

Taller permitirá identificar acciones claves para potenciar turismo cultural y creativo en Limón

5 de Octubre 2021 | Limón | Consecutivo 251

Mediante esta capacitación, se pretende fomentar una visión compartida sobre las oportunidades existentes, para potenciar la oferta turística y cultural, al tiempo que se identifican acciones claves a nivel local y nacional para potenciar el turismo cultural y creativo.

- **Jordi Tresserras, especialista español en gestión del patrimonio cultural y turismo cultural y creativo, imparte taller este 05 y 06 de octubre**
- **Encuentro con participación de líderes locales relacionados con proyectos turísticos y culturales de Limón**
- **Iniciativa coordinada por la Mesa Ejecutiva de Turismo, en el marco de Mesa Caribe**



San José, 05 de octubre de 2021. Jordi Tresserras, especialista español en gestión del patrimonio cultural y turismo cultural y creativo, visita Costa Rica e imparte un taller presencial, como punto final del proceso de capacitación “Turismo y cultura 2021: Trabajo en red para potenciar la oferta turística y cultural del territorio”, que se realiza en el país en el marco de los 200 años de la Independencia.

Esta capacitación, que inició virtualmente en septiembre 2021, se enfocó en brindar herramientas teóricas y prácticas a personas líderes del sector público y privado, relacionados con proyectos de turismo cultural para potenciar la oferta turística y cultural de su territorio, de manera sostenible a través del trabajo en red.

Esta iniciativa forma parte de un proceso conjunto entre el Ministerio de Cultura y Juventud y el Instituto Costarricense de Turismo, que se desprende de esfuerzos de la Estrategia Costa Rica Creativa y Cultural 2030, y del Programa de Gestión Integral de Destinos Turísticos.



La capacitación se realizó con el apoyo del Centro Cultural Español y la Mesa Caribe.

Mediante esta capacitación, se pretende fomentar una visión compartida sobre las oportunidades existentes, para potenciar la oferta turística y cultural, al tiempo que se identifican acciones claves a nivel local y nacional para potenciar el turismo cultural y creativo.

La capacitación -de septiembre 2021-, contó con la participación de Tresserras, así como de Diana Guerra, especialista peruana en turismo cultural, uso turístico y gestión del patrimonio cultural.

Loida Pretiz, viceministra de Cultura, expresó que “nuestro país es reconocido por su naturaleza, pero también por la amabilidad de las personas y, eso es cultura. Cómo acercar al turismo cada vez de mejor manera, a nuestra diversidad de manifestaciones y recursos culturales, a través de la oferta de productos de los emprendimientos y pymes culturales y creativos, es el objetivo de este espacio de intercambio y capacitación, que se articula al proceso que lidera la Mesa Ejecutiva de Turismo, en el marco de la Mesa Caribe”.

“Diferenciar y potenciar cada región del país desde su historia y cultura diversa, es también una manera de conmemorar nuestro Bicentenario y aportar a la reactivación de los sectores turismo

y cultura”, agregó Pretiz.

Taller presencial en Limón



Este **martes 05 y miércoles 06 de octubre**, se realiza el taller presencial facilitado por Jordi Tresserras, con un total de 30 personas líderes de Limón del sector privado -representantes de cámaras, emprendimientos culturales-creativos y turísticos-, así como al sector público - gobierno local, gobierno central- y la academia.

En estas dos sesiones, se busca identificar acciones claves a nivel local para potenciar turismo cultural y creativo para vincularlas con procesos de gestión local como el que lidera la Mesa Ejecutiva de Turismo en el marco de la Mesa Caribe y la Plataforma Turismo Caribe.

Como parte de su visita a Costa Rica, Tresserras sostendrá, además, reuniones de trabajo con MCJ e ICT, para identificar acciones claves para potenciar el turismo cultural y creativo en marco de Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2022-2026.

¿Quiere ver las capacitaciones?

Las cinco sesiones de capacitación virtual son gratuitas y se encuentran disponibles a todo el público en la Plataforma ICT Capacita:

- **Sesión 1 | Introducción al Turismo Cultural y Creativo.**
- **Sesión 2 | Emprender en Turismo Cultural y Creativo.**
- **Sesión 3 | El Turismo Cultural y Creativo en Costa Rica**

- Sesión 4 | El turismo cultural y creativo en Costa Rica. Experiencias y buenas prácticas a cargo del MCJ/ICT
- Sesión 5 | Promoción y Comercialización del Turismo Cultural y Creativo

¿Quién es Jordi Tresserras?



Es un especialista español en gestión del patrimonio cultural y turismo cultural y creativo. Doctor en Geografía e Historia de la Universitat de Barcelona. Desde 1999 es profesor en el Programa de Gestión Cultural de la Universidad de Barcelona. Ha presidido instancias como el LABPATC, el Laboratorio de Patrimonio Cultural, Creatividad y Turismo Cultural, Universitat de Barcelona y de IBERTUR – la Red de Patrimonio, Turismo y Desarrollo Sostenible. Ha trabajado como profesor y dictado conferencias en distintas universidades de España y del mundo, como el Centro de Estudios para América Latina y el Caribe de la Universidad de Nueva York (2001), el Programa de Doctorado en Gestión del Patrimonio y Turismo de la Universidad de París 1 Panthéon-Sorbona y en el Programa de Postgrado de Gestión Cultural de la Universidad Andina Simón Bolívar.

Tresserras ha trabajado en organismos internacionales como el Consejo de Europa, la Comisión Europea, BID, OIT-ONU, OEI, SEGIB, SICA, la UNESCO, la OMT, el Banco Mundial, y en organismos de cooperación nacional como AECID, Alliance Française, Cooperazione Italiana allo Sviluppo, Cooperación Suisse, GIZ, HIVOS, JICA. Ha participado en la Red UNITWIN de la Cátedra UNESCO de Cultura, Turismo y Desarrollo, la Red Universitaria del Instituto Europeo de Itinerarios Culturales y la Red de Clubs de Cultura y Turismo Gastronómico en el Consejo de Promoción Turística Catalán.

Producción – Unidad de Comunicación - MCJ / Consecutivo 251 / FEM / 05-10-2021

Fuente: <https://www.mcj.go.cr/sala-de-prensa/noticias/taller-permitira-identificar-acciones-claves-para-potenciar-turismo>