



Costa Rica  
creativa y  
cultural  
2020 - 2030

# ESTRATEGIA NACIONAL

## TRABAJO DEL 2020

### MESA DE AUDIOVISUALES

## ANTECEDENTES:

La mesa ejecutiva del sector audiovisual tiene bastante tiempo de estar trabajando sin embargo se integra como parte de las mesas ejecutivas que componen la Estrategia Costa Rica Creativa y Cultura 2030 desde su lanzamiento a mediados del presente año.

Es una mesa compuesta por representantes de los diferentes sub sectores que convergen en la creación de una obra audiovisual. Desde la idea creativa hasta su comercialización y proyección.

Dentro del marco de La Estrategia se han reunido 8 veces y está compuesta por 25 personas que han fluctuado en el proceso.

Como parte del proceso del trabajo realizado se han definido prioridades, alcanzado a cuerdo y definido una ruta de trabajo que marcará el camino para el 2021.

## PRIORIDADES DEFINIDAS DURANTE EL 2020:

1. Necesidad de creación y sensibilización de públicos: cuotas de pantalla, convenios MEP, exhibición de contenido nacional en plataformas y canales privados.
2. El cine en 360 grados: vías para asegurar, fortalecer e incrementar el Fondo El Fauno.
3. Futuro de Preámbulo y la Cinemateca: Evaluación de viabilidad del proyecto vigente de construcción de la Cinemateca.
4. Formación y Mercados, estudios y estadísticas del sector, papel de las minorías dentro del sector audiovisual y cinematográfico.
5. Ley de Cine: panoramas y plan estratégico 2020-2021.
6. Esquema de incentivos: status de las iniciativas y posibilidades (en conjunto con el Ministerio de Hacienda). Revisión del contexto latinoamericano (casos Rep. Dominicana, Puerto Rico, Panamá, etc).

7. Contratación pública y representatividad del sector en las instituciones.
8. Acuerdos Bilaterales de coproducción. Avances y estrategias.
9. Etapa de Desarrollo: carencia en apoyos para fortalecer la formulación y escritura de proyectos y soluciones a este problema.
10. La importancia del Cortometraje Nacional como formato potenciado de la industria y semillero.
11. Fondo de coproducción minoritaria: perspectivas y planes de implementación
12. Exclusión del Audiovisual en ProArtes, especialmente en las categorías de cortometraje, documental de enfoque social, distribución, postproducción, desarrollo e investigación.
13. Temas fiscales y el audiovisual: realidades de tener una productora unipersonal para los y las profesionales en Costa Rica.
14. La CCSS y el régimen artístico.
15. Seguros especializados y la necesidad de ofrecer garantías en producciones que implican contrapartes extranjeras.
16. Integración del SINART y las iniciativas del sector independiente. Posibilidades de distribución y producción.
17. Necesidad de la creación de una oficina promotora del cine costarricense que trabaje en paralelo a la Comisión Fílmica.
18. Integración de las instituciones públicas y el sector independiente. Planteamiento del trabajo con el MEP durante la pandemia como iniciativa piloto.

19. Recuperación y fortalecimiento del CRFIC que garantice su estabilidad y continuidad. Estatus y planes a 10 años plazo.

20. Necesidad de inversión de Cultura en formación constante y actualización del sector para seguir vigentes.

21. Impulsar un programa de financiamiento para la industria audiovisual, que integre inversionistas, sistema financiero, fondos.

22. Estrategia de TV Digital para contenidos nacionales.

Para atender estas prioridades se definió la base de una ruta crítica de trabajo por la cual la mesa ejecutiva se moverá para buscar espacios de solución sobre las prioridades antes mencionadas.

## RUTA CRÍTICA PARA CADA PRIORIDAD PARA EL 2021:

### 1. Futuro de Preámbulo y la Cinemateca:

- Evaluar la posibilidad de que la Cinemateca se gestione a través de otra institución, tal como lo hacen los museos del Banco Central o el INS con el Museo de Jade.
- Posibilidad de gestionar estos proyectos con alianzas público - privadas. Bancos, Municipalidades entre otras.

## 2. Necesidad de creación y sensibilización de públicos:

- Cuotas de pantalla, convenios MEP, exhibición de contenido nacional en plataformas y canales privados.
- Seguimiento y desarrollo del proyecto "Jale al cine" como proyecto de formación de nuevas audiencias.
- Posibilidad de ejecución de convenios con el MEP para la generación de material audiovisual, y posibilidad de incluir películas nacionales como parte de la currícula del estudiantado. Gestionar directamente espacios activos de diálogo con representantes del Ministerio de Educación para entender procesos y ver opciones.
- Discusión de cuotas de pantalla y heterogenización de públicos.

## 3. El cine en 360 grados:

- Vías para asegurar, fortalecer e incrementar el Fondo El Fauno.
- Analizar el caso de Cinema Chile para seguir una ruta de alianza con alguna entidad financiera al que se le pueda proponer un proyecto similar. Presentar una propuesta para que 1% de utilidades se dirija a apoyar al cine nacional a cambio de visibilidad y presencia de marca de la entidad financiera a nivel nacional e internacional a través de contenidos audiovisuales.
- Alianzas interinstitucionales a través de patrocinios directos al Fauno (ICE, ICT, entre otras.).

#### 4. Formación y Mercados, estudios y estadísticas del sector, papel de las minorías dentro del sector audiovisual y cinematográfico.

- Invitar a Cuenta Satélite y UCE para conversar sobre actualización de datos existentes y la posible introducción de datos nuevos que aporten a la toma de decisiones y definir nuevas prioridades o con mayor nivel de profundidad.

#### 5. Ley de Cine: panoramas y plan estratégico 2020-2021.

- Darle seguimiento a la Ley de Cine. Cuándo es el mejor momento para volver a trabajar en ella y conversar con los y las diputadas.
- Buscar nuevos aliados en otros sectores. Tanto públicos como privados.

#### 6. Esquema de incentivos: status de las iniciativas y posibilidades (en conjunto con el Ministerio de Hacienda). Revisión del contexto latinoamericano (casos Rep. Dominicana, Puerto Rico, Panamá, etc).

- Darle seguimiento al plan de incentivos que estaba diseñando la Comisión Fílmica y la recopilación de datos de productividad.
- Inserción del proyecto de Ley de inversión fílmica. Involucramiento en conjunto con la Comisión Fílmica para acelerar este proceso.

#### 7. Contratación pública y representatividad del sector en las instituciones.

- Invitar a un representante de Recursos Humanos del Ministerio de Cultura y Juventud y a una persona del Servicio Civil para que expliquen cómo funciona la contratación a través del Servicio Civil y el detalle específico sobre cómo funciona el régimen de título 4to.

## 8. Acuerdos Bilaterales de coproducción. Avances y estrategias.

- Cómo funcionan los acuerdos de coproducción minoritaria.
- Tipificar los acuerdos bilaterales que existen: acuerdos de fondos de coproducción minoritaria, acuerdos técnicos, tratados comerciales.
- Posibles propuestas para estos acuerdos: Colombia, Panamá, Cinema Chile, República Dominicana, México, Bélgica, Canadá (o una de sus provincias), Posibilidad tripartita entre Uruguay y Francia. Trabajo en conjunto con la PROCOMER.

## 9. Etapa de Desarrollo: carencia en apoyos para fortalecer la formulación y escritura de proyectos y soluciones a este problema.

- El audiovisual fue eliminado de Proartes en vistas de la creación del Fauno. Sin embargo, el Fauno, por reglamento, no apoya determinadas etapas o modalidades que sí apoyaba Proartes y que, por tanto, ahora están huérfanas, por ejemplo: la categoría de desarrollo, cortometrajes, post producción, distribución y documentales de corte social
- Invitar a representantes de cultura de municipalidades para incentivar el apoyo a etapa de desarrollo, a cortos o a documentales con temas locales. Revisar posibilidades de reforma a El Fauno.

## 10. La importancia del Cortometraje Nacional como formato potenciador de la industria y semillero.

- Proartes y El Fauno posibilidades de revisión y estructuración ya que este formato quedó sin apoyo de ningún tipo.

- Buscar posible apoyo de municipalidades.
- Revisar opciones con AUGE.

#### 11. Fondo de coproducción minoritaria: perspectivas y planes de implementación.

- Acuerdos bilaterales de coproducción como se había visto anteriormente.
- Se necesita sistematizar experiencias de coproducciones y datos de inversión país.

#### 12. El vacío que dejó la exclusión del Audiovisual en ProArtes, especialmente en las categorías de cortometraje, documental de enfoque social, distribución, postproducción, desarrollo e investigación.

- En concordancia con los puntos 9 y 10 que se relacionan con las categorías de desarrollo y apoyo al cortometraje.

#### 13. Temas fiscales y la producción audiovisual: realidades de tener una productora unipersonal para los y las profesionales en Costa Rica.

- Trabajo en conjunto con Tributación y/o Hacienda para entender los procesos y escuchar las razones del por qué los proyectos de Fauno deben pagar IVA a su cadena de subcontrataciones ya que disminuye la liquidez del proyecto.
- Buscar apoyo para el sector en la forma en la que se facturan los encadenamientos que producen las producciones audiovisuales.



## 14. La CCSS y el régimen artístico.

- Invitar a alguien de la CCSS para conversar sobre cómo cotizan los artistas: modelos de cotización diferenciados para gremios artísticos, ya que muchos pagan dos esquemas (asalariado y trabajador independiente). Tema transversal en todas las mesas y por lo tanto en todos los sectores artísticos.

## 15. Instrumentos financieros. Sector servicios, BNCR, otros empresarios.

- Buscar alianzas con entidades financiera y otras instituciones o empresas para buscar nuevos instrumentos financieros que promuevan la producción nacional.