



Costa Rica  
creativa y  
cultural  
2020 - 2030

# ESTRATEGIA NACIONAL

## TRABAJO DEL 2020

### MESA DE ARTES ESCÉNICAS



## ANTECEDENTES:

La mesa ejecutiva de Artes Escénicas inicia la primera semana de julio del 2020 amparada en la Estrategia Costa Rica Creativa y Cultural 2030 y se reúne dos veces al mes.

Su objetivo es superar las fallas de coordinación que se pueden dar entre el sector público y el sector artístico; dentro del sector público, o bien dentro del sector artístico a partir de temas priorizados que permitan fortalecer e impulsar el desarrollo de las artes escénicas.

Desde el inicio la mesa ha priorizado no solo la atención de temas de corto plazo sino también el seguimiento de temas de mediano y largo plazo. La definición del Planeamiento Estratégico de trabajo fue vital para avanzar de manera coordinada.

## 1. PLAN ESTRATÉGICO:

### DEFINICIÓN DEL SECTOR DE LAS ARTES ESCÉNICAS:

Creamos vivencias artísticas y expresiones vivas con la interpretación de nuestros cuerpos para transformar vidas y generar cambios en la sociedad que permitan crear ilusiones, despertar esperanza y construir sueños en las personas, las comunidades y el país.

Contribuimos a generar una sociedad más sensible y empática mediante la educación, el desarrollo de habilidades blandas, la construcción y valoración de la identidad costarricense para incidir en el desarrollo de las comunidades, en la atención de grupos vulnerables, en la generación de espacios de entretenimiento, en el impulso de encadenamientos productivos y en el desarrollo de un pensamiento crítico y consciente sobre los procesos de desarrollo social, político, económico, ambiental y cultural del país.

Para ello fortalecemos el autonocimiento, el empoderamiento y el desarrollo de habilidades y competencias de las personas para cambiar su realidad y transformar su visión de mundo, sumando valor al desarrollo de las comunidades y su entorno, para generar bienestar, empleo, desarrollo social y cultural a Costa Rica.

Ser un sector que dialoga con las realidades a través de nuestros cuerpos como medio para crear, construir, gestionar, y compartir el arte sensibilizando, entreteniendo, educando y generando bienestar social mediante el desarrollo de las artes vivas, maximizando los recursos para fomentar expresiones disruptivas que hagan posible conexiones y transformaciones para el desarrollo integral de la sociedad, salvaguardando el patrimonio cultural inmaterial.

## MISIÓN:

Ser un sector profesional comprometido con la excelencia artística de su trabajo, con la transformación sociocultural y el desarrollo económico del país.

## VISIÓN:

Ser un sector que dialoga con las realidades a través de nuestros cuerpos como medio para crear, construir, gestionar, y compartir el arte sensibilizando, entreteniendo, educando y generando bienestar social mediante el desarrollo de las artes vivas, maximizando los recursos para fomentar expresiones disruptivas que hagan posible conexiones y transformaciones para el desarrollo integral de la sociedad, salvaguardando el patrimonio cultural inmaterial.



## PRINCIPIOS:

Colectividad  
Pasión  
Persistencia  
Creatividad  
Innovación  
Pensamiento Crítico  
Empatía

## VALORES:

Solidaridad  
Resiliencia  
Responsabilidad  
Compromiso  
Humanismo

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

1. Incidir de manera articulada y estratégica en las políticas públicas y programas para impactar de manera positiva en las acciones institucionales y en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas del sector.
2. Fortalecer los procesos de capacitación y formación de las personas que integran el sector de las artes escénicas para la profesionalización.
3. Impulsar procesos de articulación publico- privado-academia del desarrollo del ecosistema emprendedor del sector de artes escénicas para el desarrollo de emprendimientos creativos y culturales.
4. Promover estrategias innovadoras de vinculación con la sociedad costarricense para favorecer la gestión de públicos y el reconocimiento del sector de artes escénicas como actor protagónico de las transformaciones sociales del país.

Además, de la definición del plan estratégico se han revisado temas del corto plazo como:

- Instrumentos para el acceso a fondos de financiamiento conociendo y profundizando en los alcances del Programa de Financiamiento de la Estrategia Costa Rica Creativa y Cultural 2030, en espacios de conversación con representantes del SBD y del Banco Nacional.
- Mecanismos de capacitación.
- Requisitos, beneficios, y condiciones del proceso de formalización como PYME con la participación de funcionarios de la Dirección General de Pequeña y Mediana Empresa (DIGEPYME).
- Resultados del proceso de los fondos concursables PROARTES

Para el mediano y largo plazo se priorizaron las áreas y temas de principal interés del sector, estableciendo la conformación de 3 sub mesas de trabajo. A continuación el detalle de cada una de estas.

## 2. SUB MESA DE ARTICULACIÓN SECTORIAL:

Desde la Sub Mesa de Articulación Sectorial queremos compartir el trabajo realizado durante estos cuatro meses. (9 sesiones de trabajo que se iniciaron el 19 de agosto y concluyen el 23 de noviembre).



## LA MESA DE TRABAJO ESTÁ CONFORMADA POR:

- Erick Jiménez Vindas, Coordinador de la Sub Mesa de Articulación y Director Fundación para el Desarrollo Sociocultural Sólodos.
- Sylvia Montero, Directora Compañía Nacional de Danza. Secretaria Técnica de la Sub Mesa de Articulación.
- Carolina Pizarro, Teatro Independiente Grupo Tico Títeres, Gestora Cultural, Coordinadora de Cultura en Comisión de Cultura y Deportes CFIA. Miembro de la Comisión Políticas Culturales de Montes de Oca.
- Vanessa Ciccio Cabezas, Ciccio Studio y Unión de Espacio Escénicos.

### Independientes:

- Annelisse López, Asociación Folclórica Matambú.
- Pablo Molina Cortéz, Escuela de Artes Dramáticas UCR.
- José Luis Solís Herrera, Coope Artes y Red de Teatros Comunitarios.
- David Korish, Director Escuela Arte Escénico Universidad Nacional.

Los miembros de la Sub Mesa provienen de diferentes ámbitos del sector cultural, tienen presencia en diferentes contextos locales, nacionales e internacionales. El trabajo desarrollado durante estos meses por la sub mesa es breve. Hoy la cooperación y articulación son herramientas necesarias para nuestro sector, sin embargo, para cooperar y articular se requiere conocimiento, tiempo, afecto y mucha generosidad.

Considerar cualquier acción macro que no sea la búsqueda de insumos en estos momentos por parte de la Sub Mesa sería irresponsable. La sub mesa no cuenta con información objetiva para realizar una valoración del estado actual de muchos proyectos que se realizan a nivel nacional, por esta razón, se ha tratado de unificar ideas y objetivos para lo cual presentamos la siguiente metodología de trabajo.

## METODOLOGÍA

La mesa elabora una agenda, un trabajo de investigación, mapear y conocer la situación actual de los proyectos e instituciones que desarrollan intercambio, movilidad con el sector de las artes vivas a nivel nacional.

Crea sinergias de comunicación con diferentes proyectos del sector, coordinación de encuentros, pequeñas citas con responsables de proyectos que benefician a organizaciones culturales y a la comunidad en general del sector.

## OBJETIVOS PRINCIPALES:

- Conocer la situación actual de los diferentes insumos culturales que aportan y fomentan la estrategia de articulación sectorial nacional.
- Establecer cuáles son los proyectos realizados por instituciones, festivales, programaciones, academias, municipalidades, organizaciones comunales, gremios, artistas independientes, espacios escénicos entre otros.

## LA SUB MESA INICIA EL PROCESO DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN:

Se organiza calendario de citas y encuentros estratégicos  
En las Sesiones intervinieron:

- Luis Álvarez, Asesor de la Mesa Sectorial de Artes Escénicas (12/8/20):
  - a. Reunión de consultas sobre los procedimientos y alcances de la Sub Mesa, dentro del esquema presentado en las reuniones de la Mesa Sectorial principal.
  - b. Se revisa el Manual Operativo (que se desarrolló para la Mesa Sectorial principal, que es una guía, así como la Matriz.

- Fernando Rodríguez, Director Ejecutivo TPMS (19/8/20):
  - a. Temas tratados: Programa Teatro en el aula
  - b. ¿Cómo nace el Proyecto?
  - c. ¿Qué tipo de alianza existe entre el TPMS y el MEP?
  - d. ¿Cómo se podría generar una alianza entre ambas instituciones para con el sector independiente, en este caso profesionales en Teatro, para abrir posibilidades de ampliar a territorio esta iniciativa?
  
- Karina Salguero, Directora Ejecutiva TNCR (26/8/20):
  - i. Temas tratados: Programa "Erase una vez..." y "Erase una vez...Territorio", Festival de coreógrafos.
  - ii. ¿Cómo nace el Proyecto?
  - iii. ¿Qué tipo de alianza existe entre el TNCR y el MEP?
  - iv. ¿Cómo se podría generar una alianza entre ambas instituciones para con el sector independiente, para abrir posibilidades de ampliar a más territorio esta iniciativa?
  
- Sofía Yglesias, Directora de Dirección de Cultura MCJ ((26/8/20):
  - i. Temas tratados: Presentación y conversación sobre acciones realizadas por DC.
  - ii. ¿Cómo se podrían generar procesos de articulación con los sectores independientes de las artes escénicas?
  
- Adrián Figueroa, Maripili Araya, Vanesa Ciccio, representantes de Espacios Escénicos Independientes y Academias Privadas ((26/10/20):  
Temas tratados: Presentación y conversación sobre acciones realizadas por la agrupación de EEI.

- Compañeras de la Sub Mesa de Política y Sub Mesa de Empresariales. Verónica Bado, Marisela Zamora, Hazel Torres y Leda Segura (16/11/20):
  - a. Temas tratados: ¿Cómo se han organizado?
  - b. ¿Cuáles son los temas puntuales que vienen desarrollando?
  - c. Tienen proyecciones puntuales de proyecto a desarrolla.
- Gestores Culturales Nacionales de la Dirección de Cultura, reunión queda pendiente. Se está coordinando con la señora Sofía Yglesias para programarla para el 2021.
- Reuniones programadas con Stephanie Altamirano, comunicadora, no se pudieron realizar por temas de choque de horarios (2-9/11/20).
- Se realiza la última reunión de la Sub Mesa de Articulación (23/11/20) para definir los aspectos de logística para el video informativo solicitado, así como la definición de la primera fecha de reunión para el 2021. Quedando tentativo el lunes 15 de febrero, 3:00 pm. Además, se creará un Drive para subir información pertinente a las acciones que la Sub Mesa esté proponiendo de realizar un cronograma de actividades anual del sector.

El fin de estas reuniones es aumentar información sobre los recursos existentes, conocer de primera mano los objetivos de diferentes programas, la historia de su gestión, producción, su situación actual ante el COVID y su proyección para futuro. Así como analizar las circunstancias, los detalles de cada sesión, la información que comparten los invitados a la mesa en cada cita, requiere tiempo. Conocer los insumos con los que cuenta el país es fundamental para dar contenido a la estrategia de articulación sectorial e intersectorial, es un proyecto inclusivo, profundo, robusto, de largo alcance.

Durante las reuniones paralelamente hay un diálogo continuo, se comparten opiniones, sugerencias, acciones pequeñas de fácil aplicación para mejorar la estrategia de Articulación Sectorial que podrían realizarse en un menor plazo.

## SUGERENCIAS

1. Creación de una Agenda Anual Nacional del sector que sea inclusiva e informativa.
2. Proponemos un ejercicio colectivo: COMPARTIR INFORMACIÓN de nuestros eventos o proyectos.
3. Realizar una consulta inclusiva y colocar en una Agenda País que contenga todos los proyectos, programaciones, acciones, festivales que se organicen, con un año de anticipación.
4. Crear una agenda donde podamos conocernos, coincidir y compartir las acciones individuales, generar un espacio común, colectivo donde pueda encontrarse la actividad del sector.

## UN CRONOGRAMA NACIONAL

La información actual de los eventos culturales se encuentra separada, segregada y dispersa y por ende se solapan esfuerzos.

Si el sector organiza colectivamente un borrador de actividades anuales, se pueden articular acciones apoyándonos unos con otros, se podría mejorar la gestión y producción de los eventos e incidir en la población del país con mayor estrategia.

La misma Agenda podría funcionar como un catálogo de proyectos y contactos, una relación más dinámica y actualizada diferente al creado por el Ministerio de Cultura que funciona como una base de datos pero que se puedan articular y crear un equilibrio entre ambos sectores.

El cronograma Nacional fortalecería la movilidad e intercambio a nivel local, nacional, regional también entre la administración pública y proyectos independientes.

Nuestra intención es la interacción, incidir en aquellos objetivos comunes para generar oportunidades de articulación, sugerir acciones que mejoren la calidad de vida utilizando el arte como estrategia creativa, generando y visibilizando de mejor manera, el valor de las artes escénicas en el ámbito nacional y crear espacios y lenguajes comunes.

### 3. SUB MESA POLÍTICA ESTRATÉGICA:

La sub mesa de Política Estratégica llevó a cabo 8 sesiones de trabajo. Estos son los nombres de las personas que constituyen las sub mesas y las organizaciones representadas:

- Haydeé Rebeca Montero - Teatro Girasol, Universidad de Costa Rica.
- Eric Madrigal - Asociación Cultural del Swing y el Bolero Costarricenses.
- Manfred Rivera – Formatos escénicos (emprendimiento).
- José Montero (participación corta).
- Verónica Sancho – Curubandá (agrupación folclórica).
- Verónica Vado - UTM (participación corta).
- Mari Murakami – Artes Escénicas Costa Rica.
- Carolina Picado Pomarth – TNT (participación corta).
- Gabriel Mejías Ramírez -Fundación Memoria de las Artes escénicas.
- Christopher Díaz – Taller Nacional de Danza.
- Guadalupe Socatelli – AGICUP / IOV (participación corta).
- Queilor Garro - AGICUP.
- Milagro Barrantes – EDUCARTE (participación corta).

## OBJETIVO PRINCIPAL:

Identificar líneas de trabajo pendientes en el campo de la política pública costarricense para desarrollar una agenda de trabajo conjunta y prioritaria para el sector cultural escénico.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Analizar el estado de avance de políticas y legislación vinculantes al sector escénico del país.
- Crear un repositorio de documentos, políticas, leyes y reglamentos, así como, un glosario de Términos Legislativos y Legales para apoyar el análisis y el aprendizaje de la sub mesa.
- Proponer acciones de revisión y seguimiento a las mesas superiores para atender las necesidades del sector escénico costarricense.

## TEMAS TRATADOS DURANTE LAS SESIONES:

1. El trabajo en materia de política que cada una de las organizaciones representadas en la sub-mesa venía o lleva a cabo para análisis de caminos recorridos hasta la fecha.
2. Análisis sobre la suspensión del 13% IVA sobre los trabajadores independientes del Arte con el economista invitado Erick Mora.

3. Análisis sobre el avance y la ruta de trabajo que ha tenido el MCJ sobre la incorporación de los y las artistas escénicas dentro del Ministerio de Salud y la C.C.S.S. con Paula Ballestero.
4. Generamos una sistematización de estas reuniones y el contenido de las mismas.
5. Analizamos la posibilidad de hacer una herramienta que sirva para medir el conocimiento político de nuestros pares en el sector.
6. Conjunto de leyes compiladas:
  1. Proyecto de Ley 22163 – Ley Emergencia Cultural.
  2. Política Pública de la persona joven 2020-2024.
  3. Propuesta Legislativa Cultural. Diputada Karine Niño.
  4. Política Nacional de Derechos Culturales 2014 – 2023.
  5. Plan de Acción de la política pública de la persona joven.
  6. Decreto Ejecutivo N 42148 -C-MEIC-MICITT.
7. Proyecto de Ley para la generación de información estratégica en la promoción de la cultura por medio de la adición de un artículo 3 Bis a la Ley N 1788. Expediente 22.162.
8. Ley para el Fomento de la Economía Creativa y Cultural.
9. Proyecto de Ley de Impulso a la economía de la cultura y la creatividad. Expediente N21.1947.
10. 6.10.Ley de Creación de los comités cantonales de Promoción de la cultura y presupuesto participativo cultural, Expediente N20.376

## PLAN DE TRABAJO 2021:

Punteo del plan de trabajo para el 2021 basado en el estado actual de los temas tratados y otros nuevos.

1. Propiciar un seguimiento a la recién aprobada Ley de fomento de economía cultural.
2. Generar Capacitaciones políticas abiertas para que el análisis tenga otros espacios y la discusión sea más amplia.

### 4. SUB MESA DE EMPRESARIEDAD Y GESTIÓN CULTURAL :

La sub mesa de Empresariedad llevó a cabo 5 sesiones de trabajo. Está constituida por:

- Gustavo Monge, Compañía Nacional de Teatro.
- Marysela Zamora, Fábrica de Historias.
- Vero Vado, Unión de trabajadores de la Música las artes y Afines, UTM.
- Kyle Boza, AGITEP.
- Natalia Rodriguez, Teatro Espressivo.
- Hazel Torres, Anatradsanza.
- Leda Segura Rodríguez, Sección Nacional Consejo Internacional de Organizaciones de Festivales Folklóricos y Artes Tradicionales (CIOFF) COSTA RICA.
- Maria Elena Segura Morera, Sección Nacional CIOFF COSTA RICA

## OBJETIVO

Articular con las acciones y diálogos existentes en el sector público y privado para generar caminos y soluciones de trabajo en conjunto en 3 temas fundamentales: financiamiento, fondos y formalización, formación en empresariedad y gestión cultural y por último mercadeo, promoción y formación de públicos.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Incidir en los programas de formación que se están haciendo desde distintas instituciones como lo son INA.
- Generar acciones en conjunto para poder lograr un sector escénico más unido.

## TEMAS TRATADOS EN LA REUNIONES:

- Estado de la cuestión sobre las acciones ya existentes que se están trabajando desde el Ministerio de Cultura y Juventud: Banco Popular, Banco Nacional, INA, Ministerio de Turismo.
- Se detecta la necesidad de entablar cercanía con el Sistema de Banca para el Desarrollo.
- Se plantea el desafío de cómo generar capacidades dentro del mismo sector.
- Se plantea al inicio la necesidad de trabajar con el presupuesto extraordinario; sin embargo, al encontrarnos dentro de la discusión del presupuesto nacional ordinario, este tema se ha dejado de lado.
- Determinar el empate entre oferta y demanda de los productos culturales.

Reuniones: Luis Alvares, asesor BID. Loida Pretiz, Viceministra de Cultura, INCAE.

## TEMAS PARA EL PLAN DE TRABAJO 2021:

- Generar una mesa de trabajo con: Banco Nacional, Banco Popular, Sistema de Banca para el Desarrollo para dar insumos que solucionen los cuellos de botella que existen actualmente en financiamiento.
- Generar acciones de incidencia en programas formativos que se están generando desde INA, Parque la Libertad, UNA, UCR, entre otros.
- Crear una estrategia de trabajo para articular al sector de manera integral.
- Determinar punto de encuentro entre cadenas de valor de distintos sectores y generar una estrategia de acercamiento.
- Asegurar una alianza estratégica para desarrollar un centro de desarrollo de negocios e incubadora del sector escénicas.