31/12/2023.

Cuadro 11. Cumplimiento de indicadores  
Museo Histórico Cultural Juan Santamaría  
Al 31 de diciembre 2023

Nombre del producto	Nombre del Indicador	Programado	Alcanzado al 30/06/2023 <sup>1</sup>	Porcentaje alcanzado al 30/06/2023 <sup>1</sup>	Alcanzado al 31/12/2023	Porcentaje alcanzado al 31/12/2023
Servicios artísticos, culturales y educativos	Porcentaje de actividades artísticas, culturales y educativas realizadas fuera del Museo	15,81	3,26	20,62%	14,42	91,21%

Fuente: SIRACUJ, MHCJS, 2023

/1 Esta información se obtiene del informe semestral.



Durante el año 2023 el Museo Histórico Cultural se proyectó a nivel de todo el país, con exposiciones itinerantes, conversatorios, charlas, talleres de animación de lectura, cuentos de campaña, y la participación de la Feria Internacional del Libro 2023, esto permitió que personas de diferentes edades tuviesen acceso a servicios que brinda el Museo y por medio de ellos se propague nuestra historia y permanezca de generación en generación.

Sin embargo, a pesar del gran esfuerzo por cumplir con la meta programada, se realizaron 31,00 actividades de las 34,00 programadas, representándose en un 91,21%. Lo anterior debido a que la persona encargada de realizar las actividades renunció a su puesto y no se pudo hacer el nombramiento durante el año 2023.



Datos del (la) Director (a) del Centro Gestor	
Nombre	María Otárola Luna
Correo electrónico	direccion@mhcjs.go.cr
Teléfono	2441-4775
Firma digital	