

Estrategia Costa Rica Creativa y Cultural 2030 concreta acciones para 2021 en beneficio del sector literario y editorial

10 de Agosto 2021 | Costa Rica | Consecutivo 178

A través del Viceministerio de Cultura, el Colegio de Costa Rica y el Sistema Nacional de Bibliotecas, el Ministerio de Cultura y Juventud concreta acciones a ejecutar durante el segundo semestre de 2021.

- **Ministerio de Cultura y Juventud entregará este 2021, ¢108.530.000 en premios y becas literarias**
- **Avanza plan estratégico sectorial y programas de desarrollo de competencias emprendedoras**
- **Sector editorial y literatura amplía su participación en espacios de difusión y comercialización**

San José, 10 de agosto de 2021. A través del Viceministerio de Cultura, el Colegio de Costa Rica y el Sistema Nacional de Bibliotecas, el Ministerio de Cultura y Juventud concreta acciones



El Colegio de Costa Rica abrió la convocatoria ordinaria para optar por una beca que apoye el financiamiento de proyectos vinculados a las artes literarias, desde el 1° de junio y hasta el 1° de noviembre del 2021. Los proyectos seleccionados se ejecutarán entre el 1° de marzo y el 30 de noviembre del 2022. El presupuesto destinado para este fin es de ¢46.800.000. Para más información le invitamos a consultar el siguiente enlace <https://mcj.go.cr/servicios-recursos/becas-fondos/artes-literarias>.

Además, para este año se cuenta con un fondo extraordinario de ¢40.000.000 para financiar una convocatoria extraordinaria de becas, en las categorías de edición y difusión y de ediciones artesanales (Fanzines y cartoneros). La convocatoria estará abierta del 12 de agosto hasta el 14 de septiembre de 2021. Las personas premiadas en la categoría de ediciones artesanales serán parte de la Feria Hecho Aquí a final del 2021.

Finalmente, se ejecutará el presupuesto aprobado de ¢21.730.000, para los Premios *Aquileo J. Echeverría* 2021, en el marco de estímulo y reconocimiento a la creación literaria en Costa Rica.

“En medio de momentos de importantes esfuerzos país para la contención del gasto, poder lograr la entrega de inversiones presupuestarias que suman a la reactivación, el fomento y el reconocimiento de la literatura costarricense, desde sus manifestaciones creativas, como de su edición y distribución, es el resultado de un trabajo coordinado con diferentes aliados, desde la Estrategia Costa Rica Creativa y Cultural 2030. Seguiremos invitando a más personas trabajadoras de este sector, para que se sumen a los espacios propositivos y los resultados concretos que compartimos en beneficio de las manifestaciones culturales costarricenses y los usuarios finales: nuestros lectores”, acotó Loida Pretiz Beaumont, viceministra de Cultura.

Por otra parte, para promover la literatura costarricense, el Colegio de Costa Rica organiza un ciclo de conferencias dedicado a momentos determinantes o hitos en la historia de la literatura costarricense. Estas conferencias, a celebrarse los terceros martes de cada mes durante todo el 2021, son parte de las celebraciones de la Conmemoración de los 200 Años de Independencia de Costa Rica y cuentan con la participación de escritores, críticos literarios y académicos, mediante una alianza interinstitucional entre el Colegio de Costa Rica, la Biblioteca Nacional, las escuelas de filología y literatura de la Universidad de Costa Rica y la Universidad Nacional, la Maestría en Literatura Latinoamericana de la Universidad de Costa Rica y la Maestría en Estudios Centroamericanos de la Universidad Nacional.

Como apoyo a los procesos de comercialización del libro y de crear condiciones para dinámicas culturales, se han abierto los espacios para la participación del sector editorial en las siguientes ferias:

- Festival Nacional de las Artes 2021.
- Festival Nacional de las Artes 2022.
- Feria Expopyme Bicentenario 2021 (liderada por el MEIC), a celebrarse del 05 al 07 de noviembre.

Otro esfuerzo importante que se suma a fortalecer este sector, es la creación de la Estrategia de Fomento Lector, cuyo fin es impulsar el surgimiento de nuevos lectores, fortalecer los hábitos y el gusto por la lectura. El Sistema Nacional de Bibliotecas, en colaboración con Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, Ciencia y la Cultura (OEI) y el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) están a cargo de este proceso.

Finalmente, desde la Submesa de Literatura y Editorial, en conjunto, y el Viceministerio de Cultura, se amplía la oferta de módulos de capacitación especializada para los emprendedores

del sector editorial, con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y, gracias al espacio de intercambio de ideas entre diferentes agentes del sector editorial costarricense para mejorar el ecosistema del libro en Costa Rica, se avanza en el Plan Estratégico Sectorial, que lidera una representante de las editoriales privadas, en conjunto con representantes de la Cámara Costarricense del Libro, del Sistema Nacional de Bibliotecas, de editoriales privadas no incorporadas a la Cámara Costarricense del Libro y el Colegio de Costa Rica.

Producción – Despacho Ministerio de Cultura y Juventud

Reproducción | Unidad de Comunicación - MCJ / Consecutivo 178 / FEM / 10-08-2021

Fuente: <https://www.mcj.go.cr/sala-de-prensa/noticias/estrategia-costa-rica-creativa-y-cultural-2030-concreta-acciones-para-2021>