

Componente	Limitaciones 2014	Acciones sobre las limitaciones	Hechos relevantes administración 2014-2017	Pendientes	Consideraciones a conocer nueva administración
Encuesta Nacional de Cultura (ENC)	El trabajo de campo se extendió a principios del 2014	En la ENC 2016 el trabajo de campo fue una responsabilidad del INEC, entidad que junto a la UCE/MCJ realizó la labor de supervisión del mismo, lo cual permitió cumplir con los tiempos estipulados para dicho trabajo de campo (octubre-diciembre 2016).	En 2014 se presentaron los principales resultados de la ENC 2013, con información sobre los usos y preferencias de la población con productos, actividades y espacios culturales, dispositivos tecnológicos e internet, tradiciones, formación cultural, prácticas culturales y la accesibilidad a la oferta cultural disponible en el país. Se entrevistó a 7.242 personas (residentes de cinco años en adelante) en 2.792 viviendas a lo largo y ancho de Costa Rica.	Actualmente se ejecuta la CONSULTORIA PARA EL ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA ENCUESTA NACIONAL DE CULTURA (ENC) 2016 Y UN ANALISIS COMPARATIVO ENTRE LA ENC 2013 Y LA ENC 2016 (en proceso).	El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), junto con la Unidad de Cultura y Economía (UCE) del Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ), realizaron la Encuesta Nacional de Cultura 2016 (ENC 2016).
	El cuestionario no contaba con listado de consulta de respuesta, para preguntas específicas, como por ejemplo en tradiciones costarricenses	Se generaron los listados de <ul style="list-style-type: none"> <li>- Artista-canción costarricense comercial</li> <li>- Artistas música costarricense</li> <li>- Bibliografía nacional</li> <li>- Celebraciones costarricenses</li> <li>- Leyendas costarricenses</li> <li>- Lista de discos costarricenses</li> <li>- Música tradicional de Costa Rica</li> <li>- Películas costarricenses</li> <li>- Platos típicos</li> <li>- Suscripciones en línea</li> <li>- Títulos y autores costarricenses</li> </ul>	Se actualizaron tanto el Perfil de la ENC 2016, como su Metodología, dando como resultado relevante el cambio de una metodología de entrevista a todos los miembros del hogar a una donde solo se entrevista a un miembro del hogar de 12 años y más y a un niño entre 5 y 11 años.	Se hace fundamental para la realización de la ENC 2019 la firma de una Carta de Entendimiento entre el MCJ y el INEC a la brevedad posible.	Esta investigación forma parte de los esfuerzos de ambas entidades para consolidar las estadísticas nacionales. La ENC 2016 se efectuó siguiendo cuidadosos procedimientos estadísticos, con el fin de obtener productos con altos estándares de calidad en materia de medición estadística. De esta manera, el INEC y el MCJ responden a los desafíos de una sociedad que requiere información para la toma de decisiones en favor de su bienestar.
	El INEC, rector de la estadísticas a nivel nacional, participó en la ENC 2013, pero solamente a nivel de asistencia técnica.	Se firmó una carta de entendimiento entre el INEC y el MCJ para concretar la ENC 2016 de manera conjunta.	Se redactaron los manuales del entrevistador y del supervisor, el plan de inconsistencias y el plan de variables para la ENC 2016. Con base en la carta de entendimiento se conformó el Comité Técnico, con integrantes del INEC y del MCJ, el cual se encargó de la revisión de los instrumentos de captura que se utilizaron en el trabajo de campo de la encuesta.	Sería importante que para la ENC 2019 se concrete un Simposio que permita promover de manera intensiva el uso de los datos generados por las diferentes ediciones de la ENC por parte de investigadores, artistas, etc. Si bien se ha intentado realizarlo tanto con la ENC 2013 como con la ENC 2016, hasta el momento no se ha logrado por razones presupuestarias.	La ENC tiene como objetivo general proveer a la sociedad de información estadística sobre diversos aspectos del sector cultural costarricense, que facilite la formulación, seguimiento y evaluación de políticas públicas, así como de acciones privadas y civiles orientadas hacia su desarrollo.
	La publicación de la ENC 2013, no incluyó datos económicos	Se realizó la CONSULTORIA PARA EL ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA ENCUESTA NACIONAL DE CULTURA (ENC) 2013	Se firmó la CARTA DE ENTENDIMIENTO ENTRE EL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS Y EL MINISTERIO DE CULTURA Y JUVENTUD PARA EL DESARROLLO DE LA ENCUESTA NACIONAL DE CULTURA 2016		La encuesta se aplicó mediante entrevistas personales a una muestra de 6276 viviendas y 8033 personas distribuidas en todo el país. Investiga las características de la población en torno a sus hábitos, prácticas y consumo en distintos ámbitos culturales: en materia audiovisual, incluyendo radio, televisión, videos, cine, videojuegos y juegos en dispositivos; además, a su acceso a la música grabada, y a conciertos y presentaciones de música en vivo.

En 2016 se realizó en conjunto con el INEC la Prueba Piloto de la ENC 2016, la cual requirió la capacitación de todos los involucrados para conocer el instrumento, usar los sistemas de captura de información y sensibilizarse en temas culturales. De esta Prueba se obtuvieron resultados muy importantes que sirvieron de base para la elaboración de la metodología definitiva y de las versiones finales del cuestionario, de los manuales del entrevistador y del supervisor y del

Del 18 de octubre al 23 de diciembre de 2016 un equipo cercano a las 90 personas entrevistó a una muestra de 6276 viviendas y 8033 personas distribuidas en todo el país. La modalidad utilizada fue la de autoinformante y se trabajó principalmente con tablets (en algunos casos fue necesario recurrir a cuestionarios en papel). Los temas investigados son: audiovisual, música, publicaciones, tradiciones costarricenses, espacios culturales, actividades culturales, prácticas culturales, formación artística (no formal), actividades lúdicas, dispositivos tecnológicos e internet.

Mediante la página [si.cultura.cr/encuesta-nacional-cultura.html](http://si.cultura.cr/encuesta-nacional-cultura.html), se ponen a disposición 83 cuadros relacionados a los temas investigados en la ENC 2016, en una subpágina creada exclusivamente para la ENC, en la cual también se puede descargar el libro de la ENC 2013 y la ENC 2016. Los resultados de la ENC 2016 asimismo están disponibles en la página del INEC.

Asimismo, indaga acerca del consumo de publicaciones (libros, periódicos y revistas), el conocimiento de las personas con respecto a las tradiciones costarricenses (comidas, celebraciones, música vernácula, leyendas y artesanías), su asistencia a espacios culturales (bibliotecas, museos, patrimonio natural y otros) y a actividades culturales (ferias, festivales, artes escénicas o visuales, entre otros), su contacto con prácticas culturales y formación artística (no formal), con juegos (de mesa, tradicionales y otros) y con dispositivos tecnológicos e internet.

Como antecedente a esta investigación en el año 2013, mediante una alianza estratégica entre el Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ) y el Programa Estado de la Nación del Consejo Nacional de Rectores, se realizó la primera Encuesta Nacional de Cultura (ENC), la cual en esa oportunidad contó con el apoyo técnico del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

La ENC se enriqueció con las experiencias previas de la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2010, efectuada por el MCJ, así como con el Módulo de Cultura en la Encuesta Nacional de Hogares 2012, la cual fue una iniciativa del MCJ y del INEC. Con la primera ENC se inició la medición trienal de varios aspectos del sector cultural costarricense, para ofrecer a la comunidad nacional información estadística válida y oportuna. Así, en el año 2013 se firmó un Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional entre el INEC y el MCJ; y en 2014 y 2015 se elaboraron Cartas de Entendimiento para la planificación y ejecución de la segunda ENC. Los datos obtenidos en la ENC 2013 y la ENC 2016 serán de gran utilidad para la elaboración y seguimiento de políticas públicas, la toma de decisiones en los ámbitos público y privado, y el fortalecimiento de programas y proyectos culturales en Costa Rica.