

REQUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN CUALITATIVA
INFORME ANUAL 2016

I. Describir los principales cinco resultados obtenidos por el Sector durante el 2016, según la programación establecida en el PND 2015-2018.

-El Fondo Puntos de Cultura le está permitiendo al Estado estimular las iniciativas culturales locales orientadas a la convivencia, mejor calidad de vida y participación, y desde el Ministerio de Cultura y Juventud representa una apuesta a la democracia cultural. Se avanza en la consolidación y sostenibilidad del fondo mediante el compromiso del equipo de trabajo de la Dirección de Cultura, así como el desarrollo y la consolidación de modelos de gestión y seguimiento de los proyectos. En las convocatorias 2015 y 2016 se beneficiarán a 43 organizaciones socioculturales que trabajan en diferentes partes del país, a las cuales se les asignó un presupuesto total de €366.657.914.

-Las organizaciones locales vinculadas a las artes escénicas (teatro-danza), música, gestión cultural, patrimonio cultural, artes plásticas y museos regionales; fueron acompañadas por instituciones del Sector que cuentan con amplia experiencia en dichas áreas, de manera que las organizaciones que participaron en los procesos de fortalecimiento cuentan con mejores capacidades para la gestión de sus organizaciones, mayor claridad y mejor enfoque de las acciones que quieren realizar en material cultural, mejor acceso y control de los recursos con los que cuentan a nivel y local, y eso en el mediano plazo se puede traducir en beneficios para sus comunidades en cuanto al ejercicio y disfrute de los Derechos Culturales.

-Los emprendimientos y mipymes culturales y creativos de sectores como artesanía, música, diseño, artes escénicas, tecnologías de información y comunicación, audiovisual, animación digital y video juegos, recibieron acompañamiento mediante procesos de fortalecimiento que les permita mejorar en 3 áreas específicas: calidad del producto: identidad, acabados, proceso productivo; gestión empresarial y el entorno emprendedor. El aporte del Sector a estos emprendimientos les permite continuar con sus proyectos, generando empleos e ingresos que aportan a la creación y producción cultura del país. El trabajo en esta área representa para el Sector; los primeros pasos desde la institucionalidad en el reconocimiento de la cultura como un ámbito de inversión para el desarrollo socioeconómico del país y el estímulo a la economía creativa, y que busca en el mediano plazo, el mismo reconocimiento por parte de otros sectores e instituciones claves para el desarrollo, Ministerio de Economía Industria y Comercio, Sistema Bancario Nacional, entre otros.

-El Sector Cultura y Juventud movilizó sus acciones, instituciones y presupuesto para la atención de comunidades fuera de la Gran Área Metropolitana o incluso del centro de San José, presentaciones de la Orquesta Sinfónica Nacional, las Compañías Nacionales de Danza y Teatro, entre otra serie de actividades ejecutadas por las distintas instituciones que conforman el Sector, fueron disfrutadas por poblaciones de los cantones definidos como prioritarios y que tradicionalmente no cuentan con los medios para hacerlo. De esta manera, el Sector brinda las facilidades, los estímulos y los espacios para una participación plena como sujetos activos de la vida cultural en sus comunidades y del país.

-La Población Joven del país cuenta con la ejecución de dos programas dirigidos exclusivamente para ellos, velando por el cumplimiento de lo estipulado en la Política Nacional de la Persona Joven, así como garantizando el ejercicio de los derechos de las personas jóvenes del país, específicamente el Derecho al Trabajo y los Derechos Políticos.

II. Indicar las principales innovaciones implementadas por las instituciones del Sector, que están contribuyendo en la gestión y en consecuencia en el logro de las metas en beneficio de los ciudadanos.

-La incorporación del componente identitario en el trabajo con emprendimientos culturales y creativos, principalmente con los artesanos, el cual se ha logrado desde diversas perspectivas: por el uso de materia prima local, por el uso de temas de paisaje, de flora y fauna, por mantener la tradición o un oficio, y otros.

-La combinación de estrategias locales (asesorías directas, procesos de sello y denominación de origen, ferias), regionales (ferias, coordinación interinstitucional sobre el tema) y nacionales (ordenamiento de las ferias del MCJ y otras instituciones que abordan el tema de artesanías) es un aporte al sector artesanía como un todo y a la política pública con este sector.

-La conformación de un equipo de trabajo entre funcionarios de la Dirección de Cultura del Ministerio de Cultura y Juventud con funcionarios del SINART, con el fin de orientar la producción televisiva con la experiencia del trabajo en comunidades que tienen los gestores culturales de esa dirección, lo que permite un mejor acercamiento a las personas y adecuado abordaje de sus realidades y manifestaciones culturales.

-Para el proceso de fortalecimiento a organizaciones socioculturales desarrollado por la Dirección de Cultura, se implementó el uso de un instrumento que permite generar indicadores de gestión de entrada y salida, de manera que facilita la comprensión de los resultados del acompañamiento que se les brinda a las organizaciones, desde el ámbito de la gestión cultural.

III. Explicar brevemente el funcionamiento del sector considerando el rol del Consejo Sectorial (conformado por el Ministro Rector y los Jerarcas institucionales de cada sector); las Secretarías Técnicas y los Consejos Técnicos Sectoriales (conformado por los funcionarios técnicos/enlaces de las instituciones del Sector). Asimismo, las fechas de reuniones convocadas, los acuerdos y principales resultados del Consejo Sectorial; de la Secretaria y el Consejo Técnico Sectorial.

Durante el 2016 el Consejo Sectorial de Cultura y Juventud sesionó en 6 ocasiones, convocadas por el Despacho de la Ministra Rectora y solicitando la participación de los jefes o sus representantes en las 13 Órganos Desconcentrados y las Direcciones del Ministerio de Cultura y Juventud, las instituciones del Sector correspondientes al SINART y la Editorial Costa Rica, la Secretaría de Planificación Institucional y Sectorial; así como la Fundación Parque la Libertad y otras instancias o personas relacionadas con los temas a tratar en las diferentes sesiones.

La primera reunión se realizó el 22 de enero (sesión ordinaria) y se abarcaron 5 temas informativos: La Marca País: Esencial Costa Rica, presupuesto, Asamblea Legislativa, fechas de eventos importantes del MCJ, premios nacionales. Por tratarse de una reunión informativa no se registraron acuerdos.

La segunda reunión se realizó el 10 de marzo (sesión extraordinaria) y abarcó un tema principal “manejo de política de gestión de proyectos”, el desarrollo del tema incluyó aspectos conceptuales y técnicos sobre qué es un proyecto, sus etapas, etc., y se conocieron ejemplos prácticos de gestión de proyectos. El acuerdo de la sesión consistió en que cada Director/a de las Direcciones y Órganos Desconcentrados del MCJ llenaran un formulario sobre la “planificación de proyectos” para conocer y tener claridad sobre lo que realizan.

La tercera reunión se realizó el 31 de marzo (sesión ordinaria) y se abarcaron 5 temas principales: la presentación de las nuevas autoridades del Museo de Arte Costarricense, presupuesto, matriz tema ministerial, implementación del sistema SICOP, asuntos varios como convenios con organismo internacionales, tales como OEI y CECC/SICA y alianzas público-privadas. Los principales acuerdos de la reunión fueron la priorización de proyectos y trabajos articulados entre las instituciones para solventar el presupuesto ajustado, y la implementación del SICOP por parte de todas las instituciones a partir 1 de abril.

La cuarta reunión se realizó el 27 de mayo (sesión ordinaria) y se abarcaron 5 temas principales: Índice de Gestión Institucional (IGI), compromisos en niñez y adolescencia, presupuesto, feria de museos y asuntos varios. Los principales acuerdos de la reunión fueron acatar los lineamientos para la elaboración y cumplimiento del IGI, continuar con la ejecución y mejorar los planes de niñez y adolescencia.

La quinta reunión se realizó el 30 de setiembre (sesión ordinaria) y se abarcaron 6 temas principales: agendas de actividades compartidas para el 2016 y 2017, asignación presupuestaria 2017, Festival Internacional de la Artes 2017, la sub ejecución presupuestaria del 2016, contratación administrativa y avances en el cumplimiento de las metas del PND.

La sexta reunión se realizó el 13 de octubre (sesión ordinaria) y se abarcaron 2 tema principales: las acciones de las comisiones institucionales de Gestión Ambiental, Teletrabajo y Comisión de emergencias; y asuntos de interés de la Ministra relacionados con las acciones del Sector en el territorio, así como la Política Nacional de Derechos Culturales.

IV. Completar la siguiente información para cada meta de objetivos sectoriales:

Requerimientos	Meta Sectorial: Número de Organizaciones Culturales Nuevas
<p>-Análisis de la evolución¹ en los últimos 4 años de las metas sectoriales con énfasis en el 2016. Si la meta sectorial no tiene histórico, realizar referencia a los años vigentes del PND.</p>	<p>Para este indicador se definió que una organización nueva corresponde a aquellas organizaciones (agrupaciones, colectivos, redes, comités) con las que se inicia por primera vez una relación con el Ministerio de Cultura y Juventud, mediante acompañamiento y/o asesoría, apoyos con fondos económicos, alianzas, entre otras.</p> <p>La línea base definida para el indicador fue de 45 nuevas organizaciones en el 2013 que establecieron algún vínculo con el MCJ, y para el 2016 se registran 30 nuevas organizaciones socioculturales, las cuales se encuentran integradas en promedio por 15 personas por organización, para un total de 432 personas beneficiadas en el año 2016.</p> <p>En el 2015 se vincularon 35 organizaciones socioculturales nuevas al trabajo con el Ministerio de Cultura y Juventud, con un promedio de 10 integrantes por organización para un total de las 350 personas beneficiadas.</p> <p>Durante le ejecución del Plan Nacional de Desarrollo vigente se ha logrado</p>

¹ Este análisis debe ajustarse según corresponda, especificando los ajustes metodológicos y aclarando las consideraciones que sean necesarias para las metas plateadas. Los gráficos/cuadros que sustenten este análisis de metas sectoriales deben contemplar los últimos 4 años.

vincular a 65 nuevas organizaciones con el Ministerio de Cultura y Juventud, con el trabajo de 782 personas que las integran.

Las relaciones establecidas entre esas 65 nuevas organizaciones y el Ministerio de Cultura y Juventud, mediante la gestión de la Dirección de Cultura corresponden al otorgamiento de fondos concursables, capacitaciones en gestión cultural, como una dimensión más de la gestión comunitaria, que integra actividades referidas al análisis o reconocimiento de la realidad, mejora de la capacidad de planificación, ejecución de proyectos, entre otras, todo con metodologías participativas.

Se acompañó a las distintas organizaciones, dependiendo de sus necesidades, en la producción participativa de eventos, reactivación del patrimonio material e inmaterial de sus comunidades, acompañamiento metodológico para la construcción de políticas culturales o de planes estratégicos.

A continuación, se presenta la información de las organizaciones nuevas con las que se establecieron vínculos en el año 2016:

Organizaciones Nuevas 2016			
Organización	Ubicación Geográfica	Cantidad de personas que integran las organizaciones/ beneficiarias	Área de atención y capacitaciones recibidas
A.D.E. Culturas Palmareñas	Alajuela	7	Punto de Cultura-Cultura para el buen vivir.
AMUBIS	Cartago	2	Punto de Cultura-Arte para la transformación social.
ASCONA	Zona Sur	2	Punto de Cultura-Arte para la transformación social.
ASIREA	Limón	6	Punto de Cultura-Medios y propuestas de comunicación comunitaria.
Asociación. Masaya.	San José	2	Punto de Cultura-Fortalecimiento Organizacional
Asociación. Pescadores.	Puntarenas	6	Punto de Cultura-Arte para la transformación social.
Asociación Purral	San José	4	Punto de Cultura-Arte para la transformación social.
Red de Mujeres Rurales de Costa Rica.	Nacional	7	Punto de Cultura-Medios y propuestas de comunicación comunitaria.
ASOCARTE	Nacional	2	Punto de Cultura-Fortalecimiento Organizacional
Fundación Creando Sonrisas	San José	5	Punto de Cultura-Arte para la transformación social.
SIFAIS	San José-Guanacaste	6	Punto de Cultura-Fortalecimiento

				Organizacional
Voz Propia	Guanacaste	6		Punto de Cultura-Medios y propuestas de comunicación comunitaria.
GuanaRed	Nacional	3		Punto de Cultura-Medios y propuestas de comunicación comunitaria.
Guanarte	Guanacaste	3		Punto de Cultura-Cultura para el buen vivir.
Llorente de Flores	Heredia	5		Punto de Cultura-Arte para la transformación social.
Voces Nuestras	Nacional	6		Punto de Cultura-Medios y propuestas de comunicación comunitaria.
Asociación Casa de Paz	Asentamiento Juan Santamaría, Alajuela	20		Actividades de formación artística
Red de artistas locales	San Marcos de Tarrazú, San José	36		Actividades culturales, artísticas y recreativas
Red de Líderes de Palmichal de Acosta	Palmichal de acosta	12		Gestión cultural
Red de gestores culturales pro Política cultural de Alajuelita	Alajuelita, San José	12		Política cantonal de cultura
Junta Administradora del Museo de Guanacaste	Liberia, Guanacaste	13		Dinamización del inmueble por medio de gestión y protección del patrimonio
Comité Cantonal de Cultura de La Cruz	La Cruz, Guanacaste	10		Rescate cultural
Red de gestores	Guanacaste	20		Fortalecimiento Organizacional
Comisión de Cultura	Filadelfia	20		Producción
Asociación Josefina Ugalde Céspedes (AJUCE)	Garabito, Puntarenas	35		Organización para adultos mayores que incluye varias actividades artísticas, culturales y rescate de tradiciones
Asociación de Desarrollo. Las Parcelas	Herradura, Garabito	63		Fortalecimiento organizacional
Grupo Cultural árboles y semillas	San Carlos, Alajuela	39		Protección de recursos ecológicos por medio de acciones culturales
Artesanos de San Carlos	San Carlos, Alajuela	45		Elaboración de artesanías
La Red de Cariari	Cariari, Pococí	15		Producción
Artistas Grafiteros de la	Carpio, San José	20		Técnicas artísticas, Fortalecimiento

	Carpio		organizacional
<p>-Razones que explican el resultado obtenido (factores de éxito / rezago) en el año 2016.</p>	<p>El Sector Cultura y Juventud mediante la experiencia de la Dirección de Cultura en el trabajo con las organizaciones; establece como factores que han contribuido al éxito de la meta sectorial los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Uso por primera vez de indicadores de gestión de entrada y cierre para las organizaciones a las cuales se les da acompañamiento. -Contratación de gestores y productores que apoyan el trabajo de los gestores culturales de la Dirección de Cultura. -Sistematización metodológica de las experiencias de las personas funcionarias. 		
<p>-En caso de existir rezagos en las metas sectoriales, indicar las medidas correctivas planteadas por el sector para superarlos.</p>	<p>No aplica</p>		
<p>-En caso que los indicadores de metas sectoriales permiten la desagregación por sexo y regionalmente, se solicita realizar el análisis de la información.</p>	<p>El indicador de la meta sectorial no se desagrega por sexo ni regionalmente. La información que se proporciona corresponde a la distribución que se puede hacer de la ubicación de las organizaciones nuevas 2016 con las que se establecieron vínculos o por el contrario la cobertura o alcance de las acciones que implementan esas organizaciones, tal es el caso de las de cobertura nacional, cuyo proyecto cubre diferentes lugares del territorio nacional.</p> <p>La distribución corresponde a:</p> <p>Región Central: 11 organizaciones Nuevas</p> <p>Alajuela: Alajuela, Palmares</p> <p>Cartago: El Guaco</p> <p>San José: San José, Tarrazú, Acosta, Aserrí, Goicoechea, Alajuelita</p> <p>Heredia: Flores</p> <p>Región Brunca: 1 Organización Nueva</p> <p>Puntarenas, Osa</p> <p>Región Huetar Caribe: 2 Organizaciones Nuevas</p> <p>Limón: Limón, Pococí</p> <p>Región Chorotega: 6 Organizaciones Nuevas</p> <p>Guanacaste: Carrillo, Nicoya, Filadelfia, Liberia, La Cruz, Abangares</p> <p>Región Pacifico Central: 3 Organizaciones Nuevas</p>		

	<p>Puntarenas: Garabito, Puntarenas</p> <p>Región Huetar Norte: 2 Organizaciones Nuevas</p> <p>Alajuela: San Carlos</p> <p>Con Cobertura Nacional: 5 Organizaciones Nuevas</p>
<p>-Principales retos/desafíos del sector para cumplir con la(s) meta(s) sectorial(es).</p>	<p>No se identifican retos o desafíos significativos para el cumplimiento de esta meta sectorial.</p>

Requerimientos	Meta Sectorial: Porcentaje de población que ve canal 13 en algún momento del año. (Alcance tv)
<p>-Análisis de la evolución² en los últimos 4 años de las metas sectoriales con énfasis en el 2016. Si la meta sectorial no tiene histórico, realizar referencia a los años vigentes del PND.</p>	<p>La meta sectorial presentó una modificación en la metodología de medición de la empresa contratada, razón por la cual la meta comenzó a regir en el año 2016. La empresa IBOPE realiza una encuesta por medio de audímetros, los cuales se colocan en diferentes hogares seleccionados usando el marco muestral del INEC.</p> <p>Durante el año 2016 la empresa IBOPE aplicó la encuesta a 712.917 hogares de los cuales 173.952 vio en algún momento del año canal 13, logrando así que, al cierre del año, el alcance tv sea de 24.4% lo que corresponde a un 76,25% de la meta anual y del periodo.</p> <p>Los datos del indicador se obtienen aplicando la siguiente fórmula:</p> <p><u>Número de personas que vieron en algún momento del año canal 13</u> * 100 Número de población objetivo de la encuesta</p> <p>Con el propósito de que una mayor cantidad de personas ven la programación del canal se continúa con la producción y transmisión de programas como RTN revista que se ha convertido en una alternativa informativa, atrayendo mayoritariamente a personas entre 18-44 años.</p>
<p>-Razones que explican el resultado obtenido (factores de éxito / rezago) en el año 2016.</p>	<p>En el año 2016 no se logró alcanzar la meta, debido a un cambio en la programación de Canal 13, lo que ha venido a afectar a la audiencia.</p> <p>La audiencia se construye creando un hábito para ver determinados programas, con determinados formatos y los horarios establecidos. Este hábito se construye por la constancia en las emisiones en un período de tiempo que puede alcanzar 6 meses. Cuando la programación se cambia estos hábitos se deshacen y se tiene que construir otros, o se pierden audiencias y se construyen otras. Todo cambio de programación en su estructura- como en este caso- tiene un período de descenso de los indicadores de audiencia, lo que justifica el rezago que se está presentando para la meta.</p>
<p>-En caso de existir rezagos en las metas sectoriales, indicar las medidas correctivas planteadas por el sector para superarlos.</p>	<p>Estabilizar la programación para crear hábito durante todo el próximo año. Los programas se cambian constantemente por diversas razones. Sin embargo, si se cambian los formatos, lo géneros y los horarios en que estos formatos y géneros se transmiten el cambio es más radical y se necesita tiempo para "cultivar" ese hábito. Es por eso que la solución es estabilizar esos cambios y monitorear los registros de los indicadores de audiencia.</p>
<p>-En caso que los indicadores de metas sectoriales permiten la desagregación</p>	<p>El indicador de la meta sectorial no se desagrega por sexo ni regionalmente.</p>

² Este análisis debe ajustarse según corresponda, especificando los ajustes metodológicos y aclarando las consideraciones que sean necesarias para las metas planteadas.

por sexo y regionalmente, se solicita realizar el análisis de la información.	
-Principales retos/desafíos del sector para cumplir con la(s) meta(s) sectorial(es).	-Lograr cultivar el hábito en la población costarricense para que observen la programación de canal 13. -Generar y transmitir programación que sea del agrado de los televidentes para mejorar la audiencia.

Requerimientos	Meta Sectorial: Porcentaje de incremento de obras publicadas en formato digital y físico, disponible para la lectura.
-Análisis de la evolución ³ en los últimos 4 años de las metas sectoriales con énfasis en el 2016. Si la meta sectorial no tiene histórico, realizar referencia a los años vigentes del PND.	<p>De acuerdo con lo establecido en la ficha del indicador se presenta en términos porcentuales el incremento de obras publicadas en formato digital y físico por parte de la Editorial Costa Rica.</p> <p>En el año 2016 se reporta un incremento del 18.25% en la publicación de las obras, lo que representa 51 nuevas obras en el catálogo de la Editorial Costa Rica. Las obras corresponden a veintidós (22) obras de primera edición, seis (6) de nueva edición y se editaron veintitrés (23) libros electrónicos.</p> <p>Por Primera edición se entiende la primera vez que un libro es editado y publicado y por Nueva edición (reedición) es la edición posterior a la primera, en la cual se han introducido cambios gráficos (diseño y diagramación, portada, etc.) o correcciones o modificaciones al texto en cuanto forma o fondo.</p> <p>Dentro de los títulos de las obras incluidas en el catálogo se encuentran:</p> <p>De Primera Edición (22):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Profanación del huerto, de Anabelle Aguilar 2. Una paloma de vidrio en altamar, de Ana De Langton 3. Paredes en venta. La esclavitud en la Colonia, de Tatiana Lobo 4. Mi vida en la Fuerza Pública, de Luis A. Salas 5. El libro de la pesca, de Josefa Richard 6. Pasado construido, de Andrés Fernández 7. El desmemoriado, de Ruth Angulo Álbum 8. Miró el gato, de Carolina y Leonor Parra 9. El barranco de los suspiros, de José E. Zamora 10. Los amigos y el viento / Desaparecido, de Virginia Grütter 11. Catálogo 2016 ECR 12. Limón Blues, de Anacristina Rossi 13. El barrio y los Señores, de Gonçalo Tavares 14. Crónica de un tórsalo que se alimenta en una guerra, de Bryan Vindas Teatro

³ Este análisis debe ajustarse según corresponda, especificando los ajustes metodológicos y aclarando las consideraciones que sean necesarias para las metas planteadas.

15. Seis tiros, de Carlos Regueyra
16. El manuscrito, de Juan Carlos Olivas
17. La reunión de los crisantemos, de José María Zonta
18. Regreso a casa, de Susana Aliano y Mauricio Marra
19. Cuentos de la Madremonte, de Guadalupe Urbina
20. La montaña de las aguas eternas, de Maga Otárola
21. Un regalo, de Yolanda Oreamuno
22. Costa Rica. El jardín fantástico/The Fantastic Garden, de Vicky Ramos

De Nueva Edición (6):

1. Mirrusquita, de Floria Jiménez
2. Breviario del deseo esquivo, de Arabella Salaberry
3. El Delfín de Corubicí, de Anastasio Alfaro
4. Diccionario de costarriqueñismos, de Carlos Gagini
5. Telémaco, de Jessica Clark
6. Marcos Ramírez, de Carlos Luis Fallas

Libros Electrónicos (23):

1. Memorias de un pobre diablo, de Hernán Elizondo Novela
2. Der Böse Erfindergeist, de Rafael Ángel Herra
3. Cuentos de mi tía Panchita, de Carmen Lyra
4. El domador de pulgas, de Max Jiménez
5. Caminito del mar, de José Fernando Álvarez
6. La delirante familia Tosco, de Eric Conde
7. Hojas furtivas, de Julieta Dobles
8. La deslumbrada, de Mía Gallegos
9. Die Kürse des Genusses / La brevedad del goce, de Rafael Ángel Herra
10. Centroamérica: filibusteros, estados, imperios y memorias, de Víctor H. Acuña
11. Lluvia del norte, de Daniel Quirós
12. La Tía Poli y su gato fantasma, de Floria Jiménez
13. La cicatriz gloriosa, de Iván Molina
14. El día de la tercera revelación, de Manuel Marín
15. Danzas del bosque, de Maureen Vargas
16. Abecedario del Yaquí, de Rodolfo Dada
17. Bandas callejeras, de German Cabrera
18. Ese que llaman pueblo, de Fabián Dobles
19. Juan Vázquez de Coronado, de Carlos Meléndez
20. Crónica de un tórsalo que se alimenta en una guerra, de Bryan Vindas
21. El diminuto corazón de la Iguana, de Cirus Sh. Piedra
22. La vida imperfecta, de Rafael Ángel Herra
23. Cuentos con alas y luz, de Ani Brenes

La meta sectorial ha venido avanzando positivamente dado que cuando se definió la meta del periodo, el catálogo general de la Editorial Costa Rica poseía 270 obras disponibles para las personas lectoras, y la producción de libros permitió incrementar en 35% ese catálogo, es decir, cuenta ahora con 363 nuevas obras disponibles al público, 42 aportadas en el 2015 y 51 en el 2016.

La distribución de las obras incorporadas al catálogo corresponde a veintidós (44) obras de primera edición, once (11) de nueva edición y se han editado

	<p>quince (38) libros electrónicos.</p> <p>Los ciudadanos, en especial los jóvenes, disponen de obras de literatura costarricense para el disfrute de su lectura, con géneros y temas variados, de mucha calidad, modernos y agradables. También apropiados para fomentar la lectura y apreciación de las artes plásticas en niños y jóvenes, y una bibliografía apropiada para uso en las aulas.</p>
-Razones que explican el resultado obtenido (factores de éxito / rezago) en el año 2016.	La definición de una programación anual de publicaciones por parte de la Editorial Costa Rica.
-En caso de existir rezagos en las metas sectoriales, indicar las medidas correctivas planteadas por el sector para superarlos.	No aplica
-En caso que los indicadores de metas sectoriales permiten la desagregación por sexo y regionalmente, se solicita realizar el análisis de la información.	El indicador de la meta sectorial no se desagrega por sexo ni regionalmente.
-Principales retos/desafíos del sector para cumplir con la(s) meta(s) sectorial(es).	No se identifican retos o desafíos significativos para el cumplimiento de esta meta sectorial.

Requerimientos	Meta Sectorial: Número de grupos de derechos contemplados en los proyectos y programas articulados.
-Análisis de la evolución ⁴ en los últimos 4 años de las metas sectoriales con énfasis en el 2016. Si la meta sectorial no tiene histórico, realizar referencia a los años vigentes del PND.	<p>La Política Pública de la Persona Joven (2014-2019) definió como su objetivo general crear oportunidades y condiciones para garantizar el ejercicio de los derechos y de la ciudadanía de las personas jóvenes, en el desarrollo de sus potencialidades y su aporte al desarrollo nacional. La Política definió en el nivel macro los Derechos Civiles, Políticos y Derechos Sociales, Económicos y Culturales, y estos a su vez vinculan grupos de derechos.</p> <p>Para el Plan Nacional de Desarrollo 2015-2018 el Sector definió como nueva meta sectorial, la contemplación de grupos de derechos dentro de programas y proyectos dirigidos para población joven.</p> <p>Al cierre del 2016, se logró articular con el Instituto de Formación en Democracia del Tribunal Suprema de Elecciones para trabajar los derechos políticos, además de continuar la articulación iniciada en el 2015 con la Dirección General de Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Economía, Industria y Comercio para atender el derecho al trabajo.</p> <p>El programa de formación en democracia se enfoca en los Derechos Políticos,</p>

⁴ Este análisis debe ajustarse según corresponda, especificando los ajustes metodológicos y aclarando las consideraciones que sean necesarias para las metas planteadas.

	<p>los cuales tienen como objetivo crear oportunidades y condiciones para garantizar el ejercicio pleno de los derechos y de la ciudadanía de las personas jóvenes, en el desarrollo de sus potencialidades y su aporte a la sociedad y al desarrollo nacional.</p> <p>Los jóvenes participantes recibieron en las capacitaciones conceptos como democracia, democracia electoral, democracia de ciudadanía activa, ciudadanía, valores democráticos, prácticas democráticas y abordaron los tipos de derechos políticos como el derecho a la vida, derecho a la integridad personal, derecho a la libertad, a la identidad, a la participación, entre otros. En total se ejecutaron 14 talleres que beneficiaron a 350 personas jóvenes (164 hombres y 186 mujeres) de diferentes partes del país.</p> <p>Por otro lado, el programa Toures de emprendimiento Joven desarrolla en coordinación con el MEIC las capacitaciones para jóvenes de diferentes centros de educación como: colegios técnicos, institutos, para-universitarios, universidades (públicas y privadas), y de las diferentes regiones del país, con el objetivo de brindarles charlas, cursos o talleres de emprendimiento e innovación, entre otros, que permitan promover la cultura emprendedora de los jóvenes en el país.</p> <p>Lo anterior, permitió el abordaje del Derecho al Trabajo, cuyos lineamientos establecen la necesidad de promover e invertir en políticas de empleo y programas especiales de formación para la juventud que potencien la capacidad e iniciativa colectivas y personales, y posibiliten la conciliación entre los estudios y la actividad laboral, sin precarización del trabajo y garantizando igualdad de oportunidades y trato. En el 2016 se ejecutaron 38 talleres para desarrollar el tema de emprendimiento e innovación, que beneficiaron a 1.487 personas jóvenes (644 hombres y 843 mujeres) de 34 centros académicos o de formación.</p> <p>La ejecución de ambas programadas permitió capacitar a personas jóvenes de diferentes partes del país, algunos de los datos más importantes son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Entre 2015 y 2016 se capacitaron 2.893 personas jóvenes, de los cuales 350 lo hicieron en Derechos Políticos y 2.543 en Derecho al Trabajo. -Las 2.893 personas jóvenes capacitadas corresponden a 1.268 hombres y 1.625 mujeres. -Las personas jóvenes capacitadas por regiones y tipo de derechos se distribuyen de la siguiente manera: <p>Región Central: 958 personas jóvenes; 247 en Derechos Políticos y 711 en Derecho al Trabajo.</p> <p>Región Chorotega: 288 personas jóvenes; 21 en Derechos Políticos y 267 en</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Derecho al Trabajo.</p> <p>Región Brunca: 342 personas jóvenes; 11 en Derechos Políticos y 331 en Derecho al Trabajo.</p> <p>Región Huetar Norte: 563 personas jóvenes; 563 en Derecho al Trabajo.</p> <p>Región Pacifico Central: 10 personas jóvenes; 10 en Derecho al Trabajo</p> <p>Región Huetar Caribe: 732 personas jóvenes; 71 en Derechos Políticos y 661 en Derecho al Trabajo.</p> <p>-Se han invertido €39 millones, aportados por las 3 instancias ejecutoras de los proyectos, desglosado de la siguiente manera: MCI: 2,0 millones (2015) y 15.93 millones (2016) MEIC: 6.4 millones (2015) y 4.18 millones (2016) IFED: €10.0 millones (2016)</p>
-Razones que explican el resultado obtenido (factores de éxito / rezago) en el año 2016.	La articulación interinstitucional y el compromiso de las instituciones en el cumplimiento de la Política Pública de Persona Joven permitió que las acciones asociadas a la meta sectorial se ejecuten de acuerdo a lo programado.
-En caso de existir rezagos en las metas sectoriales, indicar las medidas correctivas planteadas por el sector para superarlos.	No aplica
-En caso que los indicadores de metas sectoriales permiten la desagregación por sexo y regionalmente, se solicita realizar el análisis de la información.	El indicador de la meta sectorial no se desagrega por sexo ni regionalmente.
-Principales retos/desafíos del sector para cumplir con la(s) meta(s) sectorial(es).	<p>-Mantener las coordinaciones interinstitucionales.</p> <p>-Asignaciones presupuestarias de instancias externas al Sector para la ejecución de las acciones programadas.</p>

V. Completar la siguiente información para cada programa. Pueden aportar cualquier documento afín a la información solicitada.

8.1.1. Programa Nacional de Gestión Cultural Comunitaria	Clasificación del programa/Proyecto: (Marque con X una de las tres opciones)
	De acuerdo con lo programado (X)
	Riesgo de incumplimiento ()
	Atraso Crítico ()

1. ¿Cuál ha sido el cambio a raíz de la implementación del programa/proyecto con relación a la situación inicial?

El Programa Nacional de Gestión Cultural Comunitaria tiene como objetivo generar procesos participativos y articulados de gestión cultural local y regional para fortalecer el ejercicio de los Derechos Culturales, en este programa se hace énfasis en el fortalecimiento de las organizaciones socioculturales de dos maneras distintas: por un lado con el otorgamiento de recursos económicos o estímulos para la realización de sus propios proyectos culturales en las comunidades en las que trabajan, mediante el Fondo de Puntos de Cultura y por otro lado, con el apoyo mediante procesos de fortalecimiento en áreas específicas, a partir de la experiencia de algunas de las instituciones del Sector Cultura y Juventud.

Puntos de Cultura es un fondo concursable respaldado por el Decreto Ejecutivo No. 39119-C, creado para que organizaciones socioculturales sin fines de lucro fortalezcan su labor y lleven a cabo proyectos que incidan positivamente en poblaciones diversas; parte del principio de validar y reconocer la labor que ya realizan este tipo de organizaciones en las comunidades.

En la convocatoria de Puntos de Cultura 2016, realizada entre abril y junio, se recibieron 57 proyectos en las 4 categorías establecidas: 1) arte para la transformación social, 2) medios y propuestas de comunicación comunitaria, 3) fortalecimiento comunitario y 4) cultura del buen vivir. Todos los proyectos fueron revisados por la comisión seleccionadora compuesta por representantes de la Dirección de Cultura, universidades públicas y organizaciones culturales inscritas en el SiCultura.

Se eligieron 22 organizaciones que recibirán fondos de Puntos de Cultura para ejecutar sus proyectos, los cuales se dividen en las categorías de:

- Cultura para el Buen Vivir: 4 proyectos.
- Medios y Propuestas de Comunicación Comunitaria: 5 proyectos.
- Arte para la Transformación Social: 9 proyectos.
- Fortalecimiento Organizacional: 4 proyectos.

Los proyectos representarán un beneficio directo a gran variedad de comunidades alrededor del territorio nacional pues hay proyectos de las siete provincias, zona norte, zona sur y varios con alcance nacional, distribuidos de la siguiente manera: San José (4), Heredia (3), Limón (3), Zona Sur (3), Nacional (3), Zona Norte (2), Puntarenas (1), Cartago (1), Alajuela (1) y Guanacaste (1).

El presupuesto asignado a los 22 proyectos que se ejecutarán en el año 2017 las organizaciones ganadoras asciende a los ₡179.040.000. El cierre del año 2016 se realizó el giro del I tracto por un monto de ₡107.424.000 (60%), para dar inicio con los proyectos.

Organizaciones Ganadoras Puntos de Cultura-Convocatoria 2016				
Categoría	Organización ganadora	Nombre del Proyecto	Presupuesto Solicitado	Ubicación
Arte para la transformación	Peña Cultural Ramonense	Peña Cultural Ramonense	₡9.500.000	Alajuela

social.					
Arte para la transformación social.	Asociación Pro Cultura, Educación y Psicología de la infancia y la adolescencia (CEPIA)	Jóvenes Emprendedores y Creativos	¢9.500.000		Guanacaste
Arte para la transformación social.	Unión Cantonal de San Pablo de Heredia	III Festival de Cultura Popular San Pablo 2017	¢8.000.000		Heredia
Arte para la transformación social.	Asociación Deportiva de Surf Educativa de	Cultura comunitaria sobre las olas del caribe.	¢9.500.000		Limón
Arte para la transformación social.	Corredor Biológico Talamanca Caribe	Integrando la Riqueza Cultural y Natural al Desarrollo de la Población de Talamanca	¢9.500.000		Limón
Arte para la transformación social.	Asociación de Desarrollo Integral San Rafael de Guatuso	Centro de Promoción y desarrollo artístico-cultural de Guatuso	¢8.500.000		Alajuela
Arte para la transformación social.	Fundación Keme	Alajuelita Visual	¢8.500.000		San José
Arte para la transformación social.	Asociación de Desarrollo Indígena Curré	Conservando y preservando lo nuestro	¢9.500.000		Puntarenas
Arte para la transformación social.	Asociación para el rescate y desarrollo de la cultura del cantón de Esparza	Puesta en Escena del Arte Local en Esparza para Fortalecer Espacios de Convivencia Comunal	¢6.250.000		Puntarenas
Medios y propuestas de comunicación comunitaria	Asociación Belemita de medios de comunicación El Guacho	Fortalecimiento del Periódico El Guacho: un ejercicio de periodismo comunitario y de libertad de prensa, para el rescate de la memoria histórica y contemporánea del cantón de Belén.	¢8.500.000		Heredia
Medios y propuestas de comunicación comunitaria	Asociación Cultural TanGente	Encuentro a Mano: Programa de apoyo e impulso para el sector artesanía en la provincia de Heredia	¢6.000.000		Heredia
Medios y propuestas de comunicación comunitaria	Asociación Gente Mayor	Periódico Gente Mayor: realizado por y para adultos mayores.	¢9.500.000		Cartago
Medios y propuestas de comunicación comunitaria	Red de coordinación en Biodiversidad	Revista Costarricense de Agroecología Campesina	¢9.500.000		Nivel Nacional
Medios y propuestas de comunicación comunitaria	Asociación Voces Nuestras	Técnicas Audiovisuales y herramientas para la autogestión comunitaria de la comunicación	¢7.000.000		Nivel Nacional

Fortalecimiento comunitario.	Asociación de Cultura del Cantón de Pococí	Tejiendo Cultura: Promoción de las Manifestaciones Culturales del Cantón de Pococí	€9.500.000	Limón
Fortalecimiento comunitario.	Asociación Coronado Joven	Coro Joven crece, se transforma y teje comunidad: Un espacio para construir comunidad	€5.890.000	San José
Fortalecimiento comunitario.	ASART Asociación Artística para Niños	Pavas Transforma	€6.900.000	San José
Fortalecimiento comunitario.	Asociación Inclusiva laboral de personas con discapacidad de Pérez Zeledón	Descubriendo nuestras capacidades	€5.500.000	San José
Cultura del buen vivir.	Consumo y comunicación alternativa, COKOMAL	Mercado Vivo Costa Rica como proceso de Economía Social Solidaria con Diversos Actores de la Sociedad.	€9.500.000	Nivel Nacional
Cultura del buen vivir.	Asociación Cultural Giratablas	Formación de Formadores en Swing y Bolero Criollo	€6.000.000	San José
Cultura del buen vivir.	Asociación de Desarrollo Integral de Rancho Quemado	Fortalecimiento de Las Ferias Mensuales de Artesanos y Productores en Drake.	€9.500.000	Puntarenas
Cultura del buen vivir.	Asociación Desarrollo Integral de la Fortuna	Fortunarte	€7.000.000	Alajuela

Las 21 organizaciones ganadoras de la convocatoria 2015, ejecutaron la totalidad de los proyectos durante el 2016 por un monto de €187.677.914 y la población beneficiaria -tanto directa como indirecta- de la primera generación de proyectos se estima en 32.154 personas, distribuidas en las diversas regiones del país.

Organizaciones Ganadoras Puntos de Cultura-Convocatoria 2015				
Organización ganadora	Nombre del Proyecto	Presupuesto ejecutado en el proyecto	Resultados de los proyectos ejecutados	Cantidad estimada de personas beneficiadas
Asociación de Desarrollo Específico para las Culturas Palmareñas	Reconociendo las Culturas Palmareñas	€10.000.000	Se logró desarrollar un inventario cultural por medio de la investigación-acción participativa para promover la identidad local.	200
Amubis	Danza, forma y movimiento para la inclusión social	€9.963.700	Se logra estimular el desarrollo integral de la creatividad, la imaginación, la disciplina y la personalidad de los niños, niñas y jóvenes a través de la danza y la expresión	110

			corporal en procura de una buena calidad de vida, entendida esta como el bienestar personal y social basado en las condiciones de su ambiente físico, salud física y mental, educación, recreación y pertenencia o cohesión social.	
Asociación GuanArte	Fortalecimiento Integral de la Asociación GUANARTE.	¢7.440.900	Generación de una estrategia de mercadeo, que permita crear una imagen que unifique al grupo, así como la capacitación a la Asociación en temas de salud financiera y plan de negocios, para lograr su sostenibilidad, por último se desarrollan capacidades blandas de liderazgo, trabajo en equipo, entre otras, para empoderamiento personal y grupal.	106
FUNDACIÓN VOZ PROPIA	II Volumen del Cancionero Tradicional Anónimo del Pacífico Noroeste, titulado "SONES AFROMESTIZOS DE AMOR Y DE HUMOR"	¢9.954.000	Se logra el proceso de documentación previo que respalda el disco y obra de Guadalupe Urbina, así como las actividades paralelas que permitieron el lanzamiento del mismo.	82
Asociación de Desarrollo Integral de las Juntas de Abangares (ADILJA)	ADILJA: promoviendo la cultura del cantón.	¢10.000.000	Se llevaron a cabo actividades relacionadas con la promoción de la cultura desde el Gobierno Local.	296
Junta Administrativa de la Escuela Llorente de Flores	Moviendo mis emociones a tiempo de swing.	¢2.500.000	Desarrollo de los talleres: El Swing Costarricense, un baile popular y los Talleres: Moviendo mis emociones al tiempo de swing.	1.237
Asociación de Mujeres Unidas de Talamanca	Fortalecimiento de las capacidades de gestión y producción	¢9.480.000	Fortalecimiento de la organización de manera interna, así	13

(ASOMUDI)	propia para la educación y la cultura comunitaria a través "La voz de Talamanca"		como con la comunidad. Se da la compra de equipo, capacitación, aprendizaje, producción y el vínculo comunitaria y la realización de una actividad cultural anual.	
ASIREA	Elaboración y divulgación de suplementos educativos sobre historia, ambiente y cultura para los seis cantones de la Provincia de Limón.	¢10.000.000	Se realizan 6 suplementos planteados, se abarcan la investigación, elaboración, distribución.	25.511
GuanaRed	Gestión GuanaRed	¢9.957.664	I Encuentro Sentipensante.	103
Red de Mujeres Rurales	Derecho a la Comunicación, y por la defensa de los derechos a la cultura campesina Boletín "Las Despiertas"	¢7.500.000	Ejecución de los talleres y elaboración de artículos (cuentos, etc). Se desarrollaron las capacitaciones en uso de herramientas, los boletines y que ya estén totalmente formadas las promotoras de comunicación.	37
ASOCARTE	Tercer encuentro nacional de arte y circo 2016	¢9.717.750	Se logra realizar el III Encuentro Nacional de Arte y Circo.	281
Asociación de Servicio Comunitario Nacional Ambiental para la Conservación de la Naturaleza y la Biodiversidad (ASCONA).	Centro de la Cultura para todos	¢8.049.000	Se logran ejecutar las peñas de manera mensual, así como un sentido fortalecimiento a nivel interno de la organización, lo cual produce un respaldo local a las actividades.	63
Asociación de Pescadores Artesanales Costeños	Costa de Pájaros "Emprendedurismo Juvenil Sociocultural"	¢10.000.000	Se realizan con éxito los talleres previos al festival danzando con el mar, las clases de teatro y danza.	150
SIFAIS	Haciendo Visible lo Invisible.	¢10.000.000	Se logran crear materiales para apoyar la capacitación en la gestión cultural dentro de las comunidades, así como capacitar a la comunidad SIFAIS-	150

			Quebrada Honda en la gestión cultural, el empoderamiento social, y la metodología de trabajo comunitario. Se realizan tres talleres de video participativo con los jóvenes de las comunidades y también se logra comprar el equipo necesario.	
Asociación Masaya	Teatro más convivencia	¢4.099.200	Se logra el trabajo con los 4 grupos de teatro con jóvenes y el grupo de adultos mayores, en su mayoría fueron población migrante.	75
Asociación Voces Nuestras	Fortaleciendo las iniciativas de comunicación comunitaria por el derecho humano de la comunicación	¢10.000.000	Se cumplió con la capacitación de los 10 colectivos.	78
Fundación Creando Sonrisas	AcercArte	¢9.979.200	Se realizaron las actividades y los talleres establecidos, así como con el enlace con las escuelas de la comunidad.	268
Asociación Patriótica Específica de Purral	Casa de la Cultura	¢10.000.000	Se logra una apropiación del espacio propuesto, no solo por parte de la comunidad, sino por parte de la organización.	1.740
Asociación de Desarrollo Integral de La Fortuna (ADIFORT)	FortunArte	¢10.006.500	Todas las actividades asociadas a Fortunarte se realizan, desde las que se plantearon de manera mensual, hasta las actividades complementarias, tales como festivales gastronómicos, procesos de respaldo al emprendedurismo. Hubo también un fuerte impacto a nivel del fortalecimiento organizacional.	1.389

Red Sancarleña de Mujeres Rurales	Santuario de Semillas	€9.030.000	El proceso del santuario de semillas permite una consolidación de la red sancarleña de mujeres rurales a nivel local y regional.	54
Orcuo Dobon - Mano de Tigre Sociedad Civil	Fortalecimiento de Mano de Tigre	€10.000.000	Se construyó el rancho para el uso de la Mujeres Mano de Tigre.	211

El otro componente del Programa Nacional de Gestión Cultural Comunitaria es el fortalecimiento de las organizaciones en áreas específicas. Este componente se encuentra bajo la responsabilidad de 5 instituciones del Sector Cultura y Juventud (Ministerio de Cultura y Juventud, Teatro Popular Melico Salazar, Museo de Arte Costarricense, Museo Nacional de Costa Rica, Sistema Nacional de Educación Musical) y estable que, por una organización sociocultural fortalecida se entenderá aquella organización que participará de un proceso de trabajo amplio con las instituciones del Sector Cultura y Juventud, que podría incluir acompañamiento, asesoría, capacitación, transmisión de conocimientos, entre otras acciones, que se encuentran enmarcadas dentro de los temas de gestión cultural, artes escénicas, artes visuales, museos, patrimonio material e inmaterial y música.

Las acciones ejecutadas durante el 2016 corresponden a las siguientes:

Por parte del Ministerio de Cultura y Juventud las acciones se encuentran bajo la responsabilidad del Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural (CICPC) y la Dirección de Cultura (DC). El CICPC continuó con el proceso de fortalecimiento en temas de patrimonio cultural material e inmaterial en el cantón de Quepos con la Asociación de Desarrollo Integral de Naranjito como organización nueva del 2016, junto a la Municipalidad de Quepos y la Asociación de Desarrollo Integral de Quepos, con las que se inició el trabajo en el 2015.

A raíz del diagnóstico aplicado a la Asociación de Desarrollo de Naranjito y las debilidades identificadas sobre conocimientos en patrimonio cultural, se realizó un taller de sensibilización sobre el Patrimonio Cultural Inmaterial a cargo de la experta Monserrat Martell de la UNESCO- Costa Rica, en el que participaron miembros de dicha asociación. Al finalizar el proceso del 2016, como resultado del trabajo realizado con esta Asociación, se refleja mejor identificación y reconocimiento del valor del patrimonio cultural del lugar en el que viven, y la importancia de la transmisión a las futuras generaciones, así como la valoración de las personas migrantes como parte de la diversidad cultural que nutre la realidad sociocultural del cantón de Quepos.

En conjunto con la Municipalidad y la Asociación de Desarrollo de Quepos, se elaboraron los inventarios de Patrimonio Cultural Inmaterial y de Patrimonio Cultural Material, los cuales acompañarán la cartografía cultural elaborada en el año 2015. El primer inventario se logró mediante la elaboración de entrevistas a profundidad a las personas portadoras de tradición que se mapearon en el cantón, mediante una ficha de inventario de las manifestaciones y tradiciones culturales, ligadas a tradición oral (cuentos, leyendas, mitos), cocina tradicional, artesanía, saberes productivos (oficios), música popular, entre otros.

Para el segundo inventario se elaboró un registro de los cuadrantes que conforman el centro poblacional del distrito primero. Asimismo, se hizo un inventario de inmuebles con posible valor patrimonial y se generó un registro de bienes muebles ligados a la actividad pesquera y agroindustrial (banano y palma aceitera) en general de la zona.

Como otra acción del proceso se realizó el Certamen de Tradiciones Literarias Quepeñas, como medida de salvaguardia a la tradición oral presente en el cantón, recibándose 78 obras en las 3 categorías: 34

Anécdotas e Historias de vida, 29 Cuento y Leyenda, y 15 categoría libre, de un total de 31 participantes. El acto de premiación se realizó en el salón comunal de la Asociación de Desarrollo Integral de Quepos, con 3 ganadores en Anécdotas e Historias de vida, 3 ganadores en Cuento y Leyenda y 3 ganadores de categoría Libre; además de 3 menciones de honor.

Como actividad adicional los miembros de la Asociación de Desarrollo Integral de Quepos y del Consejo Municipal de Quepos participaron en la presentación del libro "Antigua Zona Americana de Quepos: Propuesta de Intervención del Conjunto Patrimonial.

Por su parte, **la Dirección de Cultura** definió 4 etapas principales para el proceso de fortalecimiento de organizaciones. La primera etapa corresponde al acercamiento mediante reuniones y visitas a las organizaciones, dirigentes y representantes de instituciones que participarán del proceso para conocer las características de dichas organizaciones e identificar sus necesidades; en esta etapa se aplica una guía de valoración (línea base) con los aspectos posibles de fortalecer en el proceso, que contempla 4 áreas: conocimiento del contexto comunitario, capacidad de autogestión, metodología de trabajo y capacitación recibida, y a su vez, tiene asociados criterios e indicadores que permiten identificar sobre qué aspectos se puede guiar el proceso de fortalecimiento.

La segunda etapa corresponde a la planificación participativa en la que las organizaciones reciben el apoyo, facilitación y acompañamiento para la definición de un proyecto, el cual podría enfocarse en la producción de eventos y/o la capacitación en gestión cultural o portadores de tradición, y que nace de las necesidades determinadas por las organizaciones culturales en la etapa anterior. La tercera etapa corresponde a la ejecución del proyecto definido por la organización y la cuarta etapa consiste en la evaluación de los proyectos ejecutados y la nueva valoración de la organización sobre los aspectos que fueron definidos para fortalecer (aplicación de guía de valoración).

Las cuatro etapas fueron desarrolladas con las 20 organizaciones elegidas para el 2016 y se estima que se beneficiaron con el proceso 5.800 personas, las organizaciones corresponden a:

Alajuela 3: Grupo de Mujeres Las Comadres, Alajuela Ciudad Palabra, Comité pro museo del ferrocarril de Orotina.

Cartago 2: Grupo de elaboración de tejas de barro, Grupo de Mujeres de la Estrella del Guarco.

San José 3: Asociación Cultural de Fátima (Desamparados), Red de trabajo de conocimientos e identidades (Moravia y Coronado), ACAU (La Carpio)

Puntarenas 3: Mujeres Lideresas de Parrita, Iriia Jetcho Wackpa (Buenos Aires), Asociación de trabajadores de Costa de Pájaros (Puntarenas).

Heredia 2: Asociación Cultural Tangente, Iniciativa Cultural Herediana.

Limón 3: Comité Cultural de Cahuita, Asociación Cultural de Pococí, Coopeguasimeñas de Guácimo.

Guanacaste 4: Comisión de Cultura de Filadelfia, Organizaciones Culturales de Cañas, Junta Administradora del Museo de Guanacaste, Red de Gestores.

Entre los aspectos más significativos trabajados con estas 20 organizaciones se encuentran:

-Fortalecimiento en el análisis participativo de la realidad sociocultural, la memoria social y el papel de organismos y actores locales, que permitió la identificación de las necesidades para ser atendidas y promueve la capacidad de análisis comunitario.

-Fortalecimiento de la construcción participativa de proyectos, y con ello los procesos de planificación comunitarias, principalmente de producción de eventos y capacitación, y el desarrollo de los proyectos en las comunidades.

Por otro lado, se le dio seguimiento a 5 organizaciones que iniciaron el proceso de fortalecimiento en el año 2015 específicamente: la Asociación Cultural artística y recreativa de Turrubares; la Asociación Comunal de La Carpio (ASOCODECA); Juventud Activa de Conservación Ambiental Nacional (JACANA), en Siquirres; Grupo

de artesanas Las Tabithas de Pueblo Nuevo de Guácimo, Limón y La Red de Manifestaciones Culturales de Pococí y Guácimo.

El Teatro Popular Melico Salazar realizó un diagnóstico en los cantones prioritarios de la región Huetar Caribe y Región Central, con el fin de localizar las organizaciones socioculturales existentes en la zona, conocer su historia y necesidades; de las cuales se seleccionaron 4 grupos para fortalecer en el 2016 (2 organizaciones en teatro y 2 organizaciones en danza) y 47 personas participantes en el proceso, cuyos resultados se describen a continuación:

En el área de Teatro con el "Grupo Signos" de Turrialba se capacitaron 9 personas (5 mujeres y 4 hombres) en áreas como creación colectiva, maquillaje y actuación y el "Grupo de Teatro Municipal de Limón" se capacitaron 4 personas (1 hombre y 3 mujeres) en maquillaje y actuación.

En el área de Danza con el grupo "Teatro Barcos y Danza Metanoia" de Siquirres capacitadas 10 personas (4 hombres y 6 mujeres), en ballet y danza contemporánea y el "Grupo The Mystik" de Limón, capacitadas 27 personas (15 hombres y 12 mujeres) en interpretación, dirección teatral y danza.

Por otra parte, se continuó con el seguimiento al trabajo realizado con 2 de las organizaciones atendidas en el año 2015, las cuales son: "Grupo de baile Quèbe" conformado por 29 adultos de San Vito de Coto Brus, y capacitados 21 (8 hombres y 13 mujeres) en la técnica base del hip hop en un nivel avanzado, así como diferentes técnicas de alzas para ser aplicadas a las modalidades de baile popular que el grupo domina; y con el "Grupo de Teatro Las de Más al Sur" (anteriormente denominado Grupo de Profesores de Ciudad Neilly) conformado por 12 adultos del Cantón de Corredores, con los que se trabajó la creación colectiva y dirección en el área de teatro. La población beneficiada en general de las 2 organizaciones socioculturales a las que se les dio seguimiento corresponden a 33 personas.

El SINEM como parte del trabajo con las 4 organizaciones 2016, realizó los diagnósticos participativos a cada organización elegida para el fortalecimiento, los cuales permitieron conocer el perfil de las personas participantes, visualizar la situación de cada agrupación e identificar las necesidades y las prioridades a trabajar.

Con 10 de las personas de apoyo al SINEM de Nicoya se realizaron 5 sesiones de trabajo enfocadas en redacción de proyectos culturales-artísticos, recreación cultural como alternativa al trabajo académico, liderazgo desde el ejemplo y trabajo en equipo. Al finalizar el proceso, las sesiones de trabajo le permitieron a este grupo: construir un concepto de líder y liderazgo, reconocimiento del código de valores personales y definición de los valores como grupo, además, se desarrollaron 4 proyectos sobre los siguientes 4 temas: taller de marimba tradicional, construcción de aulas, dotación de material didáctico y bibliográfico y orquesta de cuerdas.

Con 10 personas del Comité de Padres del SINEM de Liberia se realizaron 5 sesiones de trabajo enfocadas en: facilitar estrategias y herramientas para el manejo efectivo y operativo de la Oficina al Comité, fortalecer el conocimiento sobre el uso del Microsoft Office para las gestiones colaborativas del Comité, profundizar en el tema de la Asociación y sus elementos básicos de funcionamiento: resolución de conflictos, producción artística. Al finalizar el proceso, las sesiones de trabajo le permitieron al comité definir las tareas a emprender en el 2017: conformar la asociación, elaboración de un plan de trabajo y búsqueda de fondos.

Con 10 personas de la Asociación pro escuela de música y desarrollo cultural de Puntarenas se realizaron 6 sesiones de trabajo enfocadas en: propiciar la reflexión sobre el contexto legal de la asociación y las responsabilidades de los miembros, dudas legales sobre el funcionamiento y responsabilidades de los miembros de la Junta Directiva, manejo de fondos, conocimiento del Manual de Convivencia elaborado por el SINEM. Al finalizar el proceso, las sesiones de trabajo le permitieron a la Asociación: definir las funciones y las responsabilidades, plantear propuestas grupales sobre el manejo de recursos, elaboración de un plan de trabajo para 6 meses, con responsables a cargo e indicadores de cumplimiento.

Con 14 personas de la Asociación pro escuela de música y desarrollo cultural de Montes de Oro, se realizaron 7 sesiones de trabajo enfocadas en: propiciar la reflexión sobre el contexto legal de la asociación y las responsabilidades de los miembros, dudas legales sobre el funcionamiento y responsabilidades de los miembros de la Junta Directiva, conocimiento del Manual de Convivencia elaborado por el SINEM. Al finalizar el proceso, las sesiones de trabajo le permitieron a la Asociación: construir participativamente la misión y la visión de la asociación, definir las funciones y las responsabilidades, elaborar un plan de trabajo a 6 meses con indicadores de cumplimiento y responsables, elaboración de un cartel para la futura contratación de profesores por parte de la asociación

Como resultado de las acciones de mejora definidas en el 2015; en el mes de enero se realizaron las capacitaciones que estaban pendientes con las organizaciones elegidas en el 2015 por parte del SINEM, concretamente la Asociación de Desarrollo Específica Musical Educativa Pococí, Comité de padres y madres de Guácimo, Comité de padres de Siquirres y Comité de padres de familia de Limón, con los que se trabajó en la sensibilización a los padres, mediante el reconocimiento de las experiencias vividas por los padres y por sus hijos e hijas, así como repasar cuales son los fines y alcances de la institución, y construcción colectiva de la identidad grupal: misión, visión, objetivos, definición de estructuras y funcionamiento. En las capacitaciones se beneficiaron en total 34 personas.

Dentro de los resultados más importantes y generales para las organizaciones con las capacitaciones recibidas se encuentran: a) planes de trabajo estratégico con objetivos específicos, metas, recursos, actividades, tiempos, medición de avances; b) priorización de necesidades para el período 2016- 2018, lo que les permitirá una mejor planificación en su quehacer; c) identificación de fortalezas y debilidades de la Asociación lo cual permitirá analizar mejora la toma de decisiones.

Como parte del seguimiento a esas 4 organizaciones se llevó a cabo el programa "AMIGO" en coordinación con la empresa de instrumentos Bamsbach, y consistió en 11 talleres sobre mantenimiento preventivo de instrumentos musicales. Los participantes a las capacitaciones (1 persona del Comité de Padres y el director de la sede) asistieron 1 vez al mes a la tienda Bamsbach en San José, recibieron la capacitación y luego la replicaron en sus sedes.

Mediante ese tipo de capacitaciones las asociaciones cuentan con recurso humano que les ayuda a dar mantenimiento preventivo a los instrumentos, lo que a mediano o largo plazo implica menos gasto de recursos económicos en reparaciones, mayor cultura de cuidado y mantenimiento de los instrumentos y de empoderamiento del adecuado uso de ellos.

El Museo Nacional continuó las acciones de fortalecimiento enfocadas en la consecución de programas educativos y agendas culturales para las organizaciones vinculadas a los museos de Boruca, Curré, Cerámica Chorotega y del Boyero en Venecia de San Carlos, las acciones implementadas corresponden a:

Proyecto Museo de la Casa del Boyero: como resultado de los talleres realizados se cuenta con un logotipo definido y aprobado por la asamblea general, y participativamente entre la organización, la comunidad y el Programa de Museos Regionales Comunitarios se diseñó, produjo e imprimieron 3000 despleables sobre el proyecto para su distribución entre visitantes, comunidad y organizaciones de interés para el proyecto. Además, se cuenta con otros materiales impresos como son 3 rótulos externos, 4 banners promocionales, 3500 postales adhesivas, 4 talonarios de 250 unidades de bonos de colaboración.

Mediante talleres participativos y con el apoyo de la especialidad de Diseño Ambiental de la Escuela de Arte y Comunicación Visual de la Universidad Nacional se logró un primer anteproyecto arquitectónico y programa de necesidades arquitectónicas del edificio del museo.

Se organizó una primera actividad de socialización con la comunidad que consistió en una tertulia con boyeros locales donde asistieron 12 boyeros mayores y 25 personas de la comunidad.

Como resultado de la asesoría contratada se tienen como principales productos:

-Una carreta viajera actualizada a partir de la versión del 2011, que contiene modelos a escala tridimensionales de carretas, aperos y otros elementos relacionados con la actividad boyera, tarjetas explicativas, paneles informativos, dinámicas de acercamiento a los contenidos, guía de uso de los materiales y el contenedor.

-Inventarios culturales de boyeros, comprenden fichas de registro documental y reseñas biográficas de diferentes boyeros de la zona.

-Realización de talleres para la comunidad, en los siguientes temas: investigación, generación de proyectos, acciones educativas y rescate de recursos maderables locales relacionados con tradición de elaboración de carretas.

-Inventario de organizaciones e instituciones que brindan financiamiento a proyectos socio-culturales.

-Un documento de planeamiento didáctico para distintas actividades de capacitación.

En términos generales, al cierre del 2016, los alcances del fortalecimiento en la organización corresponden a: consolidación de un proyecto sin fines de lucro con impacto comunal y local, a través de reconocimiento de potencialidades, firma de un decreto ejecutivo de creación del museo y difusión del proyecto y su historia, participación e involucramiento de distintos sectores de la comunidad: centros educativos, artesanos locales, adultos mayores, iglesia, pensionados, adultos y jóvenes, líderes capacitados en técnicas para la recolección de información, planteamiento de proyectos y trabajo con grupos, auto reconocimiento de los alcances del proyecto, vinculación con medios locales de comunicación y proyección de las actividades del museo con la comunidad, se estima que 15 miembros de la Asociación Pro-Museo la Casa del Boyero han participado en diferentes talleres del proceso, y 43 miembros de la Asociación Pro-Museo la Casa del Boyero que están involucrados en distintas actividades del museo.

Museo de Cerámica Chorotega: Se continuó con el proceso del proyecto educativo de integración comunitaria, mediante la contratación de una asesoría de servicios de gestión sociocultural para la investigación, educación y proyección museológica comunitaria, desarrollándose una investigación participativa de lugares y parajes de importancia histórica de San Vicente para el desarrollo y ampliación de la interpretación museística en el Ecomuseo y convivio con seis adultos mayores de San Vicente lugares.

Se realizó un documento que contiene el listado de artesanos participantes, con sus contactos perfil, expectativas y posibilidades de trabajar en el proyecto, y visitas de acercamiento a las casas taller de algunos artesanos.

Además, para la propuesta museográfica del Ecomuseo de la Cerámica Chorotega, el comité del Ecomuseo levantó las primeras construcciones en el techo del pórtico diseñado para el mejoramiento de las condiciones de ventilación y temperatura, con el aporte de materiales de construcción realizado por el Programa Museos Regionales Comunitarios.

En términos generales, al cierre del 2016, los alcances del fortalecimiento en la organización corresponden a: Información y acercamiento de más artesanos a la gestión comunitaria del Ecomuseo, construcción participativa de nuevos conocimientos sobre lugares y parajes de importancia histórica de San Vicente, fortalecimiento de un equipo de trabajo comunitario que se desempeñe con creatividad y eficacia en el diseño y producción de recursos museográficos.

Se estima que 10 personas participaron en el proceso que incluye a artesanos y miembros del comité.

Museo de Boruca: Se inició el trabajo conjunto con líderes de la organización local del Plan de trabajo de implementación del proyecto educativo del museo, y como parte de los avances se encuentra la conclusión de investigación en Historia Oral, estrategia comunitaria participativa de investigación y aprendizaje de la historia y patrimonio cultural del pueblo brunca en el Museo Comunitario de Boruca, capacitación sobre el patrimonio arqueológico (12 personas), capacitación y elaboración participativa de una guía didáctica para el

manejo e integración de grupos escolares y colegiales en el Museo Comunitario de Boruca; guía didáctica para la atención de grupos escolares y colegiales, inventario exhaustivo en formato digital de audiovisuales y publicaciones sobre la historia y patrimonio del pueblo brunca, junto a recomendaciones sobre el mobiliario necesario para la conservación y uso educativo de los audiovisuales y publicaciones detallados en el inventario, formación para 3 líderes sobre la presentación de proyectos para la búsqueda de fondos para el Museo Comunitario de Boruca.

En términos generales, al cierre del 2016, los alcances del fortalecimiento en la organización corresponden a: apropiación por parte del grupo gestor del Museo Comunitario de Boruca de los contenidos de la historia y patrimonio cultural del pueblo Brunca como parte de la gestión educativa en el museo comunitario, fortalecimiento de la acción educativa del Museo, integración educativa de la comunidad y visitantes foráneos y tres líderes comunitarios capacitados en la elaboración proyectos que permita la presentación futura de solicitudes de fondos.

Se estima la participación de 25 asociados del Museo Comunitario participaron del proceso.

Museo Curré (Yimba Cajc): se realizaron varias sesiones de trabajo para definir el proyecto educativo de integración comunitaria y se acordaron los términos para incluir al museo comunitario en los proyectos de desarrollo educativo, los cuales irán de la mano con los talleres socioculturales y programación académica del Liceo Yimba Cajc. Se asesoró a los estudiantes para su participación en la gestión educativa del museo comunitario y se elaboró participativamente una guía de procedimientos y estrategias didácticas del museo comunitario.

En términos generales, al cierre del 2016, los alcances del fortalecimiento en la organización corresponden a: formación de gestores de museos comunitarios y de atención de sus visitantes, aprendizajes de fortalecimiento organizacional a través del intercambio de experiencias con otra comunidad sobre la creación y gestión de museos comunitarios.

Se estima la participación de 10 personas del museo comunitario que participaron en el proceso.

El Museo de Arte Costarricense mediante la Escuela Casa del Artista ejecutó las acciones de fortalecimiento con organizaciones vinculadas a las artes plásticas, con las que inició el trabajo en el año 2015, beneficiando a 133 personas.

Las acciones concretas con las organizaciones fueron las siguientes:

1. Asociación de Desarrollo de La Lucha de Sabalito en Coto Brus: se ejecutaron talleres en diferentes técnicas de artes visuales con la participación de 28 personas, principalmente personas adultas mayores.
2. Asociación de arte de Osa ARTOSA en Ciudad Cortés de Osa: se ejecutaron talleres de escultura con énfasis en moldes, en total participaron 15 personas.
3. Asociación Camanance de Arena en Golfito: se desarrollaron talleres de cerámica con las mujeres integrantes de la asociación, de manera que puedan utilizar las creaciones en cerámica como una forma de generación de ingresos. En total participaron 35 mujeres.
4. Estudiantes de la Escuela de Quebrada Ganado, en Garabito se ejecutaron talleres de artes plásticas como medio de prevención de la violencia. En total participaron 25 personas.
5. Asociación de la Persona Mayor de San Jerónimo de Moravia con las que se desarrollarán talleres de técnicas de artes visuales. En total participaron 30 personas.

En términos generales se logró capacitar a las personas de las organizaciones en especialidades de su interés, y que podrán ser replicados por ellos mismos en sus comunidades, ya que las técnicas artísticas enseñadas les permite continuar la producción con recursos propios.

La distribución de las organizaciones fortalecidas en el 2016, por región corresponde a la siguiente:

Región Central 12:

Alajuela: Alajuela (2), Orotina (1)
 Cartago: Guarco (2), Turrialba (1)
 San José: Desamparados (1), San José (1) Moravia (1) Coronado (1)
 Heredia: Heredia (2)

Región Pacifico Central 6:

Puntarenas: Quepos (1), Parrita (1) Puntarenas (2), Montes de Oro (1), Garabito (1)

Región Brunca 4:

Puntarenas: Buenos Aires (1), Golfito (1), Osa (1), Coto Brus (1)

Región Huetar Caribe 10:

Limón: Limón (3), Siquirres (2), Talamanca (1), Pococí (2), Guácimo (2)

Región Chorotega 6:

Guanacaste: Cañas (1), Nicoya (2), Liberia (2) y Carrillo (Filadelfia) (1)

2. ¿Cuáles situaciones u obstáculos están limitando obtener los resultados deseados?

No se han presentado situaciones u obstáculos.

3. A partir de las problemáticas identificadas, cuáles son las alternativas idóneas y sustantivas para resolverlas.

No aplica.

8.1.2. Programa de emprendimientos y MiPymes culturales-creativos.	Clasificación del programa/Proyecto: (Marque con X una de las tres opciones)
	De acuerdo con lo programado (X)
	Riesgo de incumplimiento ()
	Atraso Crítico ()

1. ¿Cuál ha sido el cambio a raíz de la implementación del programa/proyecto con relación a la situación inicial?

El programa de Emprendimientos y MiPymes Culturales-Creativos, se vincula con el eje Dinamización Económica de la Cultura contemplado en la Política Nacional de Derechos Culturales, buscando así un apoyo más directo a los emprendimientos y Mipymes culturales ubicadas en diversos sitios del territorio nacional, y sobre todo en los cantones definidos como prioritarios y con población con menos oportunidades de desarrollo; para lograr un impacto en el desarrollo cultural y económico de las poblaciones involucradas.

En Costa Rica, la mayor parte de las empresas dedicadas a la producción de insumos o servicios culturales/creativos son micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME). Sin duda alguna las políticas y acciones que impulsan el fortalecimiento y crecimiento de estas empresas va en beneficio del desarrollo y generación de oportunidades de las industrias creativas, de los colectivos artesanales, de artes escénicas, entre otros géneros, porque genera empleo y favorece el desarrollo del país en general.

El emprendedurismo cobra cada vez mayor importancia en Costa Rica, como una posible solución a la crisis que sufren las nuevas generaciones; ya que las empresas emprendedoras que conforman gran parte del parque industrial y exportador de nuestro país, constituyen una de las principales fuentes de empleo y de renovación del tejido empresarial. No obstante, no se trata solo de fortalecer la gestión de estos

emprendimientos, se busca también que el emprendedor mejore sus capacidades y destrezas personales para que disponga de la actitud, la seguridad e inspiración y cuente con las habilidades necesarias para llevar su proyecto a buen puerto.

El Sector Cultura y Juventud mediante el Ministerio de Cultura y Juventud y el Parque la Libertad desarrolló las acciones para el fortalecimiento de 107 emprendimientos, de los cuales 65 corresponden a emprendimientos del sector artesanal, 5 calypsonians, 4 música, 2 audiovisual, 4 animación digital y videojuegos, 15 emprendimientos del Sector de Artes Escénicas y 12 emprendimientos de Industrias de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

El Ministerio de Cultura y Juventud mediante las dos instancias ejecutoras del programa fortaleció 55 emprendimientos, de los cuales 40 corresponden a emprendimientos del sector artesanal, 5 calypsonians, 4 música, 2 audiovisual, 4 animación digital y videojuegos. Adicionalmente, se le dio seguimiento a emprendimientos con los que se trabajó durante el año 2015.

El proceso desarrollado desde el Despacho destaca las acciones de fortalecimiento con 32 emprendimientos del Sector Artesanal y acciones complementarias para el seguimiento a emprendimientos que iniciaron el trabajo en el 2015.

El fortalecimiento de los 32 emprendimientos se enfocó en 3 temas prioritarios: a) calidad del producto: identidad, acabados, proceso productivo; b) gestión empresarial y formalización; y c) entorno emprendedor, tanto en lo que respecta a encadenamientos productivos y para la comercialización del producto, como las articulaciones institucionales territoriales y/o sectoriales. Los que finalizaron el fortalecimiento del año 2016 se distribuye de la siguiente manera: Buenos Aires 9 (Boruca 4 y Térraba 5); Puntarenas 2 (Barranca 1 y Costa de Pájaros 1); Osa 2 (Palmar Norte y Sur); Coto Brus 1; Sarapiquí 3 (Horquetas); Guácimo 1; Pococí 8; León Cortés 6 (San Pablo); y se le dio seguimiento a 2 emprendimientos de Osa con los que se trabajó en el 2015 mediante nuevas capacitaciones.

A todos los emprendimientos se les levantó una línea base a partir de un diagnóstico inicial que contempló los aspectos relacionados al producto (con muestra fotográfica), la gestión empresarial y entorno emprendedor, y se les definió un plan de trabajo personalizado pero que abarca temas generales que se abordan de manera conjunta para todos los emprendimientos, ya que corresponden a necesidades comunes. Se les brindó capacitación en habilidades blandas desde la empresariedad por parte del asesor Mauricio Quirós, y otro tema abordado fue el tema de identidad de los productos, en muchos de los casos y sobre todo en miras a la participación de algunos de los emprendimientos en la Feria Hecho Aquí; se abordó con un instrumento didáctico adecuado al autodiagnóstico realizado sobre el tema.

Además, para el abordaje del entorno emprendedor se apoyó a los emprendimientos para la participación en ferias, 10 de los emprendimientos del 2016 tuvieron la oportunidad y tenían la preparación para participar en la Feria Hecho Aquí con Identidad, que organizó el Ministerio de Cultura y Juventud y realizada en diciembre en la Antigua Aduana. La experiencia, les sirvió para fortalecer su economía, pero también para conocer aspectos relacionados con la cantidad de producto a presentar, las exigencias del mercado, contactos y alianzas, entre otras. Por ejemplo, un emprendimiento de la Región Brunca logró generar, junto a una diseñadora de San José, un par de prototipos a desarrollar en el 2017.

Como parte de las acciones de seguimiento a los emprendimientos 2015 y con el objetivo de contribuir a su entorno emprendedor, se logró la participación de 2 emprendimientos en la Feria Hecho Aquí y 12 emprendimientos en la Exposición y Feria de Artesanía del Festival de las Artes 2016 en Ciudad Neily y Golfito. Se definió junto a los emprendimientos los contenidos del guion didáctico de la exposición de artesanía, de manera que se toma en cuenta los elementos históricos y las condiciones actuales de las artesanías de cada comunidad, a la vez que les facilita la venta de sus productos.

Otras acciones de seguimiento, pero no tan cercanas a los emprendimientos del 2015, corresponden a la coordinación con el ICT y el TEC para que emprendimientos de la Región Huetar Norte y Región Chorotega

se capacitaran en programas complementarios de mejora artesana, se apoyó la exposición de artesanía realizada en el marco de la Feria Casa Grande de Upala, mediante un diagnóstico de la tradición e innovación de productos artesanales del Territorio Norte-Norte (Los Chiles, Guatuso y Upala); al cual se invitaron varios emprendimientos apoyados en el 2015 en esta región, además se participó en un taller en el cantón de la Cruz sobre turismo y productos culturales para aportar a un plan de desarrollo del cantón que integre a este sector de emprendimientos.

Se continúan las gestiones de coordinación con instancias externas que trabajan el tema de emprendimientos como la Comisión de Artesanías (conformada por Instituto Costarricense de Turismo (ICT), el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), el Ministerio del Ambiente y Energía (MINAE) el Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ), el Centro de Apoyo para el Desarrollo de Denominaciones de Origen y Sellos de Calidad de Productos Agroalimentarios-CadenAgro-, la Comisión Interinstitucional de apoyo a la Gestión Empresarial (CIAGE) en la Región Brunca; y la Red de Apoyo a PYMES en la Región Huetar Norte.

Algunos otros aspectos generados mediante el desarrollo del programa que indican en el entorno emprendedor se encuentran: 1. Apoyo al proceso del sello artesanal que lidera el MEIC y que será de beneficio del sector de emprendimientos artesanales; 2. Conceptualización de artesanía: Validación inicial del documento de las categorías de los productos artesanales con varias instituciones y personas expertas para ir ordenando procesos de capacitación y ferias regionales y nacionales; 3. Planteamiento del CREA-C un centro de diseño a desarrollarse en Golfito en conjunto con AUGE de la UCR para fortalecer a los emprendimientos artesanales, de agroindustria y de turismo en coordinación con las instituciones públicas de la Región Brunca. 4. Se apoya tres procesos de acompañamiento en Boruca: a) capacitación del MEIC oficinas centrales para personas que trabajan la máscara y otros productos de madera (30 emprendimientos); b) estudio del múrice como tinte natural (lidera Dirección de Cultura en conjunto con el Consejo de Cultura de Boruca y el MINAE), lo cual tendrá incidencia en el tema de trabajo con los emprendimientos de mujeres que hacen textiles en Boruca; c) La denominación de origen de la máscara Boruca que revitalizará la producción y mercadeo del producto. Esto se realiza desde el Despacho con apoyo de CADENAGRO de la UNA.

Entre los resultados más significativos que se identificaron por el trabajo de fortalecimiento con el Sector Artesanal se encuentran: facilitación de la asociación y estrategias locales en relación con el entorno emprendedor: ligamen a estrategias locales de desarrollo, al turismo, a las capacitaciones o los financiamientos y otros, de los emprendimientos que participaron en sesiones colectivas. Se avanzó en el tema de identidad con todos los emprendimientos, ya que cada emprendimiento tiene claridad de cómo lograr identidad desde diversas perspectivas: por el uso de materia prima local, por el uso de temas de paisaje, de flora y fauna, por mantener la tradición o un oficio, entre otros.

A partir de los diagnósticos realizados cada emprendimiento tiene claridad de sus puntos más fuertes y sus debilidades al igual que algunas estrategias para lograr el desarrollo de sus habilidades y su producción, y de su entorno emprendedor. La participación en ferias regionales o nacionales les facilitó las ventas, los contactos, intercambios con otros emprendedores (artesanía y diseño) y les aclaró varias necesidades de preparación para futuros eventos de este tipo.

El proceso desarrollado desde la Unidad de Cultura y Economía destaca las acciones de fortalecimiento con 23 emprendimientos distribuidos por sector de la siguiente manera: 5 calypsonians, 8 artesanos, 4 música, 2 audiovisual, 4 animación digital y videojuegos. Además, se dio seguimiento a 6 emprendimientos iniciados en el año 2015. De acuerdo a la característica de los emprendimientos: 8 se ubican en Talamanca, 1 en San José y 4 en Limón, los otros 10 emprendimientos no pueden ser distribuidos geográficamente por tratarse de emprendimientos colectivos o por el Sector en el que se encuentran, cubren diferentes partes del país.

Los 4 emprendimientos de animación digital y videojuegos participaron del fortalecimiento en el marco del desarrollo de la I etapa del pilotaje para el diseño de un modelo de desarrollo empresarial y el fortalecimiento de emprendimientos y empresas de la industria audiovisual con potencial exportador del

Sector Animación Digital y Video Juegos, como iniciativa de la Comisión de Capacitación del Grupo de Trabajo del Sector Audiovisual y como uno de los proyectos prioritarios del Plan Estratégico del Sector Audiovisual para una industria más competitiva. Los 4 emprendimientos recibieron capacitación sobre herramientas y recomendaciones para la comunicación interna y externa, manejo del tiempo, resolución de conflictos, y la definición de características técnicas y recomendaciones para el desarrollo del proyecto, además, se avanzó en el proceso de inscripción y coordinación logística para la participación en las ferias internacionales Kidscreen (Animación Digital) y Game Connection (Videojuegos) durante febrero 2017.

Los 8 emprendimientos de artesanos seleccionados y vinculados al Corredor Cultural Caribe fueron capacitados para proporcionarles herramientas relevantes para sus procesos de producción y de gestión como emprendimiento por medio del desarrollo de los componentes técnico-artístico, gestión empresarial, habilidades blandas. El proceso permitió que cada emprendimiento cuente con una nueva línea de producción competitiva, así como con un modelo de negocios, adaptado a sus características.

Los 5 emprendimientos de Calypsonians de Limón y San José y vinculados al Corredor Cultural Caribe fueron capacitados por medio del desarrollo de los componentes técnico-artístico, gestión empresarial y habilidades blandas. El proceso se orientó hacia calypsonians, autores de sus propias canciones y que cuentan con un grupo de calypso a su cargo.

En el ámbito artístico-técnico se fortalecieron sus capacidades como músicos y como grupo de calypso, considerando aspectos tales como, composición de música original, instrumentación, conformación del grupo, creación de nuevos materiales, repertorio, conciertos, presentaciones, producción musical y grabación, diseño de presentaciones y conciertos (vestuario, escenografía, repertorio, rider técnico) entre otros aspectos importantes.

Asimismo, en gestión empresarial se orientó hacia el crecimiento de los grupos como emprendimientos culturales exitosos, se trabajó en aspectos importantes como organización de las finanzas, contratos, patrocinios, servicio al cliente, elaboración y distribución de Kit de promoción impreso y digital (grabaciones, material audiovisual) y recomendaciones para la gestión activa de ventas. Se les brindaron materiales digitales y físicos para facilitar su uso y favorecer los procesos de comunicación, promoción y ventas, pues dadas las características de la población se identificó que requieren materiales accesibles y de fácil manejo.

Se realizó la producción técnica de un nuevo disco: "Calypso must stay alive", que incluye las composiciones del cd anterior "Return of Calypso" en el caso de los grupos que participan en el actual programa, así como nuevas composiciones de los grupos beneficiarios que no están en cd inicial. Además, se realizó la producción de un video para cada emprendimiento. A partir del proceso se cuenta con el material, que será utilizado para realizar la grabación durante el 2017, incluyendo la música y los videos.

Los 4 emprendimientos de música y 2 emprendimientos de audiovisual participaron del proceso de fortalecimiento por medio del desarrollo de los componentes técnico-artístico, gestión empresarial, habilidades blandas. En el componente de gestión empresarial se hizo énfasis en propiciar que los artistas se consideren empresarios, involucrando áreas de negocios, conocimientos legales, estructuras contables y procesos adecuados de comunicación, aspectos como propuesta de valor, definición del cliente ideal, mensaje clave. Se trabajó en la elaboración de contratos específicos para la industria, en el caso de música contratos de servicios y reglamento interno; en el caso de audiovisual se realizaron contratos de asociatividad. En el aspecto de habilidades blandas, el proceso se centró en trabajo en equipo y manejo de crisis.

En el componente técnico-artístico, el proceso se enfocó en que los emprendimientos cuenten con un producto con características comerciales para exponer las capacidades artísticas y técnicas del grupo, con herramientas acerca de cómo ofrecer y vender los productos y servicios específicos. En el caso de música, se trabajó en la correcta creación de un EPK (electronic press kit), en el caso de audiovisual, la correcta estructura de un reel.

Los 6 emprendimientos 2015 elegidos para el seguimiento, corresponden a 2 emprendimientos de Calypso y 4 emprendimientos de artesanos, y se beneficiaron de las mismas acciones de los emprendimientos de sus sectores que participaron en el proceso 2016. En el caso de los artesanos que forman parte del Grupo Yolillal, se les brindó apoyo técnico para el desarrollo del producto, se trabajó en el diseño de su propio logotipo, con apoyo de los facilitadores. Se realizó un taller de acuarela, que permitió al emprendedor definir mejor su rumbo artístico en relación con el concepto de su producto. En cuanto a habilidades blandas, se dialogó acerca de la importancia de establecer alianzas y la articulación, logrando como resultado al finalizar el proceso, la creación de una nueva línea de producción competitiva y colectiva; cuentan con un local de ventas en San Francisco, Tortuguero.

Con los 2 emprendimientos de Calypso se trabajó principalmente en la realización de un plan de acción, se les entregó un desglose de costos por distancia y para presentaciones y la elaboración de un contrato tipo machote, que facilite el proceso en el uso del documento, así como un logotipo, flyer o volante, afiche genérico y tarjetas de presentación. Ambos emprendimientos cuentan con elementos de imagen como respaldo para la promoción, comunicación y procesos de venta: logotipo en versión digital, versiones digitales e impresas de: tarjetas de presentación, afiche y flyer o volante con casillas para colocar la información de eventos, banner, hoja membretada, blocks de facturas, blocks de contratos con un formato para rellenar casillas con la información del evento y el cliente. Tiene reglamento interno, resumen ejecutivo, desglose de costos para definir el precio del servicio según la distancia, ficha en Sicultura. En el componente técnico-artístico, cuentan con mayores nociones, ejemplos y recomendaciones acerca de técnicas, buenas prácticas y recursos accesibles para la mejora continua de la calidad y propuesta artística en contenido y espectáculo, considerando la versatilidad de la música, la importancia de la composición y práctica constante y el cuidado en los detalles.

Los resultados obtenidos durante el proceso de fortalecimiento de los emprendimientos: logros, dificultades, lecciones aprendidas, conclusiones y recomendaciones, serán un insumo sustantivo para la construcción del documento "Lineamientos Metodológicos para la Gestión del Emprendimiento Cultural en Costa Rica"

Algunas otras acciones ejecutadas y vinculadas con el tema de emprendimientos culturales y que surgen como necesidades a partir de la implementación de los procesos de fortalecimiento se encuentran:

- Aprobación por parte del Gobierno de Colombia del proyecto "Asistencia técnica para el fortalecimiento del Emprendimiento Cultural y Costa Rica" entre el Ministerio de Cultura y Juventud de Costa Rica y el Ministerio de Cultura de Colombia y durante el 2016, 4 funcionarios, del MCJ (UCE y Centro Nacional de la Música) y del INA, participaron en una primera visita técnica presencial en Colombia para el intercambio de experiencias y capacidades técnicas requeridas para el fortalecimiento del emprendimiento cultural en Costa Rica.

- Realización de gestiones para el acceso de empresas culturales al financiamiento de la Banca (dentro y fuera de Sistema Banca para el Desarrollo), por medio de la utilización o creación de instrumentos financieros vinculados con garantías mobiliarias basadas en patrimonio inmaterial. Este pilotaje, en conjunto con COMEX, será una prioridad en el año 2017. Se realizaron las primeras reuniones Banca-empresas y el acercamiento a un bufete de abogados para el tema de valuación de la propiedad intelectual en Costa Rica.

- Se coordinó y realizó la Ronda de Inversiones en Negocios de Crecimiento Dinámico, a partir de un proceso abierto de convocatoria y evaluación, se seleccionaron 11 proyectos quienes participaron en la ronda efectuada el 10 de noviembre, en el marco de la Semana Global de Emprendimiento Costa Rica (GEW) y también se apoyó el evento "Start-Up Weekend", dirigido al Sector Audiovisual.

- Conformación de un Comité de Emprendimientos Culturales en el MCJ como iniciativa del Despacho Ministerial e integrado por representantes de las instancias del Ministerio vinculadas con la gestión del emprendimiento. En el marco de este comité se elaboró la Ficha Única Cultural de Evaluación (FUCE) para el levantamiento de las líneas bases de los emprendimientos participantes.

El proceso de fortalecimiento implementado por el **Parque la Libertad**, se dirigió a 3 sectores distintos y 52 emprendimientos en total: 25 emprendimientos del Sector Artesanal, 15 emprendimientos del Sector de Artes Escénicas y 12 emprendimientos de Industrias de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Además, le dio seguimiento a los emprendimientos del Sector Diseño que participaron en el 2015.

Con los 25 emprendimientos del Sector Artesanal, se desarrolló un programa de mejora de producto artesanal, del 21 de abril al 13 de setiembre con artesanos de diferentes cantones, específicamente de San José: en Coronado (1), Curridabat (3), Desamparados (5), Goicoechea (1), León Cortés (1) y Moravia (2); Alajuela: en Palmares (3); Cartago: Occidente (1), El Guarco (2) y La Unión (5) y Heredia: en Barva (1).

Se realizaron 13 sesiones de trabajo con las que se buscó fortalecer las capacidades técnicas y artísticas de los artesanos mediante la capacitación y acompañamiento en el diseño y mejora de productos artesanales; a partir del valor e identidad con el propósito de coadyuvar en la sostenibilidad de sus emprendimientos. Algunas de las actividades que se ejecutaron como parte del programa fueron: la aplicación de la herramienta Ficha Técnica a cada artesano; fotografías de los productos de cada artesano; aplicación y exposiciones de FODA a los artesanos; charlas participativas relacionadas con identidad, semiología, símbolo, origen, patria, idiosincrasia, eje, proceso, sinergia, encadenamiento, temática, tema, semántica, etimología, mensaje, comunicación, compromiso, imagen; cultura, artesanía, tipos de artesanía, características de un producto artesanal, concepto de hecho a mano; aplicación de la herramienta de diagnóstico para habilidades blandas (STARS) a cada artesano.

Por otro lado, se trabajó el marco conceptual sobre fundamentos del diseño, tendencias, moda, actitud y arte, repaso de la teoría del color y ejercicios de aplicación, bocetos, elaboración de prototipos, producción y definición de precios para productos y comercialización.

El proceso de capacitación aplicado a la construcción y mejora de productos artesanales generó a los participantes: mayor conocimiento del valor cultural y de identidad de cada emprendimiento, mayor claridad del aspecto a mejorar en los productos, compatibilidad entre diseño, material y técnica.

Con los 15 emprendimientos del Sector Artes Escénicas se desarrolló un programa de formación desde el 22 de agosto y hasta el 21 de noviembre, que contempló 8 temas principales: Segmentos de clientes, Propuestas de valor, Canales, Relaciones con clientes, fuentes de ingresos, recursos clave, actividades claves, asociaciones claves, estructura de costos. Los emprendimientos beneficiados provienen de: Coronado (2), Desamparados (6), Goicoechea (1), Montes de Oca (1), Moravia (1), San José (2), Santa Ana (1) y Tibás (1).

El proceso de capacitación dirigido a este Sector ofreció herramientas básicas para el desarrollo de modelos de negocios y el fortalecimiento en las habilidades y competencias empresariales, ya que las dos principales debilidades identificadas en todos los emprendimientos al inicio del proceso fueron que no poseían formación en el área de administración y gestión de pequeñas empresas y no habían realizado ningún estimado del costo de producción.

Con los 12 emprendimientos del Sector de las TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación) se desarrolló un programa de capacitación entre el 13 de julio y el 2 de noviembre, trabajando 11 temas generales: I. Innovación y creatividad, II. Elementos básicos de administración, III. Toma de Decisiones, Liderazgo y Manejo de Tiempo (gerencia efectiva), IV. Introducción a la Planificación Orientada por Objetivos y Resultados, V. Contabilidad básica y fundamentos de administración financiera I, II y III, VI. Charla sobre costos, fijación de precios y presupuesto, VII. El producto cultural en el contexto de los derechos culturales, VIII. Mercadeo de Gestión y Servicios al Cliente, IX. Proceso de negociación comercial, X Gestión de Hábitos para la competitividad, XI. Cómo establecer una estrategia de Marketing Digital. Los 12 emprendimientos participantes provienen de: Santa Ana (2), Desamparados (1), Oreamuno (2), San José (3), Curridabat (1), Santo Domingo (1), Heredia (1), Guarco (1).

El proceso de capacitación dirigido a este Sector ofreció herramientas básicas en el área de administración y gestión de pequeñas empresas y el fortalecimiento en las habilidades y competencias empresariales, buscando incrementar la competitividad de empresas relacionadas con el sector creativo y TICs.

Las acciones de seguimiento a los participantes del Sector Diseño en el 2015 finalizaron en setiembre; y consistieron en el acompañamiento a 12 emprendimientos por parte de dos consultores externos que revisaron los diagnósticos empresariales, realizaron sesiones de trabajo personalizadas con cada uno de los diseñadores acompañados en el proceso de planificación y gestión de su empresa, y el uso de bitácoras de trabajo para evidenciar el proceso de atención. Los productos finales obtenidos fueron la confección de planes de mejora para cada uno de los emprendimientos acompañados y el inicio de la ejecución de los mismos. Participaron 12 diseñadores y diseñadoras del país, específicamente Curridabat (3), Escazú (1), Goicoechea (1), Montes de Oca (1), Moravia (1), San José (1), Tibás (1); y Alajuela (3).

El total de los emprendimientos que participaron de los procesos de fortalecimiento del año 2016 se distribuye de la siguiente manera:

Región Brunca 12:

Buenos Aires 9 (Boruca 4 y Térraba 5) Osa 2 (Palmar Norte y Sur), Coto Brus 1

Región Pacifico Central 2:

Puntarenas 2 (Barranca 1 y Costa de Pájaros 1)

Región Huetar Norte 3:

Heredia, Sarapiquí (Horquetas) (3)

Región Huetar Caribe 21:

Limón: Talamanca (8), Limón (4), Guácimo (1), Pococí (8)

Región Central 59:

San José: San José (6), Montes de Oca (1), Santa Ana (3), Tibás (1), Coronado (3), Curridabat (4), Desamparados (12), Goicoechea (2), León Cortés (7) y Moravia (3); Alajuela: Palmares (3); Cartago: Occidente (1), El Guarco (3) Oreamuno (2) y La Unión (5), y Heredia: Barva (1), Santo Domingo (1), Heredia (1).

10 emprendimientos no pueden ser distribuidos geográficamente por tratarse de emprendimientos colectivos o que por el Sector en el que se encuentran cubren diferentes partes del país.

2. ¿Cuáles situaciones u obstáculos están limitando obtener los resultados deseados?

No se han presentado obstáculos.

3. A partir de las problemáticas identificadas, cuáles son las alternativas idóneas y sustantivas para resolverlas.

No aplica

8.1.3 Programa de desconcentración cantonal artística, educativa y cultural	Clasificación del programa/Proyecto: (Marque con X una de las tres opciones)
	De acuerdo con lo programado (X)
	Riesgo de incumplimiento ()
	Atraso Crítico ()

1. ¿Cuál ha sido el cambio a raíz de la implementación del programa/proyecto con relación a la situación inicial?

El programa tiene como objetivo impulsar un desarrollo desconcentrado y articulado de las artes escénicas, musicales, plásticas, audiovisuales y literarias, que incentive la participación de todos los sectores de la población, enfocado en los 20 cantones con el índice de desarrollo social (IDS) más bajo y definidos por la administración como de atención prioritaria.

Si bien, las variables que conforman el índice están asociadas a 4 dimensiones principales: económica, participación electoral, salud y educativa; las intervenciones de este sector responden más a una contribución a la disminución de las desigualdades de esta población al acceso de los bienes y servicios culturales, de manera que las personas puedan participar activamente del quehacer artístico cultural y mejorar su calidad de vida.

El Sector Cultura y Juventud realizó 613 actividades nuevas en cantones prioritarias, que beneficiaron a 54.238 personas, en las actividades que fue posible contabilizar por sexo se obtuvo que 13.202 fueron hombres y 16.159 mujeres.

Las actividades realizadas corresponden a presentaciones musicales de las Bandas de Concierto, Ensembles u Orquestas del SINEM; actividades de extensión bibliotecaria y cultural, charlas y exposición itinerante sobre "Las Reformas Sociales en Costa Rica", XI Festival de las Esferas, Charlas, Conferencias y conversatorios sobre las esferas de piedra, espectáculos de las obras "Toc, toc, toc... una mirada al revés", "Historias para ser Contadas", "Tío Conejo Trinquetero, talleres de danza contemporánea, visitas guiadas, proyección de películas costarricenses, talleres de producción audiovisual, exposiciones itinerantes, talleres de artes plásticas, entre otras.

De acuerdo a la distribución regional, los cantones prioritarios y personas beneficiadas son los siguientes:

-Región Central: 38 actividad y 5.454 personas.

Tarrazú: 7 actividades y 2039 personas.

León Cortés: 15 actividades y 2453 personas.

Turrialba: 16 actividades y 962 personas.

-Región Brunca: 100 actividades y 10.225 personas.

Buenos Aires: 3 actividades y 143 personas.

Golfoito: 48 actividades y 2.040 personas.

Osa: 21 actividades y 5.942 personas.

Coto Brus: 22 actividades y 1.119 personas.

Corredores: 6 actividades y 981 personas.

-Región Chorotega: 41 actividad y 2.549 personas.

La Cruz 28 actividades y 1.923 personas.

Abangares 13 actividades y 626 personas.

-Región Huetar Caribe: 364 actividades y 30.438 personas.

Limón: 228 actividades y 17.420 personas.

Guácimo: 42 actividades y 5.197 personas.
 Siquirres: 48 actividades y 4.828 personas.
 Talamanca: 18 actividades y 1.498 personas
 Matina: 28 actividades y 1.495 personas.

-Región Huetar Norte: 67 actividades y 4.043 personas.
 Upala: 27 actividades y 287 personas.
 Los Chiles: 4 actividad y 438 personas.
 Sarapiquí: 36 actividades y 3318 personas.

-Región Pacífico Central: 3 actividad y 1.529 personas.
 Parrita: 3 actividad y 1529 personas.

El Sector considera que la oferta diversificada de actividades artístico culturales, de esparcimiento y de recreación logró difundir, fortalecer y promocionar la producción artística costarricense desde distintos ámbitos (música, literatura, teatro, danza; entre otros) y principalmente fueron disfrutadas por personas que por sus dificultades económicas y de acceso, comúnmente no podrían asistir a este tipo de actividades.

2. ¿Cuáles situaciones u obstáculos están limitando obtener los resultados deseados?

No se han enfrentado obstáculos para la ejecución del programa.

3. A partir de las problemáticas identificadas, cuáles son las alternativas idóneas y sustantivas para resolverlas.

No aplica

8.1.4. Programa de reconocimiento y respeto a las culturas indígenas y afrodescendientes	Clasificación del programa/Proyecto: (Marque con X una de las tres opciones)
	De acuerdo con lo programado (X)
	Riesgo de incumplimiento ()
	Atraso Crítico ()

1. ¿Cuál ha sido el cambio a raíz de la implementación del programa/proyecto con relación a la situación inicial?

El programa de reconocimiento y respeto a las culturas indígenas y afrodescendientes tiene como objetivo reconocer la diversidad y promover el respeto para las culturas indígenas y afrodescendientes. La definición de este programa busca contribuir a su vez con los planteamientos de la Política Nacional de Derechos Culturales aprobada mediante Decreto Ejecutivo N° 38120-C como, por ejemplo, el enfoque interculturalidad, el principio de diversidad cultural y el eje estratégico Derechos Culturales de los pueblos indígenas.

Como parte del programa, durante el año 2016 se realizaron 305 acciones relacionadas con la temática del rescate y respeto de las culturas afrodescendientes e indígenas como tema transversal en hora del cuento, club de lectura, talleres en el programa Soy bebé y me gusta leer, caja viajera, entre otras actividades realizadas en las bibliotecas del SINABI. Se logró la participación de 7.333 personas en las actividades de sensibilización sobre el rol de estas culturas en la sociedad costarricense. La distribución por sexo de los participantes fue de 2.455 hombres y 4.812 mujeres, y las restantes 76 personas no se contabilizaron por sexo.

Para su realización se promueve el uso de cuentos existentes en las bibliotecas y se adquirieron otras obras relacionadas con la temática, que pasaron a estar a disposición del público general, como parte del servicio

de préstamo de libros. También se promueve la participación de las personas al publicitar las actividades de forma local, personal, impreso y virtual por medio del portal del SINABI y las redes sociales.

La distribución de las acciones y personas según región es la siguiente:

-Región Central: 89 acciones y 2.118 personas (831 hombres y 1.287 mujeres) (Heredia, Aserrí, Desamparados; Goicoechea; Hatillo; Montes de Oca; Mora; Moravia; Puriscal; Santa Ana; Tibás, Alajuela; Atenas; Grecia; Naranjo; Palmares, Poás, San Ramón, Valverde Vega, Cartago; Paraíso; La Unión; Jiménez; Turrialba, Oreamuno, Heredia; Paracito; San Pablo; Flores; Santa Bárbara)

-Región Chorotega: 25 acciones y 656 personas (228 hombres y 428 mujeres) (Liberia, Carrillo, Hojanca, La Cruz, Nicoya; Santa Cruz; Cañas, Tilarán, Bagaces)

-Región Huetar Caribe: 68 acciones y 1.674 personas (408 hombres y 1266 mujeres) (Limón; Matina; Siquirres)

-Región Huetar Norte: 36 acciones y 912 personas (312 hombres y 600 mujeres) (San Carlos; Upala)

-Región Pacífico Central: 36 acciones y 1.047 personas (412 hombres y 635 mujeres) (San Mateo; Puntarenas; Esparza; Garabito)

-Región Brunca: 51 acciones y 926 personas (330 hombres y 596 mujeres) (Pérez Zeledón; Golfito)

2. ¿Cuáles situaciones u obstáculos están limitando obtener los resultados deseados?

No se han enfrentado obstáculos para la ejecución del programa.

3. A partir de las problemáticas identificadas, cuáles son las alternativas idóneas y sustantivas para resolverlas.

No aplica.

8.1.5. Programa de infraestructura y equipamiento cultural. (IP)	Clasificación del programa/Proyecto: (Marque con X una de las tres opciones)
	De acuerdo con lo programado (X)
	Riesgo de incumplimiento ()
	Atraso Crítico ()

1. ¿Cuál ha sido el cambio a raíz de la implementación del programa/proyecto con relación a la situación inicial?

El programa de infraestructura y equipamiento cultural integra los siguientes proyectos inscritos en el Banco de Proyectos de Inversión Pública (BPIP):

N° 000828 Obras de readecuación e integración de los edificios sede del Museo Histórico Cultural Juan Santamaría: Climatización de los espacios del Museo Histórico Cultural Juan Santamaría.

N° 001079 Parque de la Libertad: Arte, Ecología y espacio urbano para la inclusión social: Construcción de las aulas anexas a la Escuela de Música del SINEM.

N° 001531 Construcción y Equipamiento del edificio anexo del Centro Nacional de la Música (aulas y auditorio).

N° 000811 Restauración del Teatro Popular Melico Salazar y sus programas. Remodelación de las instalaciones del Taller Nacional de Teatro.

N° 001981 Construcción y equipamiento de un edificio de la Dirección General del Archivo Nacional para salvaguardar el patrimonio documental de la Nación en Curridabat.

N° 000809 Restauración del inmueble del cuartel Bellavista.

N° 001924 Construcción de edificio de aulas y centro de acopio, por parte del Museo Dr. Rafael Ángel Calderón Guardia

N° 000824 Proyecto de mejoras a la infraestructura y el entorno del Museo de Arte Costarricense" 2016: Instalación del ascensor, remodelación de los Jardines.

La inversión en infraestructura, en algunos casos con obras de restauración y conservación de edificios patrimoniales y otros casos, con infraestructura nueva, busca ofrecer espacios artísticos culturales y a su vez, servicios de mayor calidad para las personas usuarias; es decir, espacios dignos, equipados, accesibles, para que disfruten tanto de las actividades artístico culturales y educativas que allí se desarrollan, como de los edificios en sí mismos, que por su significado y riqueza patrimonial forman parte de nuestra identidad como nación y contribuye con la calidad de vida de sus habitantes.

Para el año 2016 se definió como meta la conclusión de 2 proyectos:

1. **Proyecto N° 000828 Obras de readecuación e integración de los edificios sede del Museo Histórico Cultural Juan Santamaría: Climatización de los espacios del Museo Histórico Cultural Juan Santamaría:** Se planificó la instalación de un sistema completo de climatización en las instalaciones del Museo, incluyendo aquellos lugares que conservan patrimonio histórico como acopios, salas de exposición (permanentes y temporales) y el Centro de Información. Igualmente se incluyó en el proyecto el Auditorio Juan Rafael Mora Porras, las zonas con equipo electrónico, las dos salas de talleres y oficinas administrativas para que el proyecto fuera integral a todo el edificio.

Las obras fueron ejecutadas por la empresa Centro Cars y supervisado por el Ingeniero Rodrigo Haikel en convenio con el Ingerniero Guy Vicenti y el Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural. Cabe señalar que la instalación de los equipos de aire, se completó en diciembre de 2016; mientras que la puesta en ejecución de la parte eléctrica y ajustes de paneles de temperaturas, se concluirá entre enero y febrero del 2017.

2. **Proyecto N° 001079 Parque de la Libertad: Arte, Ecología y espacio urbano para la inclusión social: Construcción de las aulas anexas al Escuela de Música del SINEM:** Las obras fueron adjudicadas a la empresa constructora Ecosistemas de la Construcción S.A. dando inicio el 26 de mayo y recibíendose a satisfacción el 9 de noviembre del 2016.

El nuevo edificio de aulas de la Escuela de Música del SiNEM-Desamparados cuenta con 650m2 de construcción para atender a los aproximadamente 600 estudiantes actuales, además de los posibles estudiantes nuevos. Está diseñado en dos niveles, el primer nivel cubre dos aulas, servicios sanitarios (mujeres y hombres), contemplando los requerimientos para la Ley 7600 y tres aulas adicionales bajo un concepto de paredes internas y puertas plegables, con el fin de unificar las salas en un solo espacio, que permitirá mayor funcionalidad de esa área.

Se cuenta también en ese primer nivel con una caseta de seguridad con su servicio sanitario, tres salidas de emergencia, y un pasillo con puertas de vidrio corredizas que ofrecen acceso directo a la explanada que comunica con el edificio existente. Se incluyen aceras alrededor del edificio uniéndose en el parqueo. El segundo nivel cuenta con siete cubículos, servicios sanitarios (mujeres y hombres)

contemplando los requerimientos para la Ley 7600 y asimismo un pasillo que se une con el edificio existente para el uso del elevador.

Los restantes proyectos están programados para que finalicen en los años 2017 y 2018 y al cierre del 2016 se avanzó en acciones de índole administrativo o conclusión de etapas que contribuyen con el logro de la meta del indicador, que se detallan a continuación.

-Proyecto N° 000809 Restauración del inmueble del cuartel Bellavista: Se concluyó con éxito el proceso de contratación de la Licitación Pública N°2015LN-0000001-99999, que había quedado pendiente en diciembre 2015, firmando contrato con la empresa Rodríguez Constructores Asociados S.A. (ROCA), que finalizó las obras de adecuación arquitectónica del pabellón oeste, que en total corresponde a 600m² (paredes, columnas, corredores, pisos, cielorrasos, iluminación, electricidad, aires acondicionados, ventanería y puertas automáticas). Además, se finalizó la restauración del Pabellón Norte (400m²) que incluyó el mariposario, boletería y escaleras y la adaptación arquitectónica del Pabellón Norte (150 m²) como espacio museográfico.

-Proyecto N° 001531 Construcción y Equipamiento de las Nuevas Instalaciones del Centro Nacional de la Música: Se realizó el estudio de costos y factibilidad del proyecto por parte del Despacho del Viceministro Administrativo y el Departamento Financiero Contable del Ministerio; y se remitió el expediente a la Contraloría General de la República, con el oficio CNM-DG-387-2016, el cual contiene la oferta y especificaciones de la UNOPS, que es el organismo por medio del cual las autoridades ministeriales realizarán los trámites de contratación y ejecución del proyecto.

Debido a que se cerró el año sin respuesta por parte de la CGR, el Centro Nacional de la Música ajustará las acciones para que inmediatamente después de contar con la autorización por parte de la Contraloría, se inicie la construcción en 2017, ser proyecta la finalización de este proyecto en el I trimestre del año 2018.

-Proyecto N°000811 Restauración del Teatro Popular Melico Salazar y sus programas: Se realizará la totalidad de la obra en el año 2017 debido a situaciones que se presentaron entre los años 2015 y 2016 que atrasaron el proceso, como lo fue la imposibilidad de incluirlo para ser ejecutado por el organismo UNOPS (Servicios de proyectos de las Naciones Unidas) y la obtención de los recursos económicos faltantes para la obra.

Se está en el proceso de solicitud ante la Contraloría General de la República para realizar la remodelación del Taller Nacional de Teatro en el terreno actual, ya que pertenece al Museo Doctor Rafael Ángel Calderón Guardia, con el fin de realizar el proyecto bajo todas las normas legales que corresponde y, además, se está gestionando el trámite necesario para obtener el permiso de realizar el proceso de Licitación Pública y ejecutar la totalidad de las obras en el año 2017.

En el año 2015 se realizó la actualización de los planos constructivos, para lo cual se trabajó con la empresa OPB Arquitectos Costa Rica S.A. y en el mes de marzo del año 2016 se realizó el desembolso por ₡24.933.532,65 por dicho servicio.

-Proyecto N° 001981 Construcción y equipamiento de un edificio de la Dirección General del Archivo Nacional para salvaguardar el patrimonio documental de la Nación en Curridabat: Se avanzó en trámites administrativos necesarios para la construcción de la IV etapa del Archivo Nacional que custodiará los depósitos de los departamentos de Archivo Histórico y Archivo Notarial.

La Licitación Pública N° 2016LN-000003-00300, se adjudicó a la empresa Constructora Navarro y Áviles S.A, luego de resolverse un recurso de apelación que la Contraloría General de la República respondió el 11 de noviembre 2016. Además, se contrató a la empresa Consultécnica S.A. para que inspeccione las obras, y por un trámite tardío de esa empresa; se cerró el año a la espera de los permisos para poder dar orden de inicio

a la construcción, la cual se estima realizar para finales de enero 2017, una vez aprobados los permisos requeridos.

-Proyecto N° 001924 Construcción de edificio de aulas y centro de acopio por parte del Museo Rafael A. Calderón Guardia: Al cierre del 2016 el proyecto se encuentra actualizado en el BPIP, cuenta con los planos arquitectónico y se realizó un estudio de suelo necesario para el inicio de la construcción. La realización de los planos estructurales será asumidos por la Fundación Amigos del Museo Dr. Calderon Guardia, e iniciarán en enero 2017.

Proyecto N° 000824 de mejoras a la infraestructura y el entorno del Museo de Arte Costarricense: Debido a que no se avanzó con los planos para el desarrollo de los proyectos del ascensor y de los jardines, la administración decidió dar prioridad a un problema comunicado por la Arquitecta del Museo, ya que se corre el riesgo de que elementos destructivos de la madera (comején) ingresen al Museo, por esa razón se adelantó para el 2016 la obras de restauración de las maderas, realizando el proceso de contratación "N° 2016LA-00003-00001 Mantenimiento de maderas" prorrogable a cuatro años, por un monto de \$40 millones.

Al cierre del año la contratación tenía interpuesto un recurso de revocatoria, mismo que fue rechazado mediante el oficio número PROV-MAC-112-2016, suscrito por el señor proveedor Alvaro Vargas, cerrándose el año sin resolución por parte de la Asesoría Jurídica del Ministerio de Cultura y Juventud.

2. ¿Cuáles situaciones u obstáculos están limitando obtener los resultados deseados?

No se han enfrentado obstáculos para la ejecución del programa.

3. A partir de las problemáticas identificadas, cuáles son las alternativas idóneas y sustantivas para resolverlas.

No aplica.

8.1.6. Programa de radio y televisión en cantones prioritarios.	Clasificación del programa/Proyecto: (Marque con X una de las tres opciones)
	De acuerdo con lo programado (X)
	Riesgo de incumplimiento ()
	Atraso Crítico ()

1. ¿Cuál ha sido el cambio a raíz de la implementación del programa/proyecto con relación a la situación inicial?

El programa de radio y televisión en cantones prioritarios estableció como objetivo desarrollar producciones en radio y televisión en comunidades de cantones prioritarios para responder a sus necesidades socioculturales.

En coordinación entre el SINART y la Dirección de Cultura del MCJ se trabajó en la producción de la revista cultural para televisión "Somos Cultura" cuyo formato de transmisión es de media hora. El 24 de agosto se presentó oficialmente la revista y la primera transmisión se realizó el viernes 26 de agosto a las 7:00 pm por Canal 13.

En el 2016 participaron 6 comunidades en la producción de la revista, específicamente: Limón, Siquirres, Guácimo, Talamanca, Matina y Buenos Aires (cubriendo Cabagra, Curré y Buenos Aires). Se transmitieron 14

ediciones de la revista y se reporta un rating promedio de 1.22% equivalente a 10.000 hogares en promedio observando cada emisión.

La revista busca acercar a los televidentes a las dinámicas de las comunidades y sus organizaciones socioculturales, su historia, tradiciones, expresiones y manifestaciones mostrando así toda la diversidad cultural. El telespectador puede visualizar un mundo inimaginable lleno de color, música, arte, historia desde el conocimiento ancestral indígena, la agricultura, técnicas de los diferentes tejidos, tradición oral, la gastronomía y tradición culinaria, técnicas artesanales, esculturas en miniatura donde la tradición y la creación se combinan para darle carácter al ser costarricense.

Además de sus entrevistas a diversos personajes de las comunidades cuenta con un espacio de Agenda Cultural que permite a todos los grupos, asociaciones y trabajadores del arte, divulgar sus actividades.

La producción contó con la guía del equipo de comunicación del SINART y el aporte de los nueve gestores regionales de la Dirección de Cultura (DC), conocedores de todos los procesos de gestión cultural que propician el desarrollo nacional desde lo local, y logró dar visibilidad de las manifestaciones culturales de las comunidades en todo el país, para la cual las personas de las comunidades se constituyeron en coproductoras con su aporte cultural y aprendieron a expresar sus manifestaciones culturales en los medios de comunicación.

2. ¿Cuáles situaciones u obstáculos están limitando obtener los resultados deseados?

No se han enfrentado obstáculos para la ejecución del programa.

3. A partir de las problemáticas identificadas, cuáles son las alternativas idóneas y sustantivas para resolverlas.

No aplica.

8.1.7. Programa Empoderando a las Juventudes	Clasificación del programa/Proyecto: (Marque con X una de las tres opciones)
	De acuerdo con lo programado (X)
	Riesgo de incumplimiento ()
	Atraso Crítico ()

1. ¿Cuál ha sido el cambio a raíz de la implementación del programa/proyecto con relación a la situación inicial?

El Programa Empoderando a las Juventudes tiene como objetivo crear nuevos programas para el ejercicio de los Derechos de las Personas Jóvenes para la mejora de su calidad de vida, la implementación de estos nuevos proyectos está ligado a alguno de los grupos de derechos estipulados en el marco de la Política Pública de la Persona Joven. Desde el Viceministerio de Juventud como líder en la temática se ha venido promoviendo la creación y articulación de nuevos proyectos en diferentes instituciones; tanto las pertenecientes al Sector Cultura y Juventud como de otros sectores.

En la Política cada derecho contemplado está conformado por varias acciones o componentes que lo garantizan o satisfacen, pero a su vez cada derecho individual (con sus componentes) se intersectan o guardan relación temática cercana con otros derechos. Entre los grupos de derechos que se definieron como

prioritarios para articularse en proyectos interinstitucionales son los relativos a las temáticas de: empleabilidad y emprendedurismo y derechos políticos.

Para el año 2016 se inició la ejecución del Programa Formación en Democracia y Derechos Políticos de las Juventudes en coordinación con el Instituto de Formación en Democracia (IFED) del Tribunal Supremo de Elecciones mediante la firma de un Convenio entre la Ministra Sylvie Durán Salvatierra y el Luis Antonio Sobrado, Presidente del TSE. El objetivo del Programa es promover un ejercicio pleno de la ciudadanía de las personas jóvenes de Costa Rica, a través de la formación democrática de las juventudes del país para el ejercicio de sus derechos políticos y una ciudadanía activa, y para cumplirlo se ejecutaron 14 talleres que beneficiaron a 350 personas jóvenes de diferentes partes del país, de los cuales 164 corresponde a hombres y 186 mujeres.

La distribución de los talleres y las personas beneficiadas fue la siguiente:

Programa Formación en Democracia y Derechos Políticos					
Provincia	Cantón	N° Talleres	N° de beneficiarios		
			Hombres	Mujeres	Total
Región Central		10	111	136	247
Heredia	Heredia	1	10	10	20
San José	Montes de Oca	1	11	14	25
San José	Tarrazú	1	10	18	28
San José	San José (El Carmen)	2	19	39	58
Cartago	Cartago	1	8	5	13
Cartago	Alvarado	1	7	5	12
Alajuela	Alajuela	1	7	10	17
Alajuela	San Ramón	1	9	13	22
San José	Pérez Zeledón	1	30	22	52
Región Brunca		1	3	8	11
Puntarenas	Buenos Aires	1	3	8	11
Región Chorotega		1	13	8	21
Guanacaste	Tilarán	1	13	8	21
Región Huetar Caribe		2	37	34	71
Limón	Talamanca	1	13	17	30
Limón	Pococí	1	24	17	41
Total		14	164	186	350

Por otro lado, El programa “Toures de Emprendimiento”, que inició en el año 2015 para satisfacer el grupo de derechos asociado al “acceso al empleo y a la adquisición de competencias para empleabilidad”, se continuó ejecutando por parte de la Dirección General Pequeña y Mediana Empresa (DIGEPYME) del MEIC, y en el 2016 se realizaron 38 talleres para desarrollar el tema de emprendimiento e innovación, con el objetivo de promover la cultura emprendedora de las personas jóvenes en el país.

Los talleres incluyeron elementos como ideas de negocio, innovación política nacional de fomento al emprendimiento, estrategia de gobierno, estrategias para el desarrollo de la pequeña y mediana empresa, fondos semilla, entre otros temas, que beneficiaron a 1.487 personas jóvenes (644 hombres y 843 mujeres) de 34 centros académicos o de formación, de acuerdo a la siguiente distribución:

Región Central: 6 charlas y 228 personas (108 hombres y 120 mujeres)

Región Brunca: 8 charlas y 331 personas (147 hombres y 184 mujeres)
 Región Huetar Caribe: 11 charlas y 661 personas (281 hombres y 380 mujeres)
 Región Chorotega: 13 charlas y 267 personas (108 hombres y 159 mujeres)

En el siguiente cuadro, se detalla la información de las instituciones, ubicación geográfica, participación total y por hombres y mujeres en las charlas impartidas durante el 2016 como parte de la continuidad en la ejecución del programa:

Programa Toures de Emprendimiento Joven					
Provincia/cantón/ distrito	Institución	N° charlas	N° de beneficiarios		
			H	M	Total
San José:		6	108	120	228
Goicoechea (San Francisco)	Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT)	3	64	54	118
Desamparados	Colegio Vocacional Monseñor Sanabria	1	5	22	27
Desamparados	Parque La Libertad	1	11	23	34
Pérez Zeledón	Colegio Técnico Profesional San Isidro	1	28	21	49
Limón		11	281	380	661
Pococí, Guápiles	Colegio Técnico Profesional Agroportica	1	28	32	60
Pococí, Guápiles	Colegio Técnico Profesional de Pococí	1	32	50	82
Pococí, Rita	Colegio Técnico Profesional las Palmitas	1	59	48	107
Guácimo	Colegio Técnico Profesional de Guácimo	2	48	52	100
Siquirres	Colegio Técnico Profesional Prof. Padre Roberto Evans Saunder	1	23	19	42
Matina, Batán	Colegio Técnico Profesional Batán	1	25	33	58
Limón, Limón	Colegio Técnico Profesional Limón	1	10	34	44
Limón, Río Blanco	Colegio Técnico Profesional Liverpool	1	23	28	51
Limón, Valle la Estrella	Colegio Técnico Profesional Valle la Estrella	1	20	53	73
Talamanca, Cahuita	Colegio Técnico Profesional Talamanca	1	13	31	44
Guanacaste		13	108	159	267
Abangares, Las Juntas	Colegio Técnico Profesional Abangares	1	7	12	19
Cañas, Cañas	Colegio Técnico Profesional Cañas	1	4	13	17
Bagaces, La Fortuna	Colegio Técnico Profesional Fortuna de Bagaces	1	4	15	19
La Cruz, La Cruz	Colegio Técnico Profesional La Cruz	1	10	9	19
Liberia, Liberia	Colegio Técnico Profesional Liberia	1	11	8	19
Liberia, Liberia	Universidad de Costa Rica (UCR Sede Liberia)	2	30	30	60
Nicoya, Quebrada Honda	Colegio Técnico Profesional Corralillo	1	2	18	20
Nandayure, Nandayure	Colegio Técnico Profesional Nandayure	1	3	13	16
Hojancha, Hojancha	Colegio Técnico Profesional Hojancha	1	16	7	23

Programa Toures de Emprendimiento Joven					
Provincia/cantón/ distrito	Institución	N° charlas	N° de beneficiarios		
			H	M	Total
Santa Cruz, Santa Cruz	Colegio Técnico Profesional 27 de abril	1	11	8	19
Santa Cruz, Santa Cruz	Colegio Técnico Profesional Santa Cruz	1	6	11	17
Carrillo, Sardinal	Colegio Técnico Profesional Sardinal	1	4	15	19
Puntarenas		8	147	184	331
Coto Brus, Pittier	Colegio Técnico Profesional Santa Elena de Pittier	1	19	24	43
Coto Brus, Sabalito	Colegio Técnico Profesional Sabalito	1	15	35	50
Coto Brus, San Vito	Colegio Técnico Profesional Umberto Melloni	1	37	9	46
Corredores, Corredor	Colegio Técnico Profesional Corredores	1	7	18	25
Golfito, Guaycará	Colegio Técnico Profesional Guaycará	1	23	23	46
Golfito, Golfito	Colegio Técnico Profesional Carlos ML Vicente Castro	1	16	17	33
Golfito, Puerto Jimenez	Colegio Técnico Profesional Puerto Jiménez	1	15	25	40
Osa, Palmar	Colegio Técnico Profesional Osa	1	15	33	48
Total		38	646	843	1.487

2. ¿Cuáles situaciones u obstáculos están limitando obtener los resultados deseados?

No se han enfrentado obstáculos para la ejecución del programa.

3. A partir de las problemáticas identificadas, cuáles son las alternativas idóneas y sustantivas para resolverlas.

No aplica.

VI. Requerimientos de información para el análisis de las metas de Programas/Proyectos Regionales y Regionalizados del PND.

El Sector Cultura y Juventud no cuenta con programas o proyectos regionales o regionalizados.

VII. Para el cumplimiento del Decreto Ejecutivo 38828-MP-PLAN (Artículo 8) del 16 de diciembre del 2014 del Programa “COSTA RICA DESDE EL CARIBE”, y del Decreto 39121-PLAN (artículo 9º) del 7 de agosto del 2015 Implementación del Programa “Territorio Norte-Norte: Construyendo Desarrollo Integral”, se solicita información a las instituciones responsables de la ejecución de programas o proyectos de PND en este mismo instrumento, del cumplimiento anual de los programas o proyectos.

A) Decreto Ejecutivo 38828-MP-PLAN-Programa “COSTA RICA DESDE EL CARIBE”

-Programa de Emprendimientos y MIPYMES culturales-creativos

Durante el 2016 se trabajó con 24 emprendimientos o mipymes culturales en la Región Huetar Caribe, con los cuales se inició el proceso de acompañamiento, formación y capacitación, poniendo especial énfasis en el área técnico-artística, a fin de promover la mejora en el diseño e innovación del producto y/o servicio cultural centrado en el valor identitario, así como en el área de gestión empresarial dirigida hacia la

dotación de herramientas para la producción y comercialización de sus productos, la ampliación de mercados y distribución, así como el fortalecimiento de la organización y la asociatividad empresarial.

Se trabajó con 1 emprendimiento de Guácimo correspondiente a artesano, 8 emprendimientos de Pococí correspondientes a artesanos, 8 emprendimientos de Talamanca correspondientes a artesanos y 5 emprendimientos de Limón correspondientes a Calypsonians. Entre las acciones concretas realizadas con esos 24 emprendimientos se encuentran:

A los 9 emprendimientos de Pococí y Guácimo se les levantó una línea base a partir de un diagnóstico inicial que contempló los aspectos relacionados al producto (con muestra fotográfica), la gestión empresarial y entorno emprendedor, y se les definió un plan de trabajo personalizado pero que abarca temas generales que se abordan de manera conjunta para todos los emprendimientos, ya que corresponden a necesidades comunes. Se les brindó capacitación en habilidades blandas desde la empresariedad por parte del asesor Mauricio Quirós, y otro tema abordado fue el tema de identidad de los productos.

Los 8 emprendimientos de artesanos de Talamanca y vinculados al Corredor Cultural Caribe fueron capacitados para proporcionarles herramientas relevantes para sus procesos de producción y de gestión como emprendimiento por medio del desarrollo de los componentes técnico-artístico, gestión empresarial, habilidades blandas. El proceso permitió que cada emprendimiento cuente con una nueva línea de producción competitiva, así como con un modelo de negocios, adaptado a sus características.

Los 5 emprendimientos de Calypsonians de Limón y San José y vinculados al Corredor Cultural Caribe fueron capacitados por medio del desarrollo de los componentes técnico-artístico, gestión empresarial y habilidades blandas. El proceso se orientó hacia calypsonians, autores de sus propias canciones y que cuentan con un grupo de calypso a su cargo.

En el ámbito artístico-técnico se fortalecieron sus capacidades como músicos y como grupo de calypso, considerando aspectos tales como, composición de música original, instrumentación, conformación del grupo, creación de nuevos materiales, repertorio, conciertos, presentaciones, producción musical y grabación, diseño de presentaciones y conciertos (vestuario, escenografía, repertorio, rider técnico) entre otros aspectos importantes.

Asimismo, en gestión empresarial se orientó hacia el crecimiento de los grupos como emprendimientos culturales exitosos, se trabajó en aspectos importantes como organización de las finanzas, contratos, patrocinios, servicio al cliente, elaboración y distribución de Kit de promoción impreso y digital (grabaciones, material audiovisual) y recomendaciones para la gestión activa de ventas. Se les brindaron materiales digitales y físicos para facilitar su uso y favorecer los procesos de comunicación, promoción y ventas, pues dadas las características de la población se identificó que requieren materiales accesibles y de fácil manejo.

No se reporta ejecución presupuestaria del programa, ya que no existe presupuesto regionalizado dado que el Ministerio de Cultura y Juventud no cuenta con Direcciones Regionales, se presupuesta globalmente la ejecución de todas las acciones que contempla el programa, no sólo las enfocadas a la Región Huetar Caribe.

-Programa de desconcentración cantonal artística, educativa y cultural:

Durante el 2016 el Sector Cultura y Juventud realizó 364 actividades nuevas en cantones prioritarias, que beneficiaron a 30.438 personas.

Las actividades realizadas corresponden a presentaciones musicales de las Bandas de Concierto, Ensembles u Orquestas del SINEM; actividades de extensión bibliotecaria y cultural, charlas y exposición itinerante sobre "Las Reformas Sociales en Costa Rica", espectáculos de las obras "Toc, toc, toc... una mirada al revés", "Historias para ser Contadas", "Tío Conejo Trinquetero, talleres de danza contemporánea, visitas guiadas, exposiciones itinerantes, entre otras.

De acuerdo a la distribución regional, los cantones prioritarios y personas beneficiadas son los siguientes:

-Región Huetar Caribe: 364 actividades y 30.438 personas.
Limón: 228 actividades y 17.420 personas.
Guácimo: 42 actividades y 5.197 personas.
Siquirres: 48 actividades y 4.828 personas.
Talamanca: 18 actividades y 1.498 personas
Matina: 28 actividades y 1.495 personas.

No se reporta ejecución presupuestaria del programa, ya que no existe presupuesto regionalizado dado que ni el Ministerio de Cultura y Juventud ni sus Órganos Desconcentrados cuenta con Direcciones Regionales, se presupuesta globalmente la ejecución de todas las acciones que contempla el programa, no sólo las enfocadas a la Región Huetar Caribe.

-Programa de radio y televisión en cantones prioritarios.

En coordinación entre el SINART y la Dirección de Cultura del MCJ se trabajó en la producción de la revista cultural para televisión "Somos Cultura" cuyo formato de transmisión es de media hora. El 24 de agosto se presentó oficialmente la revista y la primera transmisión se realizó el viernes 26 de agosto a las 7:00 pm por Canal 13.

En el 2016 participaron 5 comunidades de la Región Huetar Caribe en la producción de la revista, específicamente: Limón, Siquirres, Guácimo, Talamanca, Matina.

La revista busca acercar a los televidentes a las dinámicas de las comunidades y sus organizaciones socioculturales, su historia, tradiciones, expresiones y manifestaciones mostrando así toda la diversidad cultural. El telespectador puede visualizar un mundo inimaginable lleno de color, música, arte, historia desde el conocimiento ancestral indígena, la agricultura, técnicas de los diferentes tejidos, tradición oral, la gastronomía y tradición culinaria, técnicas artesanales, esculturas en miniatura donde la tradición y la creación se combinan para darle carácter al ser costarricense.

No se reporta ejecución presupuestaria del programa, ya que no existe presupuesto regionalizado dado que SINART no cuenta con Direcciones Regionales, se presupuesta globalmente la ejecución de todas las acciones que contempla el programa, no sólo las enfocadas a la Región Huetar Caribe.

B) Decreto 39121-PLAN-Programa "Territorio Norte-Norte: Construyendo Desarrollo Integral"

-Programa de desconcentración cantonal artística, educativa y cultural:

El Sector Cultura y Juventud realizó 67 actividades nuevas en cantones prioritarias de la Región Huetar Norte, que beneficiaron a 4.043 personas.

Las actividades realizadas corresponden a presentaciones musicales de las Bandas de Concierto, Ensamblés u Orquestas del SINEM; actividades de extensión bibliotecaria y cultural, charlas, visitas guiadas, proyección de películas costarricenses, talleres de producción audiovisual, exposiciones itinerantes, talleres de artes plásticas, entre otras.

De acuerdo a la distribución regional, los cantones prioritarios y personas beneficiadas son los siguientes:

-Región Huetar Norte: 67 actividades y 4.043 personas.
Upala: 27 actividades y 287 personas.
Los Chiles: 4 actividad y 438 personas.
Sarapiquí: 36 actividades y 3318 personas.

No se reporta ejecución presupuestaria del programa, ya que no existe presupuesto regionalizado dado que SINART no cuenta con Direcciones Regionales, se presupuesta globalmente la ejecución de todas las acciones que contempla el programa, no sólo las enfocadas a la Región Huetar Norte.

-Programa de radio y televisión en cantones prioritarios.

En coordinación entre el SINART y la Dirección de Cultura del MCJ se trabaja en la producción de la revista cultural para televisión "Somos Cultura" cuyo formato de transmisión es de media hora.

La revista busca acercar a los televidentes a las dinámicas de las comunidades y sus organizaciones socioculturales, su historia, tradiciones, expresiones y manifestaciones mostrando así toda la diversidad cultural. El telespectador puede visualizar un mundo inimaginable lleno de color, música, arte, historia desde el conocimiento ancestral indígena, la agricultura, técnicas de los diferentes tejidos, tradición oral, la gastronomía y tradición culinaria, técnicas artesanales, esculturas en miniatura donde la tradición y la creación se combinan para darle carácter al ser costarricense.

Durante el 2016 no participaron comunidades de la Región Huetar Norte, las cuales podrán ser consideradas en el 2017 y 2018.

MATRIZ DE SEGUIMIENTO SECTORIAL METAS PROGRAMAS/PROYECTOS DEL PND 2015-2018

Sector: Cultura y Juventud

Instituciones: Ministerio de Cultura y Juventud, Centro Nacional de la Música, Sistema Nacional de Educación Musical, Museo de Arte Costarricense, Museo Nacional de Costa Rica, Museo Histórico Cultural Juan Santamaría, Centro Costarricense de Producción Cinematográfica, Teatro Nacional, Museo de Arte y Diseño Contemporáneo, Dirección General del Archivo Nacional, Centro Cultura e Histórico José Figueres Ferrer, Museo Dr. Rafael Angel Calderón Guardia, Consejo Nacional de la Política Pública de la Persona Joven, Sistema Nacional de Radio y Televisión (SINART S.A), Editorial Costa Rica, Fundación Parque Metroropolitano La Libertad. MEIC.

NIVEL	PROGRAMACIÓN ANUAL 2016							CUMPLIMIENTO ANUAL METAS PROGRAMAS/PROYECTOS Al 31 Diciembre 2016						Responsable	
	Programa PND 2015-2018	Indicador del programa PND 2015-2018	Línea Base	Meta período PND 2015-2018	Meta Anual PND 2016	Estimación presupuestaria (Millones €)	Fuente de financiamiento y programa presupuestario	Cumplimiento anual		Clasificación de la meta	Ejecución Presupuestaria (Millones €) Fuente	Detalle del cumplimiento	Avance Acumulado 2015 + 2016		
								Resultado	%				Resultado acumulado		%
Sector/ Institución: MCJ	8.1.1. Programa Nacional de Gestión Cultural Comunitaria	8.1.1.1.1. Número de organizaciones socioculturales que reciben fondos de Puntos de Cultura	0	63	11	200,00	753 Gestión y Desarrollo Cultural	21	191%	Meta Cumplida	173,11	En la convocatoria de Puntos de Cultura 2016 realizada en abril y junio, se recibieron 57 proyectos en las 4 categorías establecidas: 1) arte para la transformación social, 2) medios y propuestas de comunicación comunitaria, 3) fortalecimiento comunitario y 4) cultura del buen vivir. Todos los proyectos fueron revisados por la comisión seleccionadora compuesta por representantes de la Dirección de Cultura, universidades públicas y organizaciones culturales inscritas en el SiCultura. Se eligieron 22 organizaciones y sus proyectos como ganadores, los cuales se dividen en las categorías de: <ul style="list-style-type: none"> • Cultura para el Buen Vivir: 4 organizaciones Consumo y comunicación alternativa, COKOMAL (Nivel Nacional) Asociación Cultural Giratablas (San José) Asociación de Desarrollo Integral de Rancho Quemado (Puntarenas) Asociación Desarrollo Integral de la Fortuna (Alajuela) • Fortalecimiento Organizacional: 4 organizaciones. Asociación de Cultura del Cantón de Pococí (Limón) Asociación Coronado Joven (San José) ASART Asociación Artística para Niños (San José) Asociación Inclusiva laboral de personas con discapacidad de Pérez Zeledón (San José) • Medios y Propuestas de Comunicación Comunitaria: 5 organizaciones. Asociación Belemita de medios de comunicación El Guacho (Heredia) Asociación Cultural TanGente (Heredia) Asociación Gente Mayor (Cartago) Red de coordinación en Biodiversidad (Nivel Nacional) Asociación Voces Nuestras (Nivel Nacional) • Arte para la Transformación Social: 9 organizaciones. Peña Cultural Ramonense (Alajuela) Asociación Pro Cultura, Educación y Psicología de la infancia y la adolescencia (CEPIA) (Guanacaste) Unión Cantonal de San Pablo de Heredia (Heredia) Asociación Deportiva de Surf Educativa de Limón (Limón) Corredor Biológico Talamanca Caribe (Limón) 	21	33%	Ministerio de Cultura y Juventud (Dirección de Cultura) Fresia Camacho

											<p>Fundación Keme (San José)</p> <p>Asociación de Desarrollo Integral San Rafael de Guatuso (Alajuela)</p> <p>Asociación de Desarrollo Indígena Curré (Puntarenas)</p> <p>Asociación para el rescate y desarrollo de la cultura del cantón de Esparza (Puntarenas)</p> <p>Los proyectos representarán beneficio directo a gran variedad de comunidades alrededor del territorio nacional pues hay proyectos de las siete provincias, zona norte, zona sur y varios con alcance nacional, distribuidos de la siguiente manera: San José (4), Heredia (3), Limón (3), Zona Sur (3), Nacional (3), Zona Norte (2), Puntarenas (1), Cartago (1), Alajuela (1) y Guanacaste (1).</p> <p>El monto total de los 22 proyectos que ejecutarán durante el 2017 las organizaciones ganadoras asciende a los €179.040.000, y al cierre del 2016 se les realizó el giro del I tracto para dar inicio a los proyectos por un monto de €107.424.000.</p> <p>Las 21 organizaciones ganadoras de la convocatoria 2015, ejecutaron la totalidad de los proyectos durante el 2016 por un monto de €187.677.914 y la población beneficiaria -tanto directa como indirecta- de la primera generación de proyectos se estima en 32.154 personas, distribuidas en las diversas regiones del país.</p> <p>Las organizaciones que ejecutaron los proyectos corresponden a: Asociación de Desarrollo Específico para las Culturas Palmareñas, Amubis, Asociación GuanArte, Fundación Voz Propia, Asociación de Desarrollo Integral de las Juntas de Abangares (ADILJA), Junta Administrativa de la Escuela Llorente de Flores, Asociación de Mujeres Unidas de Talamanca (ASOMUDI), ASIREA, GuanaRed, Red de Mujeres Rurales, ASOCARTE, Asociación de Servicio Comunitario Nacional Ambiental para la Conservación de la Naturaleza y la Biodiversidad (ASCONA), Asociación de Pescadores Artesanales Costeños, SIFAIS, Asociación Masaya, Asociación Voces Nuestras, Fundación Creando Sonrisas, Asociación Patriótica Específica de Purral, Asociación de Desarrollo Integral de La Fortuna (ADIFORT), Red San carleña de Mujeres Rurales, Orcuo Dobon - Mano de Tigre Sociedad Civil.</p>				
Sector: RECTORIA	Programa Nacional de Gestión Cultural Comunitaria	8.1.1.1.2 Número de organizaciones socioculturales fortalecidas (distintas temáticas)	0	137	34	114,51	751 Conservación del Patrimonio Cultural; 753 Gestión y Desarrollo Cultural; 758 Desarrollo Artístico y Extensión Musical	38	112%	Meta Cumplida	103,61	<p>Las instituciones del Sector responsables de la ejecución de la meta fortalecieron 38 organizaciones, ejecutando los distintos procesos de fortalecimiento, con la selección de las organizaciones participantes, la elaboración de diagnósticos para la identificación de necesidades y la ejecución de acciones concretas de los respectivos procesos. Cuatro de las organizaciones fortalecidas se encontraban pendientes del año 2015 por parte del SINEM.</p> <p>El Ministerio de Cultura y Juventud fortaleció 21 organizaciones ejecutando las acciones bajo la responsabilidad de las Direcciones Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultura (CICPC) y Dirección de Cultura (DC). Además, se dio seguimiento a 7 organizaciones con las que se inició el trabajo en el 2015.</p> <p>El Teatro Popular Melico Salazar fortaleció 4 organizaciones (2 organizaciones en el área de danza y 2 organizaciones en el área de teatro) además, le dio seguimiento a 2 organizaciones con las que se trabajó en el año 2015.</p>	66	48%	

												<p>El SINEM fortaleció 8 organizaciones, cumpliendo dentro de estas con las 4 organizaciones que habían quedado pendiente en el 2015. Además, a esas mismas organizaciones se les aplicó un programa de seguimiento, ejecutado por la empresa Bansbach que consiste en talleres de mantenimiento de instrumentos musicales.</p> <p>El Museo de Arte Costarricense, mediante la Escuela Casa del Artista, ejecutó las acciones de fortalecimiento con 5 organizaciones vinculadas a las artes plástica, concluyendo así el proceso iniciado en el año 2015 con esas mismas organizaciones.</p> <p>El Museo Nacional continúa avanzando en el trabajo iniciado en el año 2015 con las organizaciones vinculadas a los museos de Boruca, Curré, Cerámica Chorotega y del Boyero en Venecia de San Carlos, en la consecución de programas educativos y agendas culturales para dichos museos.</p> <p>La distribución de las 38 organizaciones fortalecidas durante el 2016 por región es la siguiente: Región Central 12: Alajuela: Alajuela (2), Orotina (1) Cartago: Guarco (2), Turrialba (1) San José: Desamparados (1), San José (1) Moravia (1) Coronado (1) Heredia: Heredia (2) Región Pacífico Central 6: Puntarenas: Quepos (1), Parrita (1) Puntarenas (2), Montes de Oro (1), Garabito (1) Región Brunca 4: Puntarenas: Buenos Aires (1), Golfito (1), Osa (1), Coto Brus (1) Región Huetar Caribe 10: Limón: Limón (3), Siquirres (2), Talamanca (1), Pococi (2), Guácimo (2) Región Chorotega 6: Guanacaste: Cañas (1), Nicoya (2), Liberia (2) y Carrillo (Filadelfia) (1)</p>			
Institución: MCJ		8.1.1.1.2 Número de organizaciones socioculturales fortalecidas (distintas temáticas)		95	21	35	751 Conservación del Patrimonio Cultural; 753 Gestión y Desarrollo Cultural	21	100%	Meta Cumplida	34,50	<p>El Ministerio de Cultura y Juventud desarrolló los procesos de fortalecimiento de organizaciones de la siguiente manera: Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural (CICPC): Esta Dirección continuó con el proceso de fortalecimiento en temas de patrimonio cultural material e inmaterial en el cantón de Quepos con la Asociación de Desarrollo Integral de Naranjito como organización nueva del 2016, junto a la Municipalidad de Quepos y la Asociación de Desarrollo Integral de Quepos, con las que se inició el trabajo en el 2015. A raíz del diagnóstico aplicado a la Asociación de Desarrollo de Naranjito y las debilidades identificadas sobre conocimientos en patrimonio cultural, se realizó un taller de sensibilización sobre el Patrimonio Cultural Inmaterial a cargo de la experta Monserrat Martell de la UNESCO-Costa Rica, en el que participaron miembros de dicha asociación. Al finalizar el proceso del 2016, como resultado del trabajo realizado con esta Asociación, se refleja mejor identificación y reconocimiento del valor del patrimonio cultural del lugar en el que viven, y la importancia de la transmisión a las futuras generaciones,</p>			Ministerio de Cultura y Juventud (Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural y Dirección de Cultura)

por las organizaciones culturales en la etapa anterior. La tercera etapa corresponde a la ejecución del proyecto definido por la organización y la cuarta etapa consiste en la evaluación de los proyectos ejecutados y la nueva valoración de la organización sobre los aspectos que fueron definidos para fortalecer (aplicación de guía de valoración).

Las cuatro etapas fueron desarrolladas con las 20 organizaciones elegidas para el 2016 y se estima que se beneficiaron con el proceso 5.800 personas, las organizaciones corresponden a:

Región Central 10: Alajuela 3: Grupo de Mujeres Las Comadres, Alajuela Ciudad Palabra, Comité pro museo del ferrocarril de Orotina.
 Cartago 2: Grupo de elaboración de tejas de barro, Grupo de Mujeres de la Estrella del Guarco.
 San José 3: Asociación Cultural de Fátima (Desamparados), Red de trabajo de conocimientos e identidades (Moravia y Coronado), ACAU (La Carpio)
 Heredia 2: Asociación Cultural Tangente, Iniciativa Cultural Herediana.

Región Pacífico Central 2:
 Puntarenas 2: Mujeres Líderes de Parrita, Asociación de trabajadores de Costa de Pájaros (Puntarenas).
 Región Huetar Caribe 3
 Limón 3: Comité Cultural de Cahuita, Asociación Cultural de Pococí, Coopeguasimeñas de Guácimo.
 Región Chorotega 4:
 Guanacaste 4: Comisión de Cultura de Filadelfia, Organizaciones Culturales de Cañas, Junta Administradora del Museo de Guanacaste, Red de Gestores.
 Región Brunca 1:
 Buenos Aires: Iriria Jetcho Wackpa

Entre los aspectos más significativos trabajados con estas 20 organizaciones se encuentran:

- Fortalecimiento en el análisis participativo de la realidad sociocultural, la memoria social y el papel de organismos y actores locales,
- que permitió la identificación de las necesidades para ser atendidas y promueve la capacidad de análisis comunitario promueve la capacidad de análisis comunitario.
- Fortalecimiento de la construcción participativa de proyectos, y con ello los procesos de planificación comunitarias, principalmente de producción de eventos y capacitación, y el desarrollo de los proyectos en las comunidades.

Por otro lado, se brindó seguimiento a 5 organizaciones que iniciaron el proceso de fortalecimiento en el año 2015: Asociación Cultural artística y recreativa de Turubares, ASOCODECA (Carpio), Juventud Activa de Conservación Ambiental Nacional (JACANA), Las Tabitas, Red de Manifestaciones Culturales de Pococí y Guácimo.

La distribución de las organizaciones fortalecidas durante el 2016 por el Ministerio de Cultura y Juventud:

Región Central 10:
 Alajuela 3: Alajuela (2), Orotina (1)
 Cartago 2: El Guarco (2).
 San José 3: Desamparados (1), Moravia (1) San José (1)
 Heredia 2: Heredia (2)

Región Pacífico Central 3:
 Puntarenas 3: Quepos (1) Parrita (1), Puntarenas (1)

Región Brunca 1:
 Puntarenas 1: Buenos Aires (1)

Región Huetar Caribe 3:
 Limón 3: Talamanca (1), Pococí (1), Guácimo (1)

Región Chorotega 4:
 Guanacaste 4: Cañas (1), Nicoya (1), Liberia (1) y Carrillo (Filadelfia) (1)

Institución: TPMS		8.1.1.1.2 Número de organizaciones socioculturales fortalecidas (distintas temáticas)		16	4	30,00	758 Desarrollo Artístico y Extensión Musical	4	100%	Meta Cumplida	21,59	<p>El Teatro Popular Melico Salazar como resultado del diagnóstico realizado en cantones prioritarios de la región Huetar Caribe y Región Central, seleccionó 4 grupos para fortalecer en el 2016, cuyos resultados se describen a continuación:</p> <p>En el área de Teatro con el "Grupo Signos" de Turrialba se capacitaron 9 personas (5 mujeres y 4 hombres) en áreas del teatro como creación colectiva, maquillaje y actuación y con el "Grupo de Teatro Municipal de Limón" se capacitaron 4 personas (1 hombre y 3 mujeres) y se trabajó en maquillaje y actuación.</p> <p>En el área de Danza con el grupo "Teatro Barcos y Danza Metanoia" de Siquirres se capacitaron 10 personas (4 hombres y 6 mujeres), en áreas de la danza como ballet y danza contemporánea, y con el "Grupo The Mystik" de Limón, se capacitaron 27 personas (15 hombres y 12 mujeres), en áreas de la danza como interpretación, dirección teatral y danza.</p> <p>La población beneficiada en general de las 4 organizaciones socioculturales con las que se trabajó corresponden a 47 personas.</p> <p>La distribución de las organizaciones por región corresponde a la siguiente:</p> <p>Región Central 1: Cartago, Turrialba, Turrialba</p> <p>Región Huetar Caribe 3: Limón, Limón, Limón (2) Limón, Siquirres, Siquirres (1)</p> <p>Por otra parte, se continuó con el seguimiento al trabajo realizado con 2 de las organizaciones atendidas en el año 2015, las cuales son: "Grupo de baile Québe" conformado por 29 adultos de San Vito de Coto Brus, y capacitados 21 (8 hombres y 13 mujeres) en la técnica base del hip hop en un nivel avanzado, así como diferentes técnicas de alzas para ser aplicadas a las modalidades de baile popular que el grupo domina; y con el "Grupo de Teatro Las de Más al Sur" (anteriormente denominado Grupo de Profesores de Ciudad Neilly) conformado por 12 adultos del Cantón de Corredores, con los que se trabajó la creación colectiva y dirección en el área de teatro.</p> <p>La población beneficiada en general de las 2 organizaciones socioculturales a las que se les dio seguimiento corresponden a 33 personas.</p> <p>El presupuesto no ejecutado se debió a problemas en las contrataciones por medio del sistema de compras públicas SICOP por lo que algunas contrataciones de servicios de transporte no fueron realizadas, y servicios de alimentación fueron asumidos por la producción. Además, se presentó un error administrativo con una de las facturas, la cual se deberá pagar con</p>			Teatro Popular Melico Salazar Marielos Fonseca
Institución: SINEM		8.1.1.1.2 Número de organizaciones socioculturales fortalecidas (distintas temáticas)		12	4	6,60	758 Desarrollo Artístico y Extensión Musical	8	200%	Meta Cumplida	5,77	<p>El SINEM como parte del trabajo con las 4 organizaciones 2016, realizó los diagnósticos participativos a cada organización elegida para el fortalecimiento, los cuales permitieron conocer el perfil de las personas participantes, visualizar la situación de cada agrupación e identificar las necesidades y las prioridades a trabajar.</p> <p>Con 10 de las personas de apoyo al SINEM de Nicoya se realizaron 5 sesiones de trabajo enfocadas en redacción de proyectos culturales-artísticos, recreación cultural como alternativa al trabajo académico, liderazgo desde el ejemplo y trabajo en equipo. Al finalizar el proceso, las sesiones de trabajo le permitieron a este grupo: construir un concepto de líder y liderazgo, reconocimiento del código de valores personales y definición de los valores como grupo, además, se desarrollaron 4 proyectos sobre los siguientes 4 temas: taller de marimba tradicional, construcción de aulas, dotación de material didáctico y bibliográfico y orquesta de cuerdas.</p>			Sistema Nacional de Educación Musical Ramiro Ramirez

Con 10 personas del Comité de Padres del SINEM de Liberia se realizaron 5 sesiones de trabajo enfocadas en: facilitar estrategias y herramientas para el manejo efectivo y operativo de la Oficina al Comité, fortalecer el conocimiento sobre el uso del Microsoft Office para las gestiones colaborativas del Comité, profundizar en el tema de la Asociación y sus elementos básicos de funcionamiento: resolución de conflictos, producción artística. Al finalizar el proceso, las sesiones de trabajo le permitieron al comité definir las tareas a emprender en el 2017: conformar la asociación, elaboración de un plan de trabajo y búsqueda de fondos.

Con 10 personas de la Asociación pro escuela de música y desarrollo cultural de Puntarenas se realizaron 6 sesiones de trabajo enfocadas en: propiciar la reflexión sobre el contexto legal de la asociación y las responsabilidades de los miembros, dudas legales sobre el funcionamiento y responsabilidades de los miembros de la Junta Directiva, manejo de fondos, conocimiento del Manual de Convivencia elaborado por el SINEM. Al finalizar el proceso, las sesiones de trabajo le permitieron a la Asociación: definir las funciones y las responsabilidades, plantear propuestas grupales sobre el manejo de recursos, elaboración de un plan de trabajo para 6 meses, con responsables a Con 14 personas de la Asociación pro escuela de música y desarrollo cultural de Montes de Oro, se realizaron 7 sesiones de trabajo enfocadas en: propiciar la reflexión sobre el contexto legal de la asociación y las responsabilidades de los miembros, dudas legales sobre el funcionamiento y responsabilidades de los miembros de la Junta Directiva, conocimiento del Manual de Convivencia elaborado por el SINEM. Al finalizar el proceso, las sesiones de trabajo le permitieron a la Asociación: construir participativamente la misión y la visión de la asociación, definir las funciones y las responsabilidades, elaborar un plan de trabajo a 6 meses con indicadores de cumplimiento y responsables, elaboración de un cartel para la futura contratación de profesores por parte de la asociación.

Como resultado de las acciones de mejora definidas en el 2015; en el mes de enero se realizaron las capacitaciones que estaban pendientes con las organizaciones elegidas en el 2015 por parte del SINEM, concretamente la Asociación de Desarrollo Específica Musical Educativa Pococí, Comité de padres y madres de Guácimo, Comité de padres de Siquirres y Comité de padres de familia de Limón, con los que se trabajó en la sensibilización a los padres, mediante el reconocimiento de las experiencias vividas por los padres y por sus hijos e hijas, así como repasar cuales son los fines y alcances de la institución, y construcción colectiva de la identidad grupal: misión, visión, objetivos, definición de estructuras y funcionamiento. En las capacitaciones se beneficiaron en total 34 personas.

Dentro de los resultados más importantes y generales para las organizaciones con las capacitaciones recibidas se encuentran: a) planes de trabajo estratégico con objetivos específicos, metas, recursos, actividades, tiempos, medición de avances; b) priorización de necesidades para el período 2016- 2018, lo que les permitirá una mejor planificación en su quehacer; c) identificación de fortalezas y debilidades de la Asociación lo cual permitirá analizar mejora la toma de decisiones.

Como parte del seguimiento a esas 4 organizaciones se llevó a cabo el programa "AMIGO" en coordinación con la empresa de instrumentos Bansbach, y consistió en 11 talleres sobre mantenimiento preventivo de instrumentos musicales. Los participantes a las capacitaciones (1 persona del Comité de Padres y el director de la sede) asistieron 1 vez al mes a la tienda Bansbach en San José, recibieron la capacitación y luego la replicaron en sus sedes.

											<p>Mediante ese tipo de capacitaciones las asociaciones cuentan con recurso humano que les ayuda a dar mantenimiento preventivo a los instrumentos, lo que a mediano o largo plazo implica menos gasto de recursos económicos en reparaciones, mayor cultura de cuidado y mantenimiento de los instrumentos y de empoderamiento del adecuado uso de ellos.</p> <p>La distribución de las organizaciones por región corresponde a la siguiente:</p> <p>Región Choroteга 2: Guanacaste, Nicoya y Liberia</p> <p>Región Pacífico Central 2: Puntarenas: Puntarenas y Montes de Oro</p> <p>Región Huetar Caribe 4: Limón: Pococí, Guacimo, Siquirres, Limón</p> <p>Esta institución excede la meta en un 100%, debido a retomaron las 4 organizaciones que habían quedado pendiente en el 2015, conforme con el compromiso adquirido.</p>			
Institución: <u>MNCR</u>	8.1.1.1.2 Número de organizaciones socioculturales fortalecidas (distintas temáticas)	4	0	41,81	751 Conservación del Patrimonio Cultural				40,15	<p>El Museo Nacional continuó las acciones de fortalecimiento enfocadas en la consecución de programas educativos y agendas culturales para las organizaciones vinculadas a los museos de Boruca, Curré, Cerámica Choroteга y del Boyero en Venecia de San Carlos, las acciones implementadas corresponden a:</p> <p>Proyecto Museo de la Casa del Boyero: Como resultado de los talleres realizados se cuenta con un logotipo definido y aprobado por la asamblea general, y participativamente entre la organización, la comunidad y el Programa de Museos Regionales Comunitarios se diseñó, produjo e imprimieron 3000 despleables sobre el proyecto para su distribución entre visitantes, comunidad y organizaciones de interés para el proyecto. Además, se cuenta con otros materiales impresos como son 3 rótulos externos, 4 banners promocionales, 3500 postales adhesivas, 4 talonarios de 250 unidades de bonos de colaboración.</p> <p>Mediante talleres participativos y con el apoyo de la especialidad de Diseño Ambiental de la Escuela de Arte y Comunicación Visual de la Universidad Nacional se logró un primer anteproyecto arquitectónico y programa de necesidades arquitectónicas del edificio del museo.</p> <p>Se organizó una primera actividad de socialización con la comunidad que consistió en una tertulia con boyeros locales donde asistieron 12 boyeros mayores y 25 personas de la comunidad.</p> <p>Como resultado de la asesoría contratada se tienen como principales productos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Una carreta viajera actualizada a partir de la versión del 2011, que contiene modelos a escala tridimensionales de carretas, aperos y otros elementos relacionados con la actividad boyera, tarjetas explicativas, paneles informativos, dinámicas de acercamiento a los contenidos, guía de uso de los materiales y el contenedor. -Inventarios culturales de boyeros, comprenden fichas de registro documental y reseñas biográficas de diferentes boyeros de la zona. 			Museo Nacional de Costa Rica Rocio Fernández Salazar	

											<p>-Realización de talleres para la comunidad, en los siguientes temas: investigación, generación de proyectos, acciones educativas y rescate de recursos maderables locales relacionados con tradición de elaboración de carretas.</p> <p>-Inventario de organizaciones e instituciones que brindan financiamiento a proyectos socio-culturales.</p> <p>-Un documento de planeamiento didáctico para distintas actividades de capacitación.</p> <p>En términos generales, al cierre del 2016, los alcances del fortalecimiento en la organización corresponden a: consolidación de un proyecto sin fines de lucro con impacto comunal y local, a través de reconocimiento de potencialidades, firma de un decreto ejecutivo de creación del museo y difusión del proyecto y su historia, participación e involucramiento de distintos sectores de la comunidad: centros educativos, artesanos locales, adultos mayores, iglesia, pensionados, adultos y jóvenes, líderes capacitados en técnicas para la recolección de información, planteamiento de proyectos y trabajo con artesanos.</p> <p>Museo de Cerámica Chorotega: Se continuó con el proceso del proyecto educativo de integración comunitaria, mediante la contratación de una asesoría de servicios de gestión sociocultural para la investigación, educación y proyección museológica comunitaria, desarrollándose una investigación participativa de lugares y parajes de importancia histórica de San Vicente para el desarrollo y ampliación de la interpretación museística en el Ecomuseo y convivio con seis adultos mayores de San Vicente lugares.</p> <p>Se realizó un documento que contiene el listado de artesanos participantes, con sus contactos perfil, expectativas y posibilidades de trabajar en el proyecto, y visitas de acercamiento a las casas taller de algunos artesanos.</p> <p>Además, para la propuesta museográfica del Ecomuseo de la Cerámica Chorotega, el comité del Ecomuseo levantó las primeras construcciones en el techo del pórtico diseñado para el mejoramiento de las condiciones de ventilación y temperatura, con el aporte de materiales de construcción realizado por el Programa Museos Regionales Comunitarios.</p> <p>En términos generales, al cierre del 2016, los alcances del fortalecimiento en la organización corresponden a: Información y acercamiento de más artesanos a la gestión comunitaria del Ecomuseo, construcción participativa</p> <p>Museo de Boruca: Se inició el trabajo conjunto con líderes de la organización local del Plan de trabajo de implementación del proyecto educativo del museo, y como parte de los avances se encuentra la conclusión de investigación en Historia Oral,</p> <p>Estrategia comunitaria participativa de investigación y aprendizaje de la historia y patrimonio cultural del pueblo brunca en el Museo Comunitario de Boruca.</p> <p>Capacitación sobre el patrimonio arqueológico (12 personas)</p> <p>Capacitación y elaboración participativa de una guía didáctica para el manejo e integración de grupos escolares y colegiales en el Museo Comunitario de Boruca.</p> <p>Guía didáctica para la atención de grupos escolares y colegiales</p> <p>Inventario exhaustivo en formato digital de audiovisuales y publicaciones sobre la historia y patrimonio del pueblo brunca, junto a recomendaciones sobre el mobiliario necesario para la conservación y uso educativo de los audiovisuales y publicaciones detallados en el inventario.</p> <p>Formación de líderes sobre la presentación de proyectos para la</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

											<p>Museo Curré (Yimba Cajc): Se realizaron varias sesiones de trabajo para definir el proyecto educativo de integración comunitaria y se acordaron los términos para incluir al museo comunitario en los proyectos de desarrollo educativo, los cuales irán de la mano con los talleres socioculturales y programación académica del Liceo Yimba Cajc. Se asesoró a los estudiantes para su participación en la gestión educativa del museo comunitario y se elaboró participativamente una guía de procedimientos y estrategias didácticas del museo comunitario. En términos generales, al cierre del 2016, los alcances del fortalecimiento en la organización corresponden a: formación de gestores de museos comunitarios y de atención de sus visitantes, aprendizajes de fortalecimiento organizacional a través del intercambio de experiencias con otra comunidad sobre la creación y gestión de museos comunitarios. Se estima la participación de 10 personas del museo comunitario que han participado en el proceso.</p> <p>La distribución de las organizaciones por región corresponde a la siguiente: Región Chorotega 1: Guancaste, Nicoya Región Huetar Norte 1: Alajuela, San Carlos Región Brunca 2: Puntarenas, Buenos Aires</p>				
Institución: <u>MAC</u>		8.1.1.1.2 Número de organizaciones socioculturales fortalecidas (distintas temáticas)		10	5	1,60	751 Conservación del Patrimonio Cultural	5	100%	Meta Cumplida	1,6	<p>El Museo de Arte Costarricense mediante la Escuela Casa del Artista ejecutó las acciones de fortalecimiento con organizaciones vinculadas a las artes plásticas, con las que inició el trabajo en el año 2015. Las acciones concretas con las organizaciones fueron las siguientes: 1. Asociación de Desarrollo de La Lucha de Sabalito en Coto Brus: se ejecutaron talleres en diferentes técnicas de artes visuales con participación principalmente de Personas Adultas Mayores, en total 28 personas participaron. 2. Asociación de arte de Osa ARTOSA en Ciudad Cortés de Osa: se ejecutaron talleres de escultura con énfasis en moldes, en total participaron 15 personas. 3. Asociación Camanance de Arena en Golfito: se desarrollaron talleres de cerámica con las mujeres integrantes de la asociación, de manera que puedan utilizar las creaciones en cerámica como una forma de generación de ingresos. En total participaron 35 mujeres.</p> <p>4. Estudiantes de la Escuela de Quebrada Ganado, en Garabito se ejecutaron talleres de artes plásticas como medio de prevención de la violencia. En total participaron 25 personas. 5. Con la Asociación de la Persona Mayor de San Jerónimo de Moravia con las que se desarrollarán talleres de técnicas de artes visuales. En total participaron 30 personas. El trabajo con las 5 organizaciones benefició a 133 personas. En términos generales se logró capacitar a las personas de las organizaciones en especialidades de su interés, y que podrán ser replicados por ellos mismos en sus comunidades, ya que las técnicas artísticas enseñadas les permite continuar la producción con recursos propios.</p> <p>La distribución de las organizaciones por región corresponde a la siguiente: Región Pacífico Central 1: Puntarenas, Garabito Región Central 1: San José, Moravia, San Jerónimo Región Brunca 3: Puntarenas, Golfito, Osa, Coto Brus</p>			Museo de Arte Costarricense, Sofia Soto Mafioli

Sector: RECTORIA	8.1.2 Programa de emprendimientos y MiPymes culturales-creativos.	8.1.2.1.1 Número de emprendimientos y MiPymes culturales-creativas individuales-colectivas fortalecidas.	0	221	101	92,12	749 Actividades Centrales	107	106%	Meta Cumplida	91,03	<p>El Sector Cultura y Juventud mediante el Ministerio de Cultura y Juventud y el Parque la Libertad desarrolló las acciones para el fortalecimiento de 107 emprendimientos, de los cuales 65 corresponden a emprendimientos del sector artesanal, 5 calypsonians, 4 música, 2 audiovisual, 4 animación digital y videojuegos, 15 emprendimientos del Sector de Artes Escénicas y 12 emprendimientos de Industrias de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.</p> <p>El Ministerio de Cultura y Juventud mediante el Despacho de la Ministra y la Unidad de Cultura y Economía fortaleció 52 emprendimientos y el Parque la Libertad 55 emprendimientos. Además, se ejecutaron acciones para dar seguimiento a emprendimientos con los que se trabajó en el 2015.</p> <p>Los emprendimientos que participaron de los procesos de fortalecimiento del año 2016 se distribuye de la siguiente manera:</p> <p>Región Brunca 12:</p> <p>Buenos Aires 9 (Boruca 4 y Térraba 5) Osa 2 (Palmar Norte y Sur), Coto Brus 1 Región Pacífico Central 2: Puntarenas 2 (Barranca 1 y Costa de Pájaros 1) Región Huetar Norte 3: Heredia, Sarapiquí (Horquetas) (3) Región Huetar Caribe 21: Limón: Talamanca (8), Limón (4), Guácimo (1), Pococi (8) Región Central 59: San José: San José (6), Montes de Oca (1), Santa Ana (3), Tibás (1), Coronado (3), Curridabat (4), Desamparados (12), Goicoechea (2), León Cortés (7) y Moravia (3); Alajuela: Palmares (3); Cartago: Occidente (1), El Guarco (3) Oreamuno (2) y La Unión (5), y Heredia: Barva (1), Santo Domingo (1), Heredia (1).</p> <p>10 de los emprendimientos no se pueden ser distribuir geográficamente por tratarse de emprendimientos colectivos o que por el Sector en el que se encuentran cubre diferentes partes del país.</p>	159	72%	
Institución: MCJ		8.1.2.1.1 Número de emprendimientos y MiPymes culturales-creativas individuales-colectivas fortalecidas.		124	56	85,00	749 Actividades Centrales	55	98%	Meta Cumplida	85,7	<p>El Ministerio de Cultura y Juventud mediante las dos instancias ejecutoras del programa desarrolló durante el 2016 diferentes acciones para el fortalecimiento de 55 emprendimientos, de los cuales 40 corresponden a emprendimientos del sector artesanal, 5 calypsonians, 4 música, 2 audiovisual, 4 animación digital y videojuegos. Adicionalmente, se le dio seguimiento a emprendimientos con los que se trabajó durante el año 2015.</p> <p>El proceso desarrollado desde el Despacho destaca las acciones de fortalecimiento con 32 emprendimientos del Sector Artesanal y acciones complementarias para el seguimiento a emprendimientos que iniciaron el trabajo en el 2015.</p> <p>El fortalecimiento de los 32 emprendimientos se enfocó en 3 temas prioritarios: a) calidad del producto: identidad, acabados, proceso productivo; b) gestión empresarial y formalización; y c) entorno emprendedor, tanto en lo que respecta a encadenamientos productivos y para la comercialización del producto, como las articulaciones institucionales territoriales y/o sectoriales. Los que finalizaron el fortalecimiento del año 2016 se distribuye de la siguiente manera: Buenos Aires 9 (Boruca 4 y Térraba 5) Puntarenas 2 (Barranca 1 y Costa de Pájaros 1) Osa 2 (Palmar Norte y Sur), Coto Brus 1, Sarapiquí 3 (Horquetas), Guácimo 1, Pococi 8, León Cortés 6 (San Pablo). Y se dio seguimiento a 2 emprendimientos de Osa con los que se trabajó en el 2015 mediante nuevas capacitaciones. A todos los emprendimientos se les levantó una línea base a partir de un diagnóstico inicial que contempló los aspectos relacionados al producto (con muestra fotográfica), la gestión empresarial y entorno emprendedor, y se les definió un plan de trabajo personalizado pero que abarca temas generales que se abordan de manera conjunta para todos los</p>			Ministerio de Cultura y Juventud (Unidad de Cultura y Economía, Despacho Ministra) Anahí Moyano y Loida Pretiz

emprendimientos, ya que corresponden a necesidades comunes. Se les brindó capacitación en habilidades blandas desde la empresariedad por parte del asesor Mauricio Quirós, y otro tema abordado fue el tema de identidad de los productos, en muchos de los casos y sobre todo en miras a la participación de algunos de los emprendimientos en la Feria Hecho Aquí; se abordó con un instrumento didáctico adecuado al autodiagnóstico realizado sobre el tema.

Además, para el abordaje del entorno emprendedor se apoyó a los emprendimientos para la participación en ferias, 10 de los emprendimientos del 2016 tuvieron la oportunidad y tenían la preparación para participar en la Feria Hecho Aquí con Identidad, que organizó el Ministerio de Cultura y Juventud y realizada en diciembre en la Antigua Aduana. La experiencia, les sirvió para fortalecer su economía, pero también para conocer aspectos relacionados con la cantidad de producto a presentar, las exigencias del mercado, contactos y alianzas, entre otras. Por ejemplo, un emprendimiento de la Región Brunca logró generar, junto a una diseñadora de San José, un par de prototipos a

desarrollar en el 2017.

Como parte de las acciones de seguimiento a los emprendimientos 2015 y con el objetivo de contribuir a su entorno emprendedor, se logró la participación de 2 emprendimientos en la Feria Hecho Aquí y 12 emprendimientos en la Exposición y Feria de Artesanía del Festival de las Artes 2016 en Ciudad Neily y Golfito. Se definió junto a los emprendimientos los contenidos del guion didáctico de la exposición de artesanía, de manera que se toma en cuenta los elementos históricos y las condiciones actuales de las artesanías de cada comunidad, a la vez que les facilita la venta de sus productos.

Otras acciones de seguimiento, pero no tan cercanas a los emprendimientos del 2015, corresponden a la coordinación con el ICT y el TEC para que emprendimientos de la Región Huetar Norte y Región Chorotega se capacitaran en programas complementarios de mejora artesana, se apoyó la exposición de artesanía realizada en el marco de la Feria Casa Grande de Upala, mediante un diagnóstico de la tradición e innovación de productos artesanales del Territorio Norte-Norte (Los Chiles, Guatuso y Upala); al cual se invitaron varios emprendimientos apoyados en el 2015 en esta región, además se participó en un taller en el cantón de la Cruz sobre turismo y productos culturales para aportar a un plan de desarrollo del cantón que integre a este sector de emprendimientos.

Se continúan las gestiones de coordinación con instancias externas que trabajan el tema de emprendimientos como la Comisión de Artesanías (conformada por Instituto Costarricense de Turismo (ICT), el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), el Ministerio del Ambiente y Energía (MINAE) el Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ), el Centro de Apoyo para el Desarrollo de Denominaciones de Origen y Sellos de Calidad de Productos Agroalimentarios-CadenAgro, la Comisión Interinstitucional de apoyo a la Gestión Empresarial (CIAGE) en la Región Brunca; y la Red de Apoyo a PYMES en la Región Huetar Norte.

Otros aspectos generados por el programa que indican en el entorno emprendedor se encuentran: 1. Apoyo al proceso del sello artesanal que lidera el MEIC y que será de beneficio del sector de emprendimientos artesanales;

2. Conceptualización de artesanía: Validación inicial del documento de las categorías de los productos artesanales con varias instituciones y personas expertas para ir ordenando procesos de capacitación y ferias regionales y nacionales; 3. Planteamiento del CREA-C un centro de diseño a desarrollarse en Golfito en conjunto con AUGÉ de la UCR para fortalecer a los emprendimientos artesanales, de agroindustria y de turismo en coordinación con las instituciones públicas de la Región Brunca. 4. Se apoya tres procesos de acompañamiento en Boruca: a) capacitación del MEIC oficinas centrales para personas que trabajan la máscara y otros productos de madera (30 emprendimientos); b) estudio del múrice como tinte natural (lidera Dirección de Cultura en conjunto con el Consejo de Cultura de Boruca y el MINAE), lo cual tendrá incidencia en el tema de trabajo con los emprendimientos de mujeres que hacen textiles en Boruca; c) La denominación de origen de la máscara Boruca que revitalizará la producción y mercadeo del producto. Esto se realiza desde el Despacho con apoyo de CADENAGRO de la UNA.

Entre los resultados más significativos del trabajo con el Sector Artesanal se encuentran: facilitación de la asociación y estrategias locales en relación con el entorno emprendedor: ligamen a estrategias locales de desarrollo, al turismo, a las capacitaciones o los financiamientos y otros, de los emprendimientos que han participado en sesiones colectivas. Se ha estado avanzando el tema de identidad con todos los emprendimientos, ya que cada emprendimiento tiene claridad de cómo lograr identidad desde diversas perspectivas: por el uso de materia prima local, por el uso de temas de paisaje, de flora y fauna, por mantener la tradición o un oficio, y otros. A partir de los diagnósticos realizados cada emprendimiento tiene claridad de sus puntos más fuertes y sus debilidades al igual que algunas estrategias para lograr el desarrollo de sus habilidades y su producción, y de su entorno emprendedor. La participación en ferias regionales o nacionales les facilitó las ventas, los contactos, intercambios con otros emprendedores (artesanía y diseño) y les aclaró varias necesidades de preparación para futuros eventos de este tipo.

El proceso desarrollado desde la **Unidad de Cultura y Economía** destaca las acciones de fortalecimiento con 23 emprendimientos distribuidos por sector de la siguiente manera: 5 calypsonians, 8 artesanos, 4 música, 2 audiovisual, 4 animación digital y videojuegos. Además, se le dio seguimiento a 6 emprendimientos iniciados en el año 2015. De acuerdo a la característica de los emprendimientos: 8 se ubican en Talamanca, 1 en San José y 4 en Limón, los otros 10 emprendimientos no pueden ser distribuidos geográficamente por tratarse de emprendimientos colectivos o por el Sector en el que se encuentran, cubren diferentes partes del país.

Los 4 emprendimientos de animación digital y videojuegos participaron del fortalecimiento en el marco del desarrollo de la I etapa del pilotaje para el diseño de un modelo de desarrollo empresarial y el fortalecimiento de emprendimientos y empresas de la industria audiovisual con potencial exportador del Sector Animación Digital y Video Juegos, como iniciativa de la Comisión de Capacitación del Grupo de Trabajo del Sector Audiovisual y como uno de los proyectos

prioritarios del Plan Estratégico del Sector Audiovisual para una industria más competitiva. Los 4 emprendimientos recibieron capacitación sobre herramientas y recomendaciones para la comunicación interna y externa, manejo del tiempo, resolución de conflictos, y la definición de características técnicas y recomendaciones para el desarrollo del proyecto, además, se avanzó en el proceso de inscripción y coordinación logística para la participación en las ferias internacionales Kidscreen (Animación Digital) y Game Connection (Videojuegos) durante febrero 2017.

Los 8 emprendimientos de artesanos seleccionados y vinculados al Corredor Cultural Caribe fueron capacitados para proporcionarles herramientas relevantes para sus procesos de producción y de gestión como emprendimiento por medio del desarrollo de los componentes técnico-artístico, gestión empresarial, habilidades blandas. El proceso permitió que cada emprendimiento cuente con una nueva línea de producción competitiva, así como con un modelo de negocios, adaptado a sus características.

Los 5 emprendimientos de Calypsonians de Limón y San José y vinculados al Corredor Cultural Caribe fueron capacitados por medio del desarrollo de los componentes técnico-artístico, gestión empresarial y habilidades blandas. El proceso se orientó hacia calypsonians, autores de sus propias canciones y que cuentan con un grupo de calypso a su cargo.

En el ámbito artístico-técnico se fortalecieron sus capacidades como músicos y como grupo de calypso, considerando aspectos tales como, composición de música original, instrumentación, conformación del grupo, creación de nuevos materiales, repertorio, conciertos, presentaciones, producción musical y grabación, diseño de presentaciones y conciertos (vestuario, escenografía, repertorio, rider técnico) entre otros aspectos importantes.

Asimismo, en gestión empresarial se orientó hacia el crecimiento de los grupos como emprendimientos culturales exitosos, se trabajó en aspectos importantes como organización de las finanzas, contratos, patrocinios, servicio al cliente, elaboración y distribución de Kit

de promoción impreso y digital (grabaciones, material audiovisual) y recomendaciones para la gestión activa de ventas. Se les brindaron materiales digitales y físicos para facilitar su uso y favorecer los procesos de comunicación, promoción y ventas, pues dadas las características de la población se identificó que requieren materiales accesibles y de fácil manejo. Se realizó la producción técnica de un nuevo disco: "Calypso must stay alive", que incluye las composiciones del cd anterior "Return of Calypso" en el caso de los grupos que participan en el actual programa, así como nuevas composiciones de los grupos beneficiarios que no están en cd inicial. Además, se realizó la producción de un video para cada emprendimiento. A partir del proceso se cuenta con el material, que será utilizado para realizar la grabación durante el 2017, incluyendo la música y los videos.

La Asociación de Compositores y Autores Musicales (ACAM) anunció que durante 2017 se le entregará un Reconocimiento Especial a la UCE/MCJ por la producción del disco "Return of Calypso".

Adicionalmente, como parte de este proceso se realizaron talleres con el Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural/MCJ y CPAC/MCJ (producción de festivales).

Los 4 emprendimientos de música y 2 emprendimientos de audiovisual participaron del proceso de fortalecimiento por medio del desarrollo de los componentes técnico-artístico, gestión empresarial, habilidades blandas. En el componente de gestión empresarial se hizo énfasis en propiciar que los artistas se consideren empresarios, involucrando áreas de negocios, conocimientos legales, estructuras contables y procesos adecuados de comunicación, aspectos como propuesta de valor, definición del cliente ideal, mensaje clave. Se trabajó en la elaboración de contratos específicos para la industria, en el caso de música contratos de servicios y reglamento interno; en el caso de audiovisual se realizaron contratos de asociatividad. En el aspecto de habilidades blandas, el proceso se centró en trabajo en equipo y manejo de crisis.

En el componente técnico-artístico, el proceso se enfocó en que los emprendimientos cuenten con un producto con características comerciales para exponer las capacidades artísticas y técnicas del grupo, con herramientas acerca de cómo ofrecer y vender los productos y servicios específicos. En el caso de música, se trabajó en la correcta creación de un EPK (electronic press kit), en el caso de audiovisual, la correcta estructura de un reel.

Los 6 emprendimientos 2015 elegidos para el seguimiento, corresponden a 2 emprendimientos de Calypso y 4 emprendimientos de artesanos, y se beneficiaron de las mismas acciones de los emprendimientos de sus sectores que participaron en el proceso 2016. En el caso de los artesanos que forman parte del Grupo Yolillal, se les brindó apoyo técnico para el desarrollo del producto, se trabajó en el diseño de su propio logotipo, con apoyo de los facilitadores. Se realizó un taller de acuarela, que permitió al emprendedor definir mejor su rumbo artístico en relación con el concepto de su producto.

En cuanto a habilidades blandas, se dialogó acerca de la importancia de establecer alianzas y la articulación, logrando como resultado al finalizar el proceso la creación de una nueva línea de producción competitiva y colectiva, cuentan con un local de ventas en San Francisco, Tortuguero.

Con los 2 emprendimientos de Calypso se trabajó principalmente en la realización de un plan de acción, se les entregó un desglose de costos por distancia y para presentaciones y la elaboración de un contrato tipo machote, que facilite el proceso en el uso del documento, así como un logotipo, flyer o volante, afiche genérico y tarjetas de presentación. Ambos emprendimientos cuentan con elementos de imagen como respaldo para la promoción, comunicación y procesos de venta: logotipo en versión digital, versiones digitales e impresas de: tarjetas de presentación, afiche y flyer o volante con casillas para colocar la información de eventos, banner, hoja membretada, blocks de facturas, blocks de contratos con un formato para rellenar casillas con la información del evento y el cliente.

Tiene reglamento interno, resumen ejecutivo, desglose de costos para definir el precio del servicio según la distancia, ficha en Sicultura. En el componente técnico-artístico, cuentan con mayores nociones, ejemplos y recomendaciones acerca de técnicas, buenas prácticas y recursos accesibles para la mejora continua de la calidad y propuesta artística en contenido y espectáculo, considerando la versatilidad de la música, la importancia de la composición y práctica constante y el cuidado en los detalles.

Los resultados obtenidos durante el proceso de fortalecimiento de los emprendimientos: logros, dificultades, lecciones aprendidas, conclusiones y recomendaciones, serán un insumo sustantivo para la construcción del documento "Lineamientos Metodológicos para la Gestión del Emprendimiento Cultural en Costa Rica".

											<p>Algunas otras acciones ejecutadas y vinculadas con el tema de emprendimientos culturales y que surgen como necesidades a partir de la implementación de los procesos de fortalecimiento se encuentran:</p> <p>-Aprobación por parte del Gobierno de Colombia del proyecto "Asistencia técnica para el fortalecimiento del Emprendimiento Cultural y Costa Rica" entre el Ministerio de Cultura y Juventud de Costa Rica y el Ministerio de Cultura de Colombia y durante el 2016, 4 funcionarios, del MCJ (UCE y Centro Nacional de la Música) y del INA, participaron en una primera visita técnica presencial en Colombia para el intercambio de experiencias y capacidades técnicas requeridas para el fortalecimiento del emprendimiento cultural en Costa Rica.</p> <p>Realización de gestiones para el acceso de empresas culturales al financiamiento de la Banca (dentro y fuera de Sistema Banca para el Desarrollo), por medio de la utilización o creación de instrumentos financieros vinculados con garantías mobiliarias basadas en Patrimonio Inmaterial.</p> <p>Este pilotaje, en conjunto con COMEX, será una prioridad para 2017. Se realizaron las primeras reuniones Banca-empresas y el acercamiento a un bufete de abogados para el tema de valuación de la propiedad intelectual en CR.</p> <p>-Se coordinó y realizó la Ronda de Inversiones en Negocios de Crecimiento Dinámico, a partir de un proceso abierto de convocatoria y evaluación, se seleccionaron 11 proyectos quienes participaron en la ronda efectuada el 10 de noviembre, en el marco de la Semana Global de Emprendimiento Costa Rica (GEW) y también se apoyó el evento "Start-Up Weekend", dirigido al Sector Audiovisual.</p> <p>-Conformación de un Comité de Emprendimientos Culturales en el MCJ como iniciativa del Despacho Ministerial e integrado por representantes de las instancias del Ministerio vinculadas con la gestión del emprendimiento. En el marco de este comité se elaboró la Ficha Única Cultural de Evaluación (FUCE) para el levantamiento de las líneas bases de los emprendimientos participantes.</p>				
FPL		8.1.2.1.1 Número de emprendimientos y MiPymes culturales-creativas individuales-colectivas fortalecidas.		97	45	7,12	749 Actividades Centrales	52	116%	Meta Cumplida	5,33	<p>El proceso de fortalecimiento implementado por el Parque la Libertad, se dirigió a 3 sectores distintos y 52 emprendimientos en total: 25 emprendimientos del Sector Artesanal, 15 emprendimientos del Sector de Artes Escénicas y 12 emprendimientos de Industrias de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Además, le dio seguimiento a los emprendimientos del Sector Diseño que participaron en el 2015.</p> <p>Con los 25 emprendimientos del Sector Artesanal, se desarrolló un programa de mejora de producto artesanal, del 21 de abril al 13 de setiembre con artesanos de diferentes cantones, específicamente de San José: en Coronado (1), Curridabat (3), Desamparados (5), Goicoechea (1), León Cortés (1) y Moravia (2); Alajuela: en Palmares (3); Cartago: Occidente (1), El Guarco (2) y La Unión (5) y Heredia: en Barva (1).</p> <p>Se realizaron 13 sesiones de trabajo con las que se buscó fortalecer las capacidades técnicas y artísticas de los artesanos mediante la capacitación y acompañamiento en el diseño y mejora de productos artesanales; a partir del valor e identidad con el propósito de coadyuvar en la sostenibilidad de sus emprendimientos. Algunas de las actividades que se ejecutaron como parte del programa fueron: la aplicación de la herramienta Ficha Técnica a cada artesano; fotografías de los productos de cada artesano; aplicación y exposiciones de FODA a los artesanos; charlas participativas relacionadas con identidad, semiología, símbolo, origen, patria, idiosincrasia, eje, proceso, sinergia, encadenamiento, temática, tema, semántica, etimología, mensaje, comunicación, compromiso, imagen; cultura, artesanía, tipos de artesanía, características de un producto artesanal, concepto de hecho a mano; aplicación de la herramienta de diagnóstico para habilidades blandas (STARS) a cada artesano.</p>			

Por otro lado, se trabajó el marco conceptual sobre fundamentos del diseño, tendencias, moda, actitud y arte, repaso de la teoría del color y ejercicios de aplicación, bocetos, elaboración de prototipos, producción y definición de precios para productos y comercialización.

El proceso de capacitación aplicado a la construcción y mejora de productos artesanales les ha generado a los participantes: mayor conocimiento del valor cultural y de identidad de cada emprendimiento, mayor claridad del aspecto a mejorar en los productos, compatibilidad entre diseño, material y técnica.

Con los 15 emprendimientos del Sector Artes Escénicas se desarrolló un programa de formación desde el 22 de agosto y hasta el 21 de noviembre, que contempló 8 temas principales: Segmentos de clientes, Propuestas de valor, Canales, Relaciones con clientes, fuentes de ingresos, recursos clave, actividades claves, asociaciones claves, estructura de costos. Los emprendimientos beneficiados provienen de: Coronado (2), Desamparados (6), Goicoechea (1), Montes de Oca (1), Moravia (1), San José (2), Santa Ana (1) y Tibás (1).

El proceso de capacitación dirigido a este Sector ofreció herramientas básicas para el desarrollo de modelos de negocios y el fortalecimiento en las habilidades y competencias empresariales, ya que las dos principales debilidades identificadas en todos los emprendimientos al inicio del proceso fueron que no poseían formación en el área de administración y gestión de pequeñas empresas y no habían realizado ningún estimado del costo de producción.

Con los 12 emprendimientos del Sector de las TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación) se desarrolló un programa de capacitación entre el 13 de julio y el 2 de noviembre, trabajando 11 temas generales: I. Innovación y creatividad, II. Elementos básicos de administración, III. Toma de Decisiones, Liderazgo y Manejo de Tiempo (gerencia efectiva), IV. Introducción a la Planificación Orientada por Objetivos y Resultados, V. Contabilidad básica y fundamentos de administración financiera I, II y III, VI. Charla sobre costos, fijación de precios y presupuesto, VII. El producto cultural en el contexto de los derechos culturales, VIII. Mercadeo de Gestión y Servicios al Cliente,

IX. Proceso de negociación comercial, X Gestión de Hábitos para la competitividad, XI. Cómo establecer una estrategia de Marketing Digital. Los 12 emprendimientos participantes provienen de: Santa Ana (2), Desamparados (1), Oreamuno (2), San José (3), Curridabat (1), Santo Domingo (1), Heredia (1), Guarco (1).

El proceso de capacitación dirigido a este Sector ofreció herramientas básicas en el área de administración y gestión de pequeñas empresas y el fortalecimiento en las habilidades y competencias empresariales, buscando incrementar la competitividad de empresas relacionadas con el sector creativo y TICs.

Las acciones de seguimiento a los participantes del Sector Diseño en el 2015 finalizaron en setiembre; y consistieron en el acompañamiento a 12 emprendimientos por parte de dos consultores externos que revisaron los diagnósticos empresariales, realizaron sesiones de trabajo personalizadas con cada uno de los diseñadores acompañados en el proceso de planificación y gestión de su empresa, y el uso de bitácoras de trabajo para evidenciar el proceso de atención.

Los productos finales obtenidos fueron la confección de planes de mejora para cada uno de los emprendimientos acompañados y el inicio de la ejecución de los mismos.

Participaron 12 diseñadores y diseñadoras del país, específicamente Curridabat (3), Escazú (1), Goicoechea (1), Montes de Oca (1), Moravia (1), San José (1), Tibás (1); y Alajuela (3).

Sector: RECTORIA (corresponde 8.1.2.1.1 en DELPHOS)	8.1.3 Programa de desconcentrac ión cantonal artística, educativa y cultural	8.1.3.1.1 Número de actividades nuevas en cantones prioritarios.	184	2.307	543	173,59	749 Actividades Centrales; 751 Conservación del Patrimonio Cultural; 755 Sistema Nacional de Bibliotecas; 758 Desarrollo Artístico y Extensión Musical	613	113%	Meta Cumplida	136,78	El Sector Cultura y Juventud realizó 613 actividades nuevas en cantones prioritarios, que beneficiaron a 54.238 personas, en las actividades que fue posible contabilizar por sexo se obtuvo que 13.202 fueron hombres y 16.159 mujeres. Las actividades realizadas corresponden a presentaciones musicales de las Bandas de Concierto, Ensamblés u Orquestas del SINEM; actividades de extensión bibliotecaria y cultural; charlas y exposición itinerante sobre "Las Reformas Sociales en Costa Rica"; realización del XI Festival de las Esferas, Charlas, Conferencias y conversatorios sobre las esferas de piedra; espectáculos de las obras "Toc, toc, toc... una mirada al revés", "Historias para ser Contadas", "Tío Conejo Trinquetero; talleres de danza contemporánea; visitas guiadas; proyección de películas costarricenses; talleres de producción audiovisual; exposiciones itinerantes; talleres de artes plásticas; entre otras. De acuerdo a la distribución regional, los cantones prioritarios y personas beneficiadas son los siguientes: -Región Central: 38 actividad y 5.454 personas. Tarrazú: 7 actividades y 2.039 personas. León Cortés: 15 actividades y 2.453 personas. Turrialba: 16 actividades y 962 personas. -Región Brunca: 100 actividades y 10.225 personas. Buenos Aires: 3 actividades y 143 personas. Golfito: 48 actividades y 2.040 personas. Osa: 21 actividades y 5.942 personas. Coto Brus: 22 actividades y 1.119 personas. Corredores: 6 actividades y 981 personas. -Región Chorotega: 41 actividad y 2.549 personas. La Cruz 28 actividades y 1.923 personas. Abangares 13 actividades y 626 personas. -Región Huetar Caribe: 364 actividades y 30.438 personas. Limón: 228 actividades y 17.420 personas. Guácimo: 42 actividades y 5.197 personas. Siquirres: 48 actividades y 4.828 personas. Talamanca: 18 actividades y 1.498 personas Matina: 28 actividades y 1.495 personas. -Región Huetar Norte: 67 actividades y 4.043 personas. Upala: 27 actividades y 287 personas. Los Chiles: 4 actividad y 438 personas. Sarapiquí: 36 actividades y 3.318 personas. -Región Pacífico Central: 3 actividad y 1529 personas. Parrita: 3 actividad y 1.529 personas.	1.196	52%	
Institución: <u>MCJ</u>		8.1.3.1.1 Número de actividades nuevas en cantones prioritarios.		1.349	310	58,00	751 Conservación del Patrimonio Cultural	338	109%	Meta Cumplida	49,00	El Ministerio de Cultura y Juventud realizó 338 actividades en cantones prioritarios, las actividades corresponden a conciertos y actividades de extensión bibliotecaria y cultural. Se logró contar con una participación de 16.665 personas, en las actividades que fue posible contabilizar por sexo, se obtuvo que 1.424 fueron hombres y 2.584 mujeres El Sistema Nacional de Bibliotecas desarrolló 272 actividades de extensión bibliotecaria y cultural como conversatorios, talleres, cursos de diferentes temáticas, curso de inglés básico, cursos de alfabetización en información para las personas adultas y adultas mayores, talleres de promoción de la lectura y el estímulo del gusto por la lectura, hora del cuento, club de lectura, entre otros, como apoyo al desarrollo integral del individuo en las bibliotecas ubicadas en los cantones prioritarios y se logró una participación de 4.008 personas (1.424 hombres y 2.584 mujeres) en las actividades realizadas.			Ministerio de Cultura y Juventud (Sistema Nacional de Bibliotecas, Dirección de Bandas) María del Carmen Madrigal y Juan Najera)

												La Dirección de Bandas desarrolló 66 actividades correspondientes a conciertos con el objetivo de llevar arte y música de calidad a cada una de estas regiones respondiendo a sus necesidades sociales y culturales, y logró una participación de 12.657 personas entre hombres, mujeres, niños, niñas, jóvenes y adultos mayores de todas las edades. Las actividades realizadas por el Ministerio de Cultura y Juventud fueron en los siguientes cantones prioritarios, ubicados por región: Región Central 15: Cartago: Turrialba (12), León Cortés (1) y Tarrazú (2) Región Chorotega 39: Guanacaste: La Cruz (28), Abangares (11) Región Brunca 34: Puntarenas: Golfito (30) Osa (4) Región Huetar Caribe 196: Limón: Limón (159), Guácimo (1), Siquirres (19), Matina (17) Región Huetar Norte 53: Alajuela: Upala (26) y Heredia: Sarapiquí (27) Región Pacífico Central 1: Puntarenas, Parrita (1) El presupuesto no ejecutado corresponde a la declaración de infructuosidad del trámite 2016LA-000010-0008000001 denominado CONTRATACION DEL SERVICIO DE PRE PRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN ARTÍSTICA para la Dirección de Bandas.			
Institución: <u>MCG</u>	8.1.3.1.1 Número de actividades nuevas en cantones prioritarios.		115	32	2,00	751 Conservación del Patrimonio Cultural	38	119%	Meta Cumplida	1,62	El Museo Calderón Guardia realizó 38 actividades nuevas en cantones prioritarios de la Región Huetar Caribe y Región Chorotega, con las que se beneficiaron 982 personas (484 hombres y 498 mujeres). Las actividades corresponden a las 31 charlas y 7 exposición itinerante impartidas a estudiantes de quinto y sexto año de los colegios académicos y técnicos sobre "Las Reformas Sociales en Costa Rica", la cual está basada en el objetivo 7 del programa de Estudios Sociales y Cívica del Ministerio de Educación Pública y cuyos contenidos son: a) Antecedentes: primera mitad del siglo XX (economía, política y sociedad); b) Aspectos biográficos del Dr. Rafael Ángel Calderón Guardia; c) Campaña electoral de 1940 (partidos, antecedentes, líderes); d) Resultados electorales 1940-1944; e) Las Reformas Sociales 1940-1942; f) Período de Alianzas 1941-1942; g) Gobierno de Teodoro Picado; h) Antecedentes de la Guerra Civil. La distribución de las actividades y personas participantes por cantón es la siguiente: La distribución de las actividades y personas participantes por cantón es la siguiente: Región Huetar Caribe 36: Limón 5 actividades y 140 personas (66 hombres y 74 mujeres) Siquirres 7 actividades y 230 estudiantes (125 hombres y 105 mujeres) Talamanca 10 actividades y 147 personas (66 hombres y 81 mujeres) Matina 7 actividades y 191 personas (96 hombres y 95 mujeres) Guácimo 7 actividades y 183 personas (92 hombres y 91mujeres) Región Chorotega 2: Guanacaste, Abangares: 2 actividades y 91 personas (39 hombres y 52 mujeres)			Museo Rafael A. Calderón Guardia Luis Nuñez B	
Institución: <u>MHCJS</u>	8.1.3.1.1 Número de actividades nuevas en cantones prioritarios.		83	18	13,50	751 Conservación del Patrimonio Cultural	17	94%	Meta Cumplida	8,81	El Museo Histórico Cultural Juan Santamaría realizó 17 actividades y benefició a 5.864 personas (2.871 hombres y 2.993 mujeres). Las actividades realizadas corresponden a: -La Exposición Itinerante ""Costa Rica y Nicaragua en tiempos de los filibusteros"", abierta al público del 31 de mayo al 29 de julio en la Escuela La Julieta en el cantón de Parrita y contó con una asistencia de 52 personas (16 hombres y 36 mujeres), principalmente estudiantes y docentes. Como complemento a la exposición se realizó un taller con los docentes de la escuela sobre métodos y técnicas para enseñar la Campaña Nacional. Contó con la participación de 31 educadores (29 mujeres y 2 hombres). En total se beneficiaron 83 personas (18 hombres y 65 mujeres)			Museo Histórico Cultural Juan Santamaría Priscilla Alfaro	

											<p>-15 presentaciones de la obra de teatro "Héroes visitan comunidades" relacionada con la Campaña Nacional, con la participación de 5.769 personas (2.850 hombres y 2.919 mujeres) y realizadas en:</p> <p>Tarrazú: Escuela San Lorenzo (246 personas), Liceo de Tarrazú (263 personas), Liceo Académico San Carlos (190 personas)</p> <p>León Cortés: Centro educativo San Antonio (84 personas), Colegio técnico profesional de San Pablo (755 personas), Liceo Rural Santa Cruz (59 personas), Liceo de San Andrés (144 personas), Escuela Llano Bonito (105 personas) y Liceo Rural San Isidro (87 personas)</p> <p>Parrita: Colegio técnico profesional de Parrita (1246 personas)</p> <p>Sarapiquí: Liceo de Río Frío (725 personas), Liceo La Virgen (640 personas), Colegio Técnico profesional de Puerto Viejo (1130 personas), Liceo Rural la Aldea (62 personas) y Telesecundaria Cureña (33 personas)</p> <p>-Taller Ruta de los Héroes como capacitación sobre la campaña nacional a docentes de educación general básica I y II ciclo en la Escuela de Horquetas con participación de 12 personas (9 mujeres y 3 hombres).</p> <p>La distribución de las actividades por cantón es la siguiente:</p> <p>Región Central: 9 actividades</p> <p>San José, Tarrazu: 3 actividades</p> <p>San José, León Cortés: 6 actividades</p> <p>Región Pacífico Central: 2 actividades</p> <p>Puntarenas, Parrita: 1 actividad</p> <p>Región Huetar Norte: 6 actividades.</p> <p>Heredia, Sarapiquí: 6 actividades</p> <p>La actividad que no se realizó correspondió al "taller literario con estudiantes de II ciclo de la comunidad de Sarapiquí (Heredia)" ya que estaba programado para finales de noviembre, fechas en las que se presentó la Emergencia Nacional por el Huracán Otto e inmediatamente después se daba el cierre del ciclo lectivo, razón por la cual se reprogramará el taller para el 2017, y afectando la ejecución presupuestaria.</p>				
Institución: MNCR		8.1.3.1.1 Número de actividades nuevas en cantones prioritarios.		60	15	12,00	751 Conservación del Patrimonio Cultural	17	113%	Meta Cumplida	12,00	<p>EL Museo Nacional realizó 17 actividades que contó con la participación de 5.627 personas.</p> <p>Las actividades corresponde a talleres y charlas educativas sobre patrimonio cultural, los sitios arqueológicos, entre otros temas, impartidas en centros educativos de la zona, así como el XI Festival de las Esferas.</p> <p>El XI Festival de las Esferas se realizó el 13, 14 y 15 de mayo en el cantón Osa, con una participación de aproximadamente 5.000 personas, durante los días del festival y durante la semana previa de jornada educativa, así como en la visitación de los sitios arqueológicos. Entre las actividades realizadas destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición y venta de productos de 30 artesanos de la zona. • Simposio de escultores y pintores. • Recreativa de atletismo, clásica de las esferas 4ª Edición. • Ruta de las Esferas, 3ª Edición Recreativa de Mountain Bike de 47 kilómetros. • Conciertos musicales. <p>La distribución de las actividades y personas participantes por cantón es la siguiente:</p>			Museo Nacional de Costa Rica Rocío Fernández Salazar
Institución: MADC		8.1.3.1.1 Número de actividades nuevas en cantones prioritarios.		22	6	1,19	751 Conservación del Patrimonio Cultural	6	100%	Meta Cumplida	1,27	<p>El Museo de Arte y Diseño Contemporáneo realizó 6 actividades en cantones prioritarios, específicamente en el cantón de Golfito y León Cortés, y contaron con una participación total de 361 personas.</p> <p>En el cantón de Golfito se realizó la Exposición denominada D'aquí cuya temática abordó el diseño costarricense, se realizó en la Biblioteca del Recinto de la UCR del 8 al 31 de agosto, con asistencia de 135 personas, 2 talleres de sensibilización en arte y diseño contemporáneo: "Construir a partir de placas", el cual trató sobre construir objetos cerámicos a partir de la técnica de placas, con la asistencia de 15 personas y el taller "D'aquí" que trató sobre las historias que hay detrás de los objetos, además de aprender haciendo, donde se realizaron ejercicios en relación a la agricultura y gastronomía costarricense. Se contó con una asistencia de 30 personas.</p>			Museo de Arte Diseño Contemporáneo Fiorella Resenterra

												En el cantón de León Cortés se realizó la Exposición denominada: D'aquí: Ensayo para la construcción de una colección de diseño, cuya temática aborda la revisión de las posibilidades del diseño como práctica profesional y cultural de alta incidencia en las sociedades contemporáneas costarricenses; en una sala de la Municipalidad de San Pablo del 28 de setiembre al 20 de octubre, con asistencia de 158 personas y se realizaron 2 talleres de sensibilización en arte y diseño contemporáneo, específicamente el taller "Imaginar un museo" que trató de imaginar un Museo en su comunidad con asistencia de 20 personas y el taller "Interpretar el entorno" que trató sobre la importancia del visitante a una exposición, con asistencia de 3 personas. La distribución de las actividades por región es la siguiente: Región Brunca 3: Puntarenas, Golfito Región Central 3: San José, León Cortés, San Pablo			
Institución: <u>MAC</u>	8.1.3.1.1 Número de actividades nuevas en cantones prioritarios.		40	10	5,15	751 Conservación del Patrimonio Cultural	17	170%	Meta Cumplida	5,50	El Museo de Arte Costarricense realizó 17 talleres sobre pintura acrílica y de modelado en arcilla, asociados a la muestra de la exhibición itinerante "Museo de la Miniatura". Los talleres se realizaron en Centros Educativos y se logró una participación de 720 personas. Los Centros Educativos beneficiados fueron: Golfito: Escuela Central San José (2 talleres y 80 personas), Colegio Técnico Profesional Carlos Manuel Vicente (2 talleres y 80 personas), Colegio Técnico Profesional de Osa (2 talleres y 80 personas), Coto Brus: Escuela Barrio Canadá (2 talleres y 80 personas), Colegio Técnico Profesional de Sabalito (2 talleres y 80 personas), Escuela San Antonio de Sabalito (4 talleres y 80 personas) Los Chiles: Liceo de Katira (1 taller y 80 personas), Liceo Rural Medio Queso (1 taller y 80 personas) y Escuela de Sam Antonio de Caño Negro (1 taller y 80 personas) La distribución de las actividades y personas participantes por cantón es la siguiente: Región Brunca 14 actividades: Puntarenas, Golfito: 6 actividades y 240 personas. Puntarenas, Coto Brus: 8 actividades y 240 personas.			Museo de Arte Costarricense, Sofía Soto Mafioli	
Institución: <u>CCEHJFFF</u>	8.1.3.1.1 Número de actividades nuevas en cantones prioritarios.		4	1	0,15	758 Desarrollo Artístico y Extensión Musical	1	100%	Meta Cumplida	0,15	El Centro José Figueres en coordinación con la Cámara de Turismo del cantón de Upala y en el marco de la Feria de Turismo, organizaron un convivio cultural en el que participaron artistas ramonenses y de Upala. Participaron del convivio 60 personas: 25 hombres y 35 mujeres. Los participantes disfrutaron de las obras de teatro: Pulgarcito y el Gato Embotado, Tío Coyote Culo Quemado y los Músicos de Bremen presentadas por el Grupo Teatro del Centro Cultural e Histórico José Figueres Ferrer, Compañía Minerva, y conocieron detalles del folclor y la música folclórica por parte del Grupo de bailes folclóricos Cosecha de Oro Fino de San Ramón. La distribución de la actividad por región es: Región Huetar Norte 1: Alajuela, Upala.			Centro Cultural e Histórico José Figueres Ferrer Fernando González	
Institución: <u>TN</u>	8.1.3.1.1 Número de actividades nuevas en cantones prioritarios.		8	2	0,65	758 Desarrollo Artístico y Extensión Musical	2	100%	Meta Cumplida	0,38	El Teatro Nacional realizó 2 actividades en cantones prioritarios mediante la presentación del cuento "El espejo de la Patria: El Teatro Nacional contado a la niñez" en los cantones de Limón y Talamanca, contando con la participación de 1.479 personas (860 mujeres y 619 hombres). En Limón participaron 1.212 estudiantes (683 mujeres y 529 hombres) de las escuelas Balvanero Vargas Molina y Tomás Guardia Gutiérrez. En Talamanca participaron 267 estudiantes (177 mujeres y 90 hombres) de la Escuela Líder de Bribri y la Escuela Sand Box. La distribución de las actividades es la siguiente: Región Huetar Caribe 2: Limón: Limón (1), Talamanca (1)			Teatro Nacional Fred Herrera	

Institución: IPMS	8.1.3.1.1 Número de actividades nuevas en cantones prioritarios.	112	26	30,00	758 Desarrollo Artístico y Extensión Musical	27	104%	Meta Cumplida	27,60	<p>El Teatro Popular Melico Salazar realizó 27 actividades las cuales corresponden a 6 funciones del espectáculo de danza "Toc, toc, toc... una mirada al revés"; 1 función del espectáculo "Insomnio" de Marcela Aguilar y extracto de la pieza "Divina Resiliencia", 7 talleres de danza contemporánea; 6 funciones de la obra de teatro "Historias para ser Contadas"; y 7 funciones de la obra de teatro infantil "Tío Conejo Trinquetero. Se logró contar con participación total de 5.374 personas, de las cuales 2.289 fueron hombres, 2.850 mujeres y 235 personas adultas mayores que no se contabilizaron por sexo.</p> <p>Del total de actividades realizadas, la Compañía Nacional de Danza ejecutó 14 para una participación de 3.490 personas y la Compañía Nacional de Teatro 13 con una asistencia de 1.875 personas. La distribución de las actividades por cantón y Región es la siguiente:</p> <p>Región Central 2: Cartago, Turrialba 2 2 funciones de teatro en la Casa de la Cultura Jorge de Bravo 277 personas (112 hombres, 148 mujeres y 17 adultos mayores).</p> <p>Región Huetar Caribe 25: Limón, Guácimo 5: 1 función del espectáculo de Danza en la Escuela de Río Jiménez 450 personas (255 hombres y 195 mujeres) 2 talleres de Danza Contemporánea para las escuelas de Río Jiménez y Escuela de Artes Cultivarte 42 personas (6 hombres y 36 mujeres) 2 funciones de teatro en el Salón Multiusos de Guácimo participación de 264 personas (93 hombres, 140 mujeres y 31 adultos mayores) Limón, Limón 9: 2 funciones del espectáculo de danza en el Colegio Nocturno de Limón y Colegio Técnico Profesional de Valle de la Estrella 1094 personas (508 hombres y 586 mujeres) 2 talleres de danza contemporánea para el Sinem de Limón y Colegio Técnico Profesional de Valle de la Estrella 39 personas (5 hombres y 34 mujeres) 5 funciones de teatro Limón en el Centro Comunal de Liverpool y Casa de la Cultura de Limón (4) 728 personas (324 hombres, 295 mujeres y 104 adultos mayores).</p> <p>Limón, Matina 2: 1 función del espectáculo de danza en el Colegio Técnico Profesional de Batán 1.000 personas (400 hombres y 600 mujeres) 1 taller de danza contemporánea en el Colegio Técnico Profesional de Batán 21 personas (4 hombres y 17 mujeres) Limón, Talamanca 6 2 funciones del espectáculo de danza en Colegio Técnico Profesional de Talamanca y Escuela Excelencia de Cahuita 676 personas (286 hombres y 390 mujeres) 2 Talleres de Danza Contemporánea en Colegio Técnico Profesional de Talamanca y grupo de danza aérea de niñas de Puerto Viejo 48 personas (6 hombres y 42 mujeres) 2 funciones de obra de teatro en el Salón Multi Usos de Puerto Viejo 315 personas (127 hombres, 134 mujeres y 54 adultos mayores) Limón, Siquirres 3: 2 funciones de obra de teatro en la Casa de la Cultura de Siquirres 291 personas (105 hombres, 149 mujeres y 37 adultos mayores) 1 funciones del espectáculo "Insomnio" de Marcela Aguilar y extracto de la pieza "Divina Resiliencia" en el Colegio Técnico Profesional de Siquirres, 120 personas (50 hombres y 70 mujeres) No se ejecutó la totalidad del presupuesto asignado ya que no fue posible realizar la última gira de la CND completa, por lo que no se requirió todo el dinero para el transporte ni los viáticos de los bailarines.</p>	Teatro Popular Melico Salazar Marielos Fonseca
----------------------	---------------------------------------------------------------------	-----	----	-------	----------------------------------------------	----	------	---------------	-------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------

Institución: <u>SINEM</u>	8.1.3.1.1 Número de actividades nuevas en cantones prioritarios.	420	100	20,00	758 Desarrollo Artístico y Extensión Musical	124	124%	Meta Cumplida	13,70	<p>El Sistema Nacional de Educación Musical (SINEM) realizó 124 actividades que consistieron en conciertos y recitales en cantones prioritarios, logrando una participación de 11.806 personas, en las que fue posible contabilizar a las personas por sexo, se obtuvo que 4.944 fueron hombres y 5.741 mujeres, 1121 personas no se contabilizaron por sexo.</p> <p>Las actividades se desarrollaron en los cantones por región de la siguiente manera:</p> <p>Región Brunca: 14 actividades, 879 beneficiados (437 hombres y 442 mujeres): -Coto Brus: 14 actividades, 879 beneficiados Región Huetar Caribe: 103 actividades y 9.927 beneficiados (contabilizados 4.157 hombres y 4.889 mujeres) -Limón: 54 actividades, 3.624 beneficiarios, -Siquirres: 18 actividades, 2.925 beneficiarios. -Guácimo: 28 actividades, 3.198 beneficiarios. -Matina: 2 actividad, 135 beneficiarios.</p> <p>-Talamanca: 1 actividad, 45 beneficiarios. Región Huetar Norte: 3 actividades, 140 beneficiados (70 hombres y 70 mujeres) -Sarapiquí: 3 actividades, 140 beneficiados. Región Central: 4 actividades y 860 beneficiarios (contabilizados 280 hombres y 340 mujeres) -Tarrazú: 2 actividad, 490 beneficiarios. -León Cortés: 1 actividad, 250 beneficiarios. -Turrialba: 1 actividad, 120 beneficiarios.</p> <p>El presupuesto no ejecutado corresponde a una contratación de transporte de bienes que resultó infructuosa, la cual se solventó con la ayuda de las asociaciones de padres, las empresas de buses, las municipalidades y con vehículos institucionales. Además, se una sobreestimación de los recursos necesarios para la ejecución de la meta, para lo cual se aplicaran los ajustes respectivos para el 2017 y 2018.</p>	Sistema Nacional de Educación Musical Ramiro Ramirez
Institución: <u>CNM</u>	8.1.3.1.1 Número de actividades nuevas en cantones prioritarios.	18	4	25,00	749 Actividades Centrales	5	125%	Meta Cumplida	13,53	<p>El Centro Nacional de la Música realizó 5 actividades en cantones prioritarios que contaron con una participación de 2.410 personas en total. A continuación se detalla la información:</p> <p>El Cuarteto de saxofones y percusión Sax Muse del Instituto Nacional de la Música realizó 2 conciertos, uno en el Parque Central de Ciudad Neilly-Corredores y otro en el Parque Civil de Golfito con una participación de 90 y 120 personas respectivamente.</p> <p>El Cuarteto de Clarinetes y Percusión del Instituto Nacional de la Música realizó 1 concierto en el Parque Civil de Golfito con una participación de 200 personas.</p> <p>La Orquesta Sinfónica Juvenil realizó 2 conciertos en la provincia de Limón, específicamente en Siquirres y Guácimo, con una participación de 2.000 personas.</p> <p>La distribución de las actividades es la siguiente:</p> <p>Región Brunca 3: Puntarenas, Corredores, Ciudad Neilly: 1 actividad Puntarenas, Golfito: 2 actividades Región Huetar Caribe 2:</p>	Centro Nacional de la Música Guillermo Madriz

Institución: CCPC		8.1.3.1.1 Número de actividades nuevas en cantones prioritarios.		24	6	4,45	749 Actividades Centrales	5	83%	Meta Cumplida	1,23	<p>El Centro Costarricense de Producción Cinematográfica realizó 5 actividades en cantones prioritarios, con una participación de 1.154 personas.</p> <p>La primera actividad corresponden a la participación en el Festival de Guitarras, en los Chiles, con la proyección de la película "Conducta" del Director Ernesto Daranas, cuya temática gira alrededor de la relación de un niño con mala conducta y su maestra de escuela y la importancia de ella en su vida; y los cortos "Tenía que ser mujer" de OxenGroup; corto de entrevistas a mujeres que juegan fútbol; "Costa Rica Linda" de Jurgen Ureña, video musical de Manuel Obregón y "Entre Nubes" producido por Daniel del Risco, corto animado acerca de la música. Se logró una participación de 198 personas (98 hombres y 100 mujeres).</p> <p>La segunda actividad corresponde a la proyección del documental "BULLY" del director Lee Husch con un cineforo cuya temática fue el acoso; a partir de la historia de un adolescente que se suicida debido al bullying que ha sufrido desde la primaria. Realizado en el Colegio Técnico Profesional de la Suiza de Turrialba. Se logró la participación de 214 personas (100 hombres y 114 mujeres)</p> <p>La tercera actividad corresponde a un taller básico de producción audiovisual sobre los principios básicos de audiovisuales realizado con jóvenes del Colegio Técnico de Golfito, a quienes se les mostrará las posibilidades que tienen los dispositivos móviles para que con ellos, y conociendo las bases del lenguaje audiovisual, puedan contar historias. Participaron 20 estudiantes (8 hombres y 12 mujeres)</p> <p>La cuarta actividad corresponde a proyecciones de películas en el marco del Festival Nacional de las Artes, realizadas en el cantón de Golfito. Se realizaron en total 14 proyecciones, entre las que se encuentran: Italia 90 de Miguel Gomez, el Regreso de Hernán Jimenez y Presos de Esteban Ramirez, entre otras.</p> <p>La quinta actividad corresponde a proyecciones de películas en el marco del Festival Nacional de las Artes, realizadas en el cantón de Corredores. Se realizaron en total 9 proyecciones, entre las que se encuentran:</p> <p>La distribución de las actividades por cantón es la siguiente: Por las Plumas de Ernesto Villalobos, Puerto Padre de Gustavo Fallas y Viaje de Paz Fabrega, entre otras.</p> <p>La distribución de las actividades por cantón corresponde a:</p> <p>Región Huetar Norte 1: Alajuela, Los Chiles: 1 actividad y 198 personas.</p> <p>Región Central 1: Cartago, Turrialba: 1 actividad y 214 personas.</p> <p>Región Brunca: 3 actividades. Puntarenas, Golfito: 2 actividades y 391 personas. Puntarenas, Corredores: 1 actividad y 351 personas.</p> <p>Es importante mencionar que no se ejecutó la totalidad del monto presupuestado, ya que los gastos de las giras realizadas por dos semanas completas en el marco del Festival Nacional de las Artes fueron cubiertos por los organizadores del Festival de las Artes, no generando costos para el Centro Costarricense de Producción Cinematográfica.</p>			Centro Costarricense de Producción Cinematográfica Fernando Rodriguez
----------------------	--	---------------------------------------------------------------------	--	----	---	------	---------------------------	---	-----	---------------	------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--------------------------------------------------------------------------

Institución: AN		8.1.3.1.1 Número de actividades nuevas en cantones prioritarios.		52	13	1,50	749 Actividades Centrales	16	123%	Meta Cumplida	1,99	<p>El Archivo Nacional realizó 16 actividades (4 exposiciones, 5 charlas interactivas y 7 visitas guiadas) que beneficiaron a 1.736 personas. El detalle de las actividades es el siguiente.</p> <p>-2 exposiciones de "El urbanismo en el nuevo mundo" sobre documentos y planos del Archivo General de Indias de Sevilla, que denotan el modelo urbano implantado por los colonizadores españoles en América y el surgimiento de las poblaciones americanas, en el Colegio Técnico Profesional de San Pablo de León Cortés y en las instalaciones de la UNED en Buenos Aires de Puntarenas.</p> <p>-Exposición "El cuarto Viaje de Colón. Del sueño asiático a la realidad americana" realizada por la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas de España centrada en el Cuarto Viaje de Cristóbal Colón por tierras centroamericanas, exhibe reproducciones de documentos de gran importancia, en el Colegio Técnico de Golfito.</p> <p>-Exposición "Fotografía, Memoria del pasado, fuente de información" centrada en la colección fotográfica del Archivo Nacional y que resalta el valor de la fotografía como fuente de información, da a conocer la variedad temática que la compone y los criterios de organización y de conservación</p> <p>-5 charlas interactivas con estudiantes de Golfito y Corredores, en dichas charlas se combinan la presentación magistral con la conversación con los estudiantes y se centran en el quehacer del Archivo Nacional y la función social de los Archivos. Asimismo, se llevan reproducciones documentales de los tres archivos que hay en la institución (histórico, notarial e intermedio) con el fin de que los estudiantes las observen y manipulen.</p> <p>-7 visitas guiadas para estudiantes de los Colegios Técnicos Profesionales de Buenos Aires, San Pablo de León Cortés, Corredores y Golfito.</p> <p>La distribución de las actividades por región y cantón es la siguiente:</p> <p>Región Central 4: San José, León Cortés: 4 actividades y 638 personas.</p> <p>Región Brunca 12: Puntarenas, Golfito: 5 actividades y 415 personas. Puntarenas, Corredores: 4 actividades y 540 personas. Puntarenas, Buenos Aires: 3 actividades y 143 personas.</p>			Dirección General del Archivo Nacional Virginia Chacón
Sector: RECTORIA	8.1.3 Programa de desconcentración cantonal artística, educativa y cultural	8.1.3.1.2 Número de personas participantes en actividades en cantones prioritarios.	29.272	223.537	53.952	0,00	749 Actividades Centrales; 751 Conservación del Patrimonio Cultural; 755 Sistema Nacional de Bibliotecas; 758 Desarrollo Artístico y Extensión Musical	54.238	101%	Meta Cumplida	0	<p>El Sector Cultura y Juventud logró la participación de 54.238 personas, en las actividades que fue posible contabilizar por sexo se obtuvo que 13.202 fueron hombres y 16.159 mujeres. La participación se dio en el marco de la ejecución de las 613 actividades nuevas en cantones prioritarias.</p> <p>Las actividades realizadas corresponden a presentaciones musicales de las Bandas de Concierto, Ensamblés u Orquestas del SINEM; actividades de extensión bibliotecaria y cultural; charlas y exposición itinerante sobre "Las Reformas Sociales en Costa Rica"; XI Festival de las Esferas, Charlas; Conferencias y conversatorios sobre las esferas de piedra; espectáculos de las obras "Toc, toc... una mirada al revés", "Historias para ser Contadas", "Tío Conejo Trinquetero; talleres de danza contemporánea; visitas guiadas; proyección de películas costarricenses; talleres de producción audiovisual; exposiciones itinerantes; talleres de artes plásticas; entre otras.</p> <p>De acuerdo a la distribución regional, los cantones prioritarios y personas beneficiadas son los siguientes:</p>	124.064	56%	

Institución: <u>MHCS</u>	8.1.3.1.2 Número de personas participantes en actividades en cantones prioritarios.	11.280	3.455	0,00	751 Conservación del Patrimonio Cultural	5864	170%	Meta Cumplida	El Museo Histórico Cultura Juan Santamaría contabilizó la participación de 5.864 personas, en las 17 actividades realizadas en cantones prioritarios. Se obtuvo que 2.871 fueron hombres y 2.993 mujeres. Las actividades corresponden a la Exposición Itinerante "Costa Rica y Nicaragua en tiempos de los filibusteros" con el taller complementario a la exposición, las presentaciones de la Obra de Teatro Heroes Visitan comunidades y taller ruta de los Heroes. La participación de las personas en las actividades en cantones prioritarios se distribuye de la siguiente manera: Región Central: 1933 personas San José, Tarrazu: 699 personas San José, León Cortés: 1234 personas Región Pacífico Central: 1329 personas Puntarenas, Parrita: 1329 personas Región Huetar Norte: 2602 personas Heredia, Sarapiquí: 2602 personas	Museo Histórico Cultural Juan Santamaría Priscilla Alfaro
Institución: <u>MNCR</u>	8.1.3.1.2 Número de personas participantes en actividades en cantones prioritarios.	38.000	9.000	0,00	751 Conservación del Patrimonio Cultural	5627	63%	Meta Parcialmente Cumplida	El Museo Nacional logró la participación de 5.627 personas en las 17 actividades realizadas, con la mayor participación en el Festival de Las Esferas realizado en el cantón de Osa. La participación de las personas en las actividades en cantones prioritarios se distribuye de la siguiente manera: Región Brunca: 5.627 personas Puntarenas, Osa. El principal motivo por el cual no se llegó a la meta obedeció en gran parte a que una de las actividades más grandes (Festival de las Esferas) se realizó en el 2016 en el mes de mayo y no en los meses de marzo y/o abril, situación que afectó la participación de un gran grupo de personas en dicha actividad (en comparación con años anteriores), debido a las lluvias que cayeron en el mes de mayo. Para el año 2017, entre las acciones de mejora que implementará el Museo para garantizar el cumplimiento, se encuentran realizar nuevamente el Festival de las Esferas entre los meses de marzo y/o abril.	Museo Nacional de Costa Rica Rocío Fernández Salazar
Institución: <u>MADC</u>	8.1.3.1.2 Número de personas participantes en actividades en cantones prioritarios.	360	110	0,00	751 Conservación del Patrimonio Cultural	361	328%	Meta Cumplida	El Museo de Arte y Diseño Contemporáneo logró una participación de 361 personas en las 6 actividades realizadas en cantones prioritarios de Golfito y León Cortés. En el cantón de Golfito con la Exposición "D'aquí" y 2 talleres de sensibilización en arte y diseño contemporáneo: "Construir a partir de placas" y "D'aquí" se contó con una participación de 180 personas. En el cantón de León Cortés con la Exposición "D'aquí: Ensayo para la construcción de una colección de diseño" y 2 talleres de sensibilización en arte y diseño contemporáneo: "Imaginar un museo" y "Interpretar el entorno" se contó con una participación de 181 personas. La distribución de las personas por región es la siguiente: Región Brunca 180 personas: Puntarenas, Golfito Región Central 181 personas: San José, León Cortés, San Pablo	Museo de Arte y Diseño Contemporáneo Fiorella Resentera
Institución: <u>MAC</u>	8.1.3.1.2 Número de personas participantes en actividades en cantones prioritarios.	930	300	0,00	751 Conservación del Patrimonio Cultural	720	240%	Meta Cumplida	El Museo de Arte Costarricense logró la participación de 720 personas, todas estudiantes de los Centros Educativos de la Región Brunca y Región Huetar Norte, en los que se desarrollaron los 17 talleres de pintura acrílica y de modelado en arcilla. La participación por Centro Educativo fue la siguiente: Golfito: 240 personas distribuidos de la siguiente manera: Escuela Central San José: 80 personas. Colegio Técnico Profesional Carlos Manuel Vicente: 80 personas. Colegio Técnico Profesional de Osa: 80 personas. Coto Brus: 240 personas distribuidos de la siguiente manera: Escuela Barrio Canadá: 80 personas. Colegio Técnico Profesional de Sabalito: 80 personas. Escuela San Antonio de Sabalito: 80 personas.	Museo de Arte Costarricense, Sofía Soto Mafioli

												Los Chiles: 240 personas distribuidos de la siguiente manera: Liceo de Katira 80 personas Liceo Rural Medio Queso 80 personas Escuela de Sam Antonio de Caño Negro 80 personas La distribución por región es la siguiente: Región Brunca: 480 personas Puntarenas, Golfito: 6 actividades y 240 personas. Puntarenas, Coto Brus: 8 actividades y 240 personas. Región Huetar Norte: 240 personas Alajuela, Los Chiles: 3 actividades y 240 personas.			
Institución: <u>CCEHJFFF</u>		8.1.3.1.2 Número de personas participantes en actividades en cantones prioritarios.		80	20	0,00	751 Conservación del Patrimonio Cultural	60	300%	Meta Cumplida		El Centro José Figueres en coordinación con la Cámara de Turismo del cantón de Upala y en el marco de la Feria de Turismo, organizaron un convivio cultural en el que participaron artistas ramonenses y de Upala, y logró la participación de 60 personas: 25 hombres y 35 mujeres, en las presentaciones de teatro y bailes folclóricos realizados por el Grupo Teatro del Centro Cultural e Histórico José Figueres Ferrer, Compañía Minerva, y el Grupo de bailes folclóricos Cosecha de Oro Fino de San Ramón. La distribución de las personas por región es: Región Huetar Norte 60: Alajuela, Upala.			Centro Cultural e Histórico José Figueres Ferrer Fernando González
Institución: <u>TN</u>		8.1.3.1.2 Número de personas participantes en actividades en cantones prioritarios..		1.200	300	0,00	758 Desarrollo Artístico y Extensión Musical	1.479	493%	Meta Cumplida		El Teatro Nacional logró la participación de 1.479 personas (860 mujeres y 619 hombres) en las 2 presentaciones del cuento "El espejo de la Patria: El Teatro Nacional contado a la niñez" que se realizaron en los cantones de Limón y Talamanca. En Limón participaron 1.212 estudiantes (683 mujeres y 529 hombres) de las escuelas Balvanero Vargas Molina y Tomás Guardia Gutiérrez En Talamanca participaron 267 estudiantes (177 mujeres y 90 hombres de la Escuela Líder de Bribri y Escuela Sand Box. La distribución de las personas es la siguiente: Región Huetar Caribe 1479: Limón: Limón (1.212), Talamanca (267). Se sobrepasó la población estimada, como resultado de los esfuerzos de convocatoria y promoción que se realizaron previo a las actividades y al interés mostrado por los centros educativos.			Teatro Nacional Fred Herrera
Institución: <u>TPMS</u>		8.1.3.1.2 Número de personas participantes en actividades en cantones prioritarios.		18.360	4.420	0,00	758 Desarrollo Artístico y Extensión Musical	5.374	122%	Meta Cumplida		El Teatro Popular Melico Salazar logró la participación de 5.374 personas en las 27 actividades ejecutadas por las Compañías de Danza y Teatro. La distribución de las personas fue de 2.289 fueron hombres, 2850 mujeres y 235 personas adultas mayores que no se contabilizaron por sexo. La distribución de las personas por región y cantón es la siguiente: Región Central: 277 personas Cartago, Turrialba: 277 personas (112 hombres, 148 mujeres, 17 adultos mayores) Región Huetar Caribe: 5097 personas. Limón: 1861 personas (837 hombres, 920 mujeres, 104 adultos mayores) Siquirres: 420 personas (163 hombres, 228 mujeres, y 29 adultos mayores) Talamanca: 1039 personas (419 hombres, 566 mujeres, y 54 adultos mayores) Matina: 1.021 personas (404 hombres y 617 mujeres) Guácimo: 756 personas (354 hombres, 371 mujeres, 31 adultos mayores).			Teatro Popular Melico Salazar Marielos Fonseca

Institución: <u>SINEM</u>	8.1.3.1.2 Número de personas participantes en actividades en cantones prioritarios.	99.574	23.709	0,00	758 Desarrollo Artístico y Extensión Musical	11.806	50%	Meta Parcialmente Cumplida	El Sistema Nacional de Educación Musical (SiNEM) logró la participación de 11.806 personas en las 124 actividades realizadas en cantones prioritarios. Se pudo contabilizar 4.944 hombres y 5.741 mujeres, 1121 personas no se contabilizaron por sexo. La distribución de las personas por cantón y región es la siguiente: Región Brunca: 879 beneficiados (437 hombres y 442 mujeres): -Coto Brus: 879 beneficiados Región Huetar Caribe: 9.927 beneficiados (contabilizados 4.157 hombres y 4.889 mujeres) -Limón: 3.624 beneficiarios, -Siquirres: 2.925 beneficiarios. -Guácimo: 3.198 beneficiarios. -Matina: 135 beneficiarios. -Talamanca: 45 beneficiarios. Región Huetar Norte: 140 beneficiados (70 hombres y 70 mujeres) -Sarapiquí: 140 beneficiados. Región Central: 860 beneficiarios (contabilizados 280 hombres y 340 mujeres) -Tarrazú: 490 beneficiarios. -León Cortés: 250 beneficiarios. -Turrialba: 120 beneficiarios. No se logró alcanzar la meta debido a que la convocatoria a las actividades no dependen en la mayoría del SINEM, sino de las organizaciones o instituciones que solicitan la participación de los estudiantes, y por otro lado, las condiciones normalmente no son las adecuadas para los estudiantes como	Sistema Nacional de Educación Musical Ramiro Ramirez
Institución: <u>CNM</u>	8.1.3.1.2 Número de personas participantes en actividades en cantones prioritarios.	8.000	2.000	0,00	758 Desarrollo Artístico y Extensión Musical	2410	121%	Meta Cumplida	El Centro Nacional de la Música logró la participación de 2.410 personas en las 5 actividades realizadas en cantones prioritarios. A continuación se detalla la información: El Cuarteto de saxofones y percusión Sax Muse del Instituto Nacional de la Música realizó 2 conciertos, uno en el Parque Central de Ciudad Neilly-Corredores y otro en el Parque Civil de Golfito con una participación de 90 y 120 personas respectivamente. El Cuarteto de Clarinetes y Percusión del Instituto Nacional de la Música realizó 1 concierto en el Parque Civil de Golfito con una participación de 200 personas. La Orquesta Sinfónica Juvenil realizó 2 conciertos en la provincia de Limón, específicamente en Siquirres y Guácimo, con una participación de 2000 personas. La distribución de las actividades es la siguiente: Región Brunca 410 personas: Puntarenas, Corredores, Ciudad Neilly: 90 personas. Puntarenas, Golfito, Golfito: 320 personas. Región Huetar Caribe 2000 personas:	Centro Nacional de la Música Guillermo Madriz
Institución: <u>CCPC</u>	8.1.3.1.2 Número de personas participantes en actividades en cantones prioritarios.	3.283	958	0,00	749 Actividades Centrales	1154	120%	Meta Cumplida	El Centro de Cine logró la participación de 1.154 personas (556 hombres y 598 mujeres) en las 5 actividades realizadas en cantones prioritarios, correspondientes a proyecciones de películas, talleres de audiovisuales, cine foro. La distribución de las personas es la siguiente: Región Huetar Norte 198 personas (98 hombres y 100 mujeres) Alajuela, Los Chiles: 198 personas (98 hombres y 100 mujeres) Región Central: 214 personas (100 hombres y 114 mujeres) Cartago, Turrialba: 214 personas (100 hombres y 114 mujeres) Región Brunca: 742 personas (358 hombres y 384 mujeres) Puntarenas, Golfito: 391 personas (189 hombres y 202 mujeres) Puntarenas, Corredores: 351 personas (169 hombres y 182 mujeres)	Centro Costarricense de Producción Cinematográfica Fernando Rodríguez

Institución: AN		8.1.3.1.2 Número de personas participantes en actividades en cantones prioritarios.		2.320	580	0,00	749 Actividades Centrales	1736	299%	Meta Cumplida		El Archivo Nacional logró la participación de 1.736 personas en las 16 actividades que realizó, entre las que se encuentran 7 visitas guiadas a estudiantes de Colegios, 5 charlas interactivas para estudiantes de colegio y 4 montajes de exposiciones itinerantes. La distribución de las personas por cantón es la siguiente: Región Central 638 personas: San José, León Cortés: 638 personas Región Brunca 1.098 personas: Puntarenas, Golfito: 415 personas Puntarenas, Corredores: 540 personas Puntarenas, Buenos Aires: 143 personas Existió mayor demanda de personas interesadas en visitar las exposiciones que se realizaron y se contó con grupos con mayor cantidad de estudiantes.			Dirección General del Archivo Nacional Virginia Chacón
Sector: RECTORIA	8.1.4. Programa de reconocimiento y respeto a las culturas indígenas y afrodescendientes	8.1.4.1.1 Realizar acciones de promoción de la lectura con temática indígena y afrodescendientes	7	899	201	22,28	755 Sistema Nacional de Bibliotecas; Edición y Venta de Libros	305	152%	Meta Cumplida	21,77	Se desarrollaron 305 acciones para sensibilizar sobre las temáticas indígenas y afrodescendientes ejecutadas por el Sistema Nacional de Bibliotecas (SINABI), dirección del Ministerio de Cultura y Juventud y la Editorial Costa Rica, que contó con una participación de 7.333 personas. La distribución de las acciones por región es la siguiente: -Región Central: 89 acciones (Heredia, Aserrí, Desamparados; Goicoechea; Hatillo; Montes de Oca; Mora; Moravia; Puriscal; Santa Ana; Tibás, Alajuela; Atenas; Grecia; Naranjo; Palmares, Poás, San Ramón, Valverde Vega, Cartago; Paraíso; La Unión; Jiménez; Turrialba, Oreamuno, Heredia; Paracito; San Pablo; Flores; Santa Bárbara) -Región Chorotega: 25 acciones (Liberia, Carrillo, Hojanca, La Cruz, Nicoya; Santa Cruz; Cañas, Tilarán, Bagaces) -Región Huetar Caribe: 68 acciones (Limón; Matina; Siquirres) -Región Huetar Norte: 36 acciones (San Carlos; Upala) -Región Pacífico Central: 36 acciones (San Mateo; Puntarenas; Esparza; Garabito) -Región Brunca: 51 acciones (Pérez Zeledón; Golfito)	471	52%	Ministerio de Cultura y Juventud (SINABI) Editorial Costa Rica María del Carmen Madrigal y María Isabel Brenes
Institución: MCJ		8.1.4.1.1 Realizar acciones de promoción de la lectura con temática indígena y afrodescendientes		885	198	19,78	755 Sistema Nacional de Bibliotecas	301	152%	Meta Cumplida	19,77	El Ministerio de Cultura y Juventud mediante el Sistema Nacional de Bibliotecas, realizó 301 acciones incorporando cuentos relacionados con la temática del rescate de la cultura afrodescendiente y la cultura indígena en las diferentes actividades realizadas como hora del cuento, club de lectura, talleres en el programa Soy bebé y me gusta leer, caja viajera entre otras, que permitieron sensibilizar a 7.052 participantes sobre el rol de estas culturas en la sociedad costarricense. Además, se promovió el uso de cuentos existentes en las bibliotecas y se adquirieron otras obras relacionadas con la temática. Para el cumplimiento de esta meta el SINABI emitió lineamientos para la incorporación de la temática del rescate y respeto de las culturas afrodescendientes e indígenas como tema transversal en las actividades que se realizan en cada biblioteca. La distribución de las acciones por región es la siguiente: -Región Central: 85 acciones (Aserrí, Desamparados; Goicoechea; Hatillo; Montes de Oca; Mora; Moravia; Puriscal; Santa Ana; Tibás, Alajuela; Atenas; Grecia; Naranjo; Palmares, Poás, San Ramón, Valverde Vega, Cartago; Paraíso; La Unión; Jiménez; Turrialba, Oreamuno, Heredia; Paracito; San Pablo; Flores; Santa Bárbara) -Región Chorotega: 25 acciones (Liberia, Carrillo, Hojanca, La Cruz, Nicoya; Santa Cruz; Cañas, Tilarán, Bagaces) -Región Huetar Caribe: 68 acciones (Limón; Matina; Siquirres) -Región Huetar Norte: 36 acciones (San Carlos; Upala) -Región Pacífico Central: 36 acciones (San Mateo; Puntarenas; Esparza; Garabito) -Región Brunca: 51 acciones (Pérez Zeledón; Golfito)			Ministerio de Cultura y Juventud (SINABI) María del Carmen Madrigal

Institución: Editorial CR		8.1.4.1.1 Realizar acciones de promoción de la lectura con temática indígenas y afrodescendientes	102	14	3	2,50	Edición y Venta de Libros	4	133%	Meta Cumplida	2,00	La Editorial Costa Rica realizó 4 acciones de promoción de la lectura y se logró la participación de 281 personas en total. Las acciones realizadas corresponden a: 1) En coordinación con la Biblioteca Pública de Palmares se presentó el Cuenta cuentos basado en el álbum ilustrado Sibö y los sapitos traviesos, con la participación de la autora e ilustradora Ruth Angulo, con el cual se da a conocer la artesanía precolombina, el lenguaje y relatos ancestrales de nuestros pueblos indígenas. Total de participantes: 76 personas (hombres: 69 niños y 7 adultos) b) En coordinación con la Biblioteca Pública de Heredia y el autor Minor Arias se llevó a cabo una actividad en la que narró su cuento "La lluvia de serpientes" y posteriormente realizó el baile de la serpiente de la Cultura Ngobe. La actividad se dirigió principalmente a niños del cantón Central de Heredia y los docentes que les acompañaron. Total de participantes: 19 personas (8 hombres y 11 mujeres) c) En coordinación con el escritor Luis Enrique Arce Navarro se realizó una presentación de narraciones alusivas a la temática indígena en la Unidad Pedagógica de San Rafael Abajo de Desamparados, entre las que se encuentran el poema "el Indio Talao", "Los Borucas", "Los Térrabas" y el cuento ¿quién hizo el sol?. Se logró una participación de 113 personas, siendo 48 hombres y 65 mujeres. d) En coordinación con la Biblioteca Pública de Tres Ríos, se realizó la presentación del escritor Luis Enrique Arce Navarro en la Escuela Ricardo André Straus, con las narraciones alusivas a la temática indígena, entre las que se encuentran el poema "el Indio Talao", "Los Borucas", "Los Térrabas" y el cuento ¿quién hizo el sol?. Se logró la participación de 73 personas, siendo 34 hombres y 39 mujeres. La distribución de las actividades por cantón es la siguiente: Región Central 4: Alajuela, Palmares: 1 actividad Heredia, Heredia: 1 actividad San José, Desamparados: 1 actividad Cartago, La Unión: 1 actividad			Editorial Costa Rica María Isabel Brenes
Sector: RECTORIA	Programa de reconocimiento y respeto a las culturas indígenas y afrodescendientes	8.1.4.1.2 Número de personas participantes en acciones de promoción de la lectura con temáticas indígenas y afrodescendientes	190	22.120	5.080	0,00	755 Sistema Nacional de Bibliotecas; Edición y Venta de Libros	7.333	144%	Meta Cumplida	0	Se logró una participación de 7.333 personas en las 305 acciones que se desarrollaron para sensibilizar sobre las temáticas indígenas y afrodescendientes y que fueron ejecutadas por el Sistema Nacional de Bibliotecas (SINABI) del Ministerio de Cultura y Juventud y la Editorial Costa Rica. En las acciones que fue posible contabilizar la participación por sexo, se obtuvo 2.521 hombres y 4.812 mujeres. La distribución de las personas participantes por región es la siguiente: -Región Central: 2.118 personas (831 hombres y 1.287 mujeres) (Heredia, Aserrí, Desamparados; Goicoechea; Hatillo; Montes de Oca; Mora; Moravia; Puriscal; Santa Ana; Tibás, Alajuela; Atenas; Grecia; Naranjo; Palmares, Poás, San Ramón, Valverde Vega, Cartago; Paraíso; La Unión; Jiménez; Turrialba, Oreamuno, Heredia; Paracito; San Pablo; Flores; Santa Bárbara) -Región Chorotega: 656 personas (228 hombres y 428 mujeres) (Liberia, Carrillo, Hojancha, La Cruz, Nicoya; Santa Cruz; Cañas, Tilarán, Bagaces) Región Huetar Caribe: 1.674 personas (408 hombres y 1266 mujeres) (Limón; Matina; Siquirres) -Región Huetar Norte: 912 personas (312 hombres y 600 mujeres) (San Carlos; Upala) -Región Pacífico Central: 1.047 personas (412 hombres y 635 mujeres) (San Mateo; Puntarenas; Esparza; Garabito) -Región Brunca: 926 personas (330 hombres y 596 mujeres) (Pérez Zeledón; Golfito)	10477	47%	Ministerio de Cultura y Juventud (SINABI) Editorial Costa Rica María del Carmen Madrigal y María Isabel Brenes

Institución: MCJ		8.1.4.1.2 Número de personas participantes en acciones de promoción de la lectura con temáticas indígenas y afrodescendie ntes		21.640	4.960	0,00	755 Sistema Nacional de Bibliotecas	7052	142%	Meta Cumplida		Se logró la participación de 7.052 personas en las 301 actividades realizadas por el Ministerio de Cultura y Juventud sobre temáticas indígenas y afrodescendientes, de esta población 2.355 son hombres y 4.967 son mujeres. La distribución de las personas participantes por región es la siguiente: -Región Central: 1.837 personas (665 hombres y 1.172 mujeres) (Aserrí, Desamparados; Goicoechea; Hatillo; Montes de Oca; Mora; Moravia; Puriscal; Santa Ana; Tibás, Alajuela; Atenas; Grecia; Naranjo; Palmares, Poás, San Ramón, Valverde Vega, Cartago; Paraíso; La Unión; Jiménez; Turrialba, Oreamuno, Heredia; Paracito; San Pablo; Flores; Santa Bárbara) -Región Chorotega: 656 personas (228 hombres y 428 mujeres) (Liberia, Carrillo, Hojanca, La Cruz, Nicoya; Santa Cruz; Cañas, Tilarán, Bagaces) Región Huetar Caribe: 1.674 personas (408 hombres y 1266 mujeres) (Limón; Matina; Siquirres) -Región Huetar Norte: 912 personas (312 hombres y 600 mujeres) (San Carlos; Upala) -Región Pacífico Central: 1.047 personas (412 hombres y 635 mujeres) (San Mateo; Puntarenas; Esparza; Garabito) -Región Brunca: 926 personas (330 hombres y 596 mujeres) (Pérez Zeledón; Golfito)			Ministerio de Cultura y Juventud (SINABI) María del Carmen Madrigal
Institución: Editorial CR		8.1.4.1.2 Número de personas participantes en acciones de promoción de la lectura con temáticas indígenas y afrodescendie ntes		480	120	0,00	Edición y Venta de Libros	281	234%	Meta Cumplida		Se logró la participación de 281 personas en las 4 actividades de promoción de la lectura que se realizaron en coordinación con la Biblioteca Pública de Palmares de Alajuela, de Tres Ríos de la Unión y de Heredia, así como con la Unidad Pedagógica de San Rafael Arriba de Desamparados. La distribución de las personas por cantón es la siguiente: Región Central: 281 personas Alajuela, Palmares: 76 personas (Hombres: 69 niños y 7 adultos) Heredia, Heredia: 19 personas (8 hombres y 11 mujeres) San José, Desamparados: 113 personas (48 hombres y 65 mujeres) Cartago, La Unión: 73 personas (34 hombres y 39 mujeres)			Editorial Costa Rica María Isabel Brenes
Sector: RECTORIA	8.1.5. Programa de infraestructur a y equipamiento cultural. (IP)	8.1.5.1.1 Número de Proyectos de infraestructur a cultural concluidos.	12	8	2	4.624,68	751 Conservación del Patrimonio Cultural; 758 Desarrollo Artístico y Extensión musical	2	100%	Meta Cumplida	534,78	El Programa de infraestructura estableció como meta concluir 2 proyectos en el 2016, específicamente el proyecto N°7.1.000.828 que corresponde a la climatización del Museo Histórico Cultural Juan Santamaría y el proyecto N°7.1.001.079 del Parque la Libertad correspondiente a las aulas anexas al Sinem. En el primer caso, las obras fueron ejecutadas por la empresa Centro Cars; la instalación de los equipos de aire se completó en diciembre de 2016; mientras que la puesta en ejecución de la parte eléctrica y ajustes de paneles de temperaturas, se concluirá entre enero y febrero del 2017. En el caso del Parque la Libertad, las obras fueron ejecutadas por la constructora Ecosistemas de la Construcción S.A. y en el mes de noviembre se recibieron a satisfacción las obras, contando con un nuevo edificio de aulas de la Escuela de Música del SINEM-Desamparados con 650m2 de construcción. La baja ejecución presupuestaria se debe a los problemas experimentados por el CNM y el Archivo Nacional para la ejecución de los proyectos de. Los restantes proyectos contemplados dentro del programa se encuentran en trámites administrativos y de contratación, así como de avance de obras de las etapas definidas para la conclusión en el 2017 y 2018.	2	25%	

Institución: MNCR	8.1.5.1.1 Número de Proyectos de infraestructur a cultural concluidos.		1	0	50,00	751 Conservación del Patrimonio Cultural				50,00	El Proyecto N° 000809 Restauración del inmueble del cuartel Bellavista: El proceso de contratación de la Licitación Pública N°2015LN-0000001-99999, que había quedado pendiente en diciembre 2015 se concluyó con éxito, adjudicando y firmando contrato con la empresa Rodríguez Constructores Asociados S.A. (ROCA) que finalizó las obras de adecuación arquitectónica del pabellón oeste, que en total corresponde a 600m2 (paredes, columnas, corredores, pisos, cielosrasos, iluminación, electricidad, aires acondicionados, ventanería y puertas automáticas). Además, se finalizó la restauración del Pabellón Norte (400m2) incluyó el mariposario, boletería y escaleras y la adaptación arquitectónica del Pabellón Norte (150 m2) como espacio museográfico.			Fernández Rocío, MNCR
Institución: CNM	8.1.5.1.1 Número de Proyectos de infraestructur a cultural concluidos.		1	0	2.300,00	758 Desarrollo Artístico y Extensión musical				0,00	El proyecto N° 001531 Construcción y Equipamiento del edificio anexo del Centro Nacional de la Música (Aulas y Auditorio). Se realizó el estudio de costos y factibilidad del proyecto por parte del Despacho del Viceministro Administrativo y el Departamento Financiero Contable del Ministerio; y se remitió el expediente a la Contraloría General de la República, con el oficio CNM-DG-387-2016, el cual contiene la oferta y especificaciones de la UNOPS, que es el organismo por medio del cual las autoridades ministeriales realizarán los trámites de contratación y ejecución del proyecto. Debido a que se cerró el año sin respuesta por parte de la CGR, el Centro Nacional de la Música ajustará las acciones para que inmediatamente después de contar con la autorización por parte de la Contraloría, se inicie la construcción en 2017 y se proyecta la finalización para el I trimestre del 2018.			Centro Nacional de la Música, Guillermo Madriz
Institución: TPMS	8.1.5.1.1 Número de Proyectos de infraestructur a cultural concluidos.		1	0	24,93	758 Desarrollo Artístico y Extensión musical				24,93	El N° 000811 Restauración del Teatro Popular Melico Salazar y sus programas. Remodelación de las instalaciones del Taller Nacional de Teatro: Se realizará la totalidad de la obra en el año 2017 debido a una serie de situaciones que se han presentado entre los años 2015 y 2016 que atrasaron el proceso, como lo fue la posibilidad de incluirlo en el proyecto para ser ejecutado por la UNOPS (Servicios de proyectos de las Naciones Unidas) que finalmente fue descartado, y la obtención de los recursos económicos faltantes para la ejecución de la obra. Está en el proceso de solicitud ante la Contraloría General de la República para realizar la remodelación del Taller Nacional de Teatro en el terreno actual, ya que pertenece al Museo Doctor Rafael Ángel Calderón Guardia, con el fin de realizar el proyecto bajo todas las normas legales que corresponde y además, se está gestionando el trámite necesario para obtener el permiso de realizar el proceso de Licitación Pública y ejecutar la totalidad de las obras en el año 2017. En el año 2015 se realizó la actualización de los planos constructivos, para lo cual se trabajó con la empresa OPB Arquitectos Costa Rica S.A. y en el mes de marzo del año 2016 se realizó el desembolso por C24.933.532,65 por dicho			Fonseca Marielos, TPMS
Institución: DGAN	1 proyecto de infraestructur a cultural concluido. N° 001981		1	0	1.433,75	751 Conservación del Patrimonio Cultural				0	El proyecto N° 001981 Construcción y equipamiento de un edificio de la Dirección General del Archivo Nacional para salvaguardar el patrimonio documental de la Nación, en Curridabat. Se avanzó en trámites administrativos necesarios para la construcción de la IV etapa del Archivo Nacional que custodiará los depósitos de los departamentos de Archivo Histórico y Archivo Notarial. -La Licitación Pública N° 2016LN-000003-00300, se adjudicó a la empresa Constructora NAvarro y Áviles S.A, luego de resolverse un recurso de apelación que la Contraloría General de la República respondió el 11 de noviembre 2016. Además, se contrató a la empresa Consultécnica S.A para que inspeccione las obras, y por un trámite tardío de esa empresa; se cerró el año a la espera de los permisos para poder dar orden de inicio a la construcción, la cual se espera realizarla estimadamente para finales de enero 2017, una vez aprobados los permisos requeridos.			Virgina Chacón Archivo Nacional

Institución: MHCJS	1 proyecto de infraestructura cultural concluido. Nº7.1.000.828		1	1	225,00	751 Conservación del Patrimonio Cultural	1	100%	Meta Cumplida	152,56	Nº7.1.000828 Obras de readecuación e integración de los edificios sede del Museo Histórico Cultural Juan Santamaría: Climatización de los espacios del Museo Histórico Cultural Juan Santamaría. Se planificó la instalación de un sistema completo de climatización en las instalaciones del Museo, incluyendo aquellos lugares que conservan patrimonio histórico como acopios, salas de exposición (permanentes y temporales) y el Centro de Información. Igualmente se incluyó en el proyecto el Auditorio Juan Rafael Mora Porras, las zonas con equipo electrónico, las dos salas de talleres y oficinas administrativas para que el proyecto fuera integral a todo el edificio. Las obras fueron ejecutadas por la empresa Centro Cars y supervisado por el Ingeniero Rodrigo Haikel en convenio con el Ingeniero Guy Vicenti y el Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural. Cabe señalar que la instalación de los equipos de aire, se completó en diciembre de 2016; mientras que la puesta en ejecución de la parte eléctrica y ajustes de paneles de temperaturas, se concluirá entre enero y febrero del 2017.			Priscilla Alfaro MHCJS
Institución: MCG	1 proyecto de infraestructura cultural concluido. Nº001924		1	0	65,00	751 Conservación del Patrimonio Cultural				0	El proyecto N° 001924 Construcción de edificio de aulas y centro de acopio, por parte del Museo Dr. Rafael Ángel Calderón Guardia, en las instalaciones existentes ubicadas en el distrito Carmen del Cantón Central de San José. Al cierre del 2016 el proyecto se encuentra actualizado en el BPIP, cuenta con los planos arquitectónico y se realizó un estudio de suelo necesario para el inicio de la construcción. La realización de los planos estructurales serán asumidos por la Fundación Amigos del Museo Dr. Calderon Guardia, e iniciaran en enero 2017.			Museo Rafael A. Calderón Guardia Luis Nuñez B
Institución: MAC	1 proyecto de infraestructura cultural concluido. Nº7.1.000.824		1	0	226,00	751 Conservación del Patrimonio Cultural				0	Proyecto N° 000824 Proyecto de mejoras a la infraestructura y el entorno del Museo de Arte Costarricense" 2016: Instalación del ascensor, remodelación de los Jardines. Debido a que no se avanzó con los planos para el desarrollo de los proyectos del ascensor y de los jardines, la administración decidió dar prioridad a un problema comunicado por la Arquitecta del Museo, ya que se corre el riesgo de que elementos destructivos de la madera (comejen) ingresen al Museo, por esa razón se adelantaron para el 2016 la obras de restauración de las maderas, realizando el proceso de contratación "N° 2016LA-00003-00001 Mantenimiento de maderas" prorrogable a cuatro años, por un monto de c40 millones. Al cierre del año la contratación tenía interpuesto un recurso de revocatoria , mismo que fue rechazado mediante el oficio número PROV-MAC-112-2016, suscrito por el señor proveedor Alvaro Vargas, cerrándose el año sin resolución por parte de la Asesoría Jurídica del Ministerio de Cultura y Juventud. Lo anterior impidió la ejecución del presupuesto asignado, aunado a que otra contratación para la reparación de barandas quedó infructuosa.			Museo de Arte Costarricense, Sofia Soto Mafiolli
Institución: Fundación Parque la Libertad	1 proyecto de infraestructura cultural concluido. Nº7.1.001.079		1	1	300,00	749 actividades centrales	1	100%	Meta Cumplida	307,29	Proyecto N° 001079 Parque de la Libertad: Arte, Ecología y espacio urbano para la inclusión social: Construcción de las aulas anexas al Escuela de Música del SINEM. El 18 de enero de 2016 se realizó la publicación del cartel de licitación y las obras fueron adjudicadas a la empresa constructora Ecosistemas de la Construcción S.A. El 26 de mayo se dió la orden de inicio de las obras y el 9 de noviembre del 2016 se recibieron a satisfacción las obras. El nuevo edificio de aulas de la Escuela de Música del SINEM-Desamparados cuenta con 650m2 de construcción para atender a los aproximadamente 600 estudiantes actuales, además de los posibles estudiantes nuevos. Está diseñado en dos niveles, el primer nivel cubre dos aulas, servicios sanitarios (mujeres y hombres), contemplando los requerimientos para la Ley 7600 y tres aulas adicionales bajo un concepto de paredes internas y puertas plegables, con el fin de unificar las salas en un solo espacio, que permitirá mayor funcionalidad de esa área.			Fundación Parque la Libertad, Dora Sequeira

												Se cuenta también en ese primer nivel con una caseta de seguridad con su servicio sanitario, tres salidas de emergencia, y un pasillo con puertas de vidrio corredizas que ofrecen acceso directo a la explanada que comunica con el edificio existente. Se incluyen aceras alrededor del edificio uniéndose en el parqueo. El segundo nivel cuenta con siete cubículos, servicios sanitarios (mujeres y hombres) contemplando los requerimientos para la Ley 7600 y asimismo un pasillo que se une con el edificio existente para el uso del elevador.			
Sector/ Institución: SINART	8.1.6. Programa de radio y televisión en cantones prioritarios.	8.1.6.1.1. Número de comunidades de cantones prioritarios participando en producciones de radio y televisión.	0	20	5	70,00	Producción y Transmisión de Programas de Televisión y Producción y Transmisión de Programas de Radio	6	120%	Meta Cumplida	83,00	En coordinación entre el SINART y la Dirección de Cultura del MCJ se trabajó en la producción de la revista cultural para televisión "Somos Cultura" cuyo formato de transmisión es de media hora. El 24 de agosto se presentó oficialmente la revista y la primera transmisión se realizó el viernes 26 de agosto a las 7:00 pm por Canal 13. En el 2016 participaron 6 comunidades en la producción de la revista, específicamente: Limón, Siquirres, Guácimo, Talamanca, Matina y Buenos Aires (cubriendo Cabagra, Curré y Buenos Aires). Se transmitieron 14 ediciones de la revista y se reporta un rating promedio de 1.22% equivalente a 10.000 hogares en promedio observando cada emisión. La revista busca acercar a los televidentes a las dinámicas de las comunidades y sus organizaciones socioculturales, su historia, tradiciones, expresiones y manifestaciones mostrando así toda la diversidad cultural. El telespectador puede visualizar un mundo inimaginable lleno de color, música, arte, historia desde el conocimiento ancestral indígena, la agricultura, técnicas de los diferentes tejidos, tradición oral, la gastronomía y tradición culinaria, técnicas artesanales, esculturas en miniatura donde la tradición y la creación se combinan para darle carácter al ser costarricense. Además de sus entrevistas a diversos personajes de las comunidades cuenta con un espacio de Agenda Cultural que permite a todos los grupos, asociaciones y trabajadores del arte, divulgar sus actividades. La producción contó con la guía del equipo de comunicación del SINART y el aporte de los nueve gestores regionales de la Dirección de Cultura (DC), conocedores de todos los procesos de gestión cultural que propician el desarrollo nacional desde lo local. El SINART tenía pendiente 5 comunidades de cantones prioritarios del 2015 que no fueron atendidas debido a problemas con la producción, razón por la cual durante el 2016 se cubrió uno de esos cantones, los cuatro cantones que faltan para cumplir con el compromiso de 20 cantones participando en producciones de radio y televisión, se distribuirán durante el 2017 y el 2018.	6	30%	SINART, German Vargas
Sector/ Institución: MEIC (DELPHOS 8.1.1.1.1)	8.1.7. Programa Empoderando a las Juventudes	8.1.7.1.1. Número de programas nuevos generados para personas jóvenes	0	2	1	40,50	219 Dirección General Pequeña y Mediana Empresa. MEIC	1	100%	Meta Cumplida	30,11	Para el año 2016 se ejecutó el nuevo Programa Formación en Democracia y Derechos Políticos de las Juventudes en coordinación con el Instituto de Formación en Democracia (IFED) del Tribunal Supremo de Elecciones mediante la firma de un Convenio entre la Ministra Sylvie Durán Salvatierra y el Luis Antonio Sobrado, Presidente del TSE. El objetivo es promover un ejercicio pleno de la ciudadanía de las personas jóvenes de Costa Rica, a través de la formación democrática de las juventudes del país para el ejercicio de sus derechos políticos y una ciudadanía activa, y para cumplirlo se ejecutaron 14 talleres y beneficiaron a 350 personas jóvenes (164 hombres y 186 mujeres) de diferentes partes del país. Los jóvenes participantes recibieron en las capacitaciones conceptos como democracia, democracia electoral, democracia de ciudadanía activa, ciudadanía, valores democráticos, prácticas democráticas y abordaron los tipos de derechos políticos como el derecho a la vida, derecho a la integridad personal, derecho a la libertad, a la identidad, a la participación entre otros.	2	100%	Viceministerio de Juventud, MEIC, IFED. José Ricardo Sánchez

<p>La distribución de los talleres y las personas beneficiadas es la siguiente:</p> <p>-Región Central: 10 talleres y 247 participantes Heredia, Heredia: 1 taller con 20 participantes (10 mujeres y 10 hombres) San José, Montes de Oca: 1 taller con 25 participantes (11 hombres y 14 mujeres) San José, Tarrazú: 1 taller con 28 personas (10 hombres y 18 mujeres) San José, San José (El Carmen): 2 talleres con 58 personas (19 hombres y 39 mujeres) San José, Pérez Zeledón: 1 taller con 52 personas (30 hombres y 22 mujeres) Cartago, Cartago: 1 taller con 13 personas (8 hombres y 5 mujeres) Cartago, Alvarado: 1 taller con 12 personas (7 hombres y 5 mujeres) Alajuela, Alajuela: 1 taller con 17 personas (7 hombres y 10 mujeres) Alajuela, San Ramón: 1 taller con 22 personas (9 hombres y 13 mujeres)</p> <p>-Región Brunca: 1 talleres y 11 personas Puntarenas, Buenos Aires: 1 taller con 11 personas (3 hombres y 8 mujeres)</p> <p>-Región Chorotega: 1 taller y 21 personas Tilarán: 1 taller con 21 personas (13 hombres y 8 mujeres)</p> <p>-Región Huetar Caribe: 2 talleres y 71 personas Talamanca: 1 taller con 30 personas (13 hombres y 17 mujeres) Pococí: 1 taller con 41 personas (24 hombres y 17 mujeres)</p> <p>El programa “Toures de Emprendimiento”, que inició en el año 2015 para satisfacer el grupo de derechos asociado al “acceso al empleo y a la adquisición de competencias para empleabilidad”, se continuó ejecutando por parte de la Dirección General pequeña y mediana empresa (DIGEPYME) del MEIC, y en el 2016 se realizaron 38 talleres para desarrollar el tema de emprendimiento e innovación, con el objetivo de promover la cultura emprendedora de las personas jóvenes en el país.</p> <p>Los talleres incluyeron elementos como ideas de negocio, innovación política nacional de fomento al emprendimiento, estrategia de gobierno, estrategias para el desarrollo de la pequeña y mediana empresa, fondos semilla, entre otros temas, que beneficiaron a 1.487 personas jóvenes (644 hombres y 843 mujeres) de 34 centros académicos o de formación, de acuerdo a la siguiente distribución:</p> <p>Región Central: 6 charlas y 228 personas. San José, Goicoechea, San Francisco: Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT) 3 charla, 118 personas (64 hombres y 54 mujeres). San José, Desamparados: Colegio Vocacional Monseñor Sanabria, 1 charla, 27 personas (5 hombres y 22 mujeres) San José, Desamparados: Parque La Libertad, 1 charla, 34 personas (11 hombres y 23 mujeres) San José, Pérez Zeledón: Colegio Técnico Profesional San Isidro, 1 charla, 49 personas (28 hombres y 21 mujeres)</p> <p>Región Huetar Caribe: 11 charlas y 661 personas. Pococí, Guapiles: Colegio Técnico Profesional Agroportica, 1 charla, 60 personas (28 hombres y 32 mujeres) Colegio Técnico Profesional de Pococí 1 charla 82 personas (32 hombres y 50 mujeres) Pococí, Rita: Colegio Técnico Profesional las Palmitas. 1 charla, 107 personas (59 hombres y 48 mujeres) Guacimo, Guacimo: Colegio Técnico Profesional de Guácimo 2 charlas, 100 personas (48 hombres y 52 mujeres)</p>			
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

											<p>Siquirres: Colegio Técnico Profesional Prof. Padre Roberto Evans Saunder-Siquirres, 1 charla, 42 personas (23 hombres y 19 mujeres)</p> <p>Matina, Batán: Colegio Técnico Profesional Bantaan. 1 Charla, 58 personas (25 hombres y 33 mujeres)</p> <p>Limón, Limón: Colegio Técnico Profesional Limón. 1 charla, 44 personas (10 hombres y 34 mujeres)</p> <p>Limón, Río Blanco: Colegio Técnico Profesional Liverpool, 1 charla, 51 personas (23 hombres y 28 mujeres)</p> <p>Limón, Valle la Estrella: Colegio Técnico Profesional Valle la Estrella, 1 charla, 73 personas (20 hombres y 53 mujeres)</p> <p>Talamanca, Cahuita: Colegio Técnico Profesional Talamanca, 1 charla, 44 personas (13 hombres y 31 mujeres)</p> <p>Región Chorotega: 13 charlas y 267 personas.</p> <p>-Abangares, Las Juntas: Colegio Técnico Profesional Abangares. 1 Charla, 19 personas (7 hombres y 12 mujeres)</p> <p>-Cañas: Colegio Técnico Profesional de Cañas. 1 charla, 17 personas (4 hombres y 13 mujeres)</p> <p>-Bagaces, La Fortuna: Colegio Técnico Profesional de la Fortuna de Bagaces. 1 charla, 19 personas (4 hombres y 15 mujeres).</p> <p>-La Cruz. Colegio Técnico Profesional de La Cruz. 1 charla, 19 personas (10 hombres y 9 mujeres).</p> <p>-Liberia. Colegio Técnico Profesional Liberia. 1 charla, 19 personas (11 mujeres y 8 hombres).</p> <p>-Liberia. Universidad de Costa Rica (UCR Sede Liberia) 2 charla, 60 personas (30 hombres y 30 mujeres).</p> <p>-Nicoya, Quebrada Honda. Colegio Técnico Profesional de Corralillo. 1 charla, 20 personas (2 hombres y 18 mujeres).</p> <p>-Nandayure Colegio Técnico Profesional de Nandayure. 1 charla, 16 personas (3 hombres y 13 mujeres)</p> <p>-Hojancha, Colegio Técnico Profesional Hojancha, 1 charla, 23 personas (16 hombres y 7 mujeres).</p> <p>-Santa Cruz, Colegio Técnico Profesional de Santa Cruz, 1 Charla, 19 personas</p> <p>Región Brunca: 8 charla y 331 personas</p> <p>-Puntarenas, Coto Brus, Pittier: Colegio Técnico Profesional Santa Elena de Pittier, 1 charla, 43 personas (19 hombres y 24 mujeres)</p> <p>-Puntarenas, Coto Brus, Sabalito, Colegio Técnico Profesional Sabalito, 1 charla, 50 personas (15 hombres y 35 mujeres)</p> <p>-Puntarenas, Coto Brus, San Vito, Colegio Técnico Profesional Umberto Melloni, 1 charla, 46 personas (37 hombres y 9 mujeres)</p> <p>-Puntarenas, Corredores, Corredor, Colegio Técnico Profesional Corredores, 1 charla, 25 personas (7 hombres y 18 mujeres)</p> <p>- Puntarenas, Golfito, Guaycará, Colegio Técnico Profesional Guaycará, 1 charla, 46 personas (23 hombres y 23 mujeres)</p> <p>-Puntarenas, Golfito, Golfito. Colegio Técnico Profesional Carlos ML Vicente Castro, 1 charla, 33 personas (16 hombres y 17 mujeres)</p> <p>-Puntarenas, Golfito, Puerto Jimenez, Colegio Técnico Profesional Puerto Jiménez, 1 charla, 40 personas (15 hombres y 25 mujeres)</p> <p>-Puntarenas, Osa, Palmar, Colegio Técnico Profesional Osa, 1 charla, 48 personas (15 hombres y 33 mujeres)</p> <p>El presupuesto no ejecutado del Viceministerio de Juventud se dio porque a pesar de estar basados en los precios del mercado, la productora adjudicada ofertó por debajo de lo presupuestado. El MEIC ejecutó menos de lo programado pero no aportó las justificaciones correspondientes.</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

5.337,68

1.174,19

MATRIZ DE SEGUIMIENTO METAS OBJETIVOS SECTORIALES DEL PND 2015-2018
31 DICIEMBRE 2016

Sector: Cultura y Juventud

Ministro(a) Rector(a)

Sylvie Durán Salvatierra

Año: 2016

PLAN NACIONAL DESARROLLO 2015-2018						CUMPLIMIENTO ANUAL METAS OBJETIVOS SECTORIALES AL 31 DICIEMBRE 2016			Acumulado periodo 2015 + 2016		Responsables
Objetivo Sectorial	Resultados Sectoriales	Indicadores del Resultado	Linea Base2013	Meta periodo y anual		Cumplimiento		Clasificación de la meta	Resultado acumulado	%	
				2015-2018	2016	Resultado	%				
Garantizar el disfrute, la vivencia, el ejercicio efectivo y responsable de los derechos culturales y el ejercicio de los derechos de las personas jóvenes para una mejor calidad de vida.	1.A. Participación de organizaciones culturales en el cumplimiento de los derechos culturales.	Número de organizaciones culturales nuevas	45 organizaciones, asociaciones culturales, grupos comunitarios.	100 Organizaciones Socioculturales nuevas	30	30	100%	Meta Cumplida	65	65%	Ministerio de Cultura y Juventud (Dirección de Cultura)
	1.B Población con acceso a servicios de comunicación y producción literaria para el entretenimiento, información y la educación.	8.1.B Porcentaje de población que ve canal 13 en algún momento del año. (Alcance tv)	30,89% (Linea base 2015)	Lograr que al 2018 un 35% de la población vea canal 13 en algún momento del año.	31,89%	24,40%	76,51%	Meta Parcialmente Cumplida	24%	70%	SINART
						18,25%	146%	Meta Cumplida	33%	33%	Editorial Costa Rica María Isabel Brenes Alvarado
	1.C Acceso a oportunidades, ejercicio de derechos y mejora en la calidad de vida de las personas jóvenes.	Número de grupos de derechos contemplados en los proyectos y programas articulados.	0	Articular la implementación de proyectos y programas que satisfagan 3 grupos de derechos contemplados en la Política Pública de la Persona Joven	1	1	100%	Meta Cumplida	2	67%	Viceministerio de Juventud, MEIC, IFED