

Programa “Ruta de Museos” lanzó serie de vídeos para incentivar visitación de escolares a museos del país

9 de Enero 2023 | Costa Rica | Consecutivo 324

Rimi, un ser de otro planeta, junto con Laura, una niña de edad escolar, recorrerán 13 museos costarricenses, por medio de divertidas aventuras en las que conocerán datos curiosos de estas instituciones, lo que potenciará el conocimiento entre los estudiantes escolares del país y les invita a realizar visitas a los museos.

- Bajo el nombre “Rimi y Laura en Ruta de Museos”, esta colección de 13 vídeos explora las posibilidades que ofrecen los museos en aspectos de educación, investigación, patrimonio cultural y natural
- Iniciativa se desprende del programa “Ruta de Museos”, con el propósito de promover la visitación presencial de escolares a museos
- Materiales se pondrán a disposición de personal docente y población estudiantil de todo el país



San José, 08 de noviembre de 2022. Rimi, un ser de otro planeta, junto con Laura, una niña de edad escolar, recorrerán 13 museos costarricenses, por medio de divertidas aventuras en las que conocerán datos curiosos de estas instituciones, lo que potenciará el conocimiento entre los estudiantes escolares del país y les invita a realizar visitas a los museos.

Esta serie audiovisual, que consta de 13 episodios, se lanzó este 08 de noviembre, en el Museo Nacional de Costa Rica, como un esfuerzo del programa “Ruta de Museos”, iniciativa que surge de la alianza entre el Ministerio de Educación Pública (MEP) y el Ministerio de Cultura y Juventud, con el apoyo de la Fundación Ayúdenos para Ayudar, así como de los múltiples

museos participantes.



El propósito de esta serie, que se presenta bajo el nombre de “Rimi y Laura en Ruta de Museos”, es acercar a la población estudiantil de primer ciclo de Educación General Básica a los museos, como parte de sus derechos culturales y como forma de complementar los contenidos de las aulas, mediante una propuesta entretenida, que permite el reconocimiento de las posibilidades que ofrecen los museos participantes en aspectos de educación, investigación, patrimonio cultural, así como patrimonio natural.



Signe Zeikate, Primera Dama de la República, expresó que “cuando un niño desarrolla amor y aprecio por la cultura, esta se convierte en parte integral de su vida y se transmite a las siguientes generaciones. La ‘Ruta de Museos’ es precisamente el tipo de iniciativas que permite a nuestra niñez y juventud, apreciar y participar en diversas formas de arte y cultura”.

Por su parte, Anna Katharina Müller Castro, ministra de Educación Pública, afirmó que “la educación no solo sucede en el aula, con el programa ‘Ruta de Museos’ encendemos la luz de la educación de una forma entretenida, vivencial y de manera significativa; nuestros estudiantes obtendrán aprendizajes positivos que nunca olvidarán, dejando atrás el pesimismo y lo negativo. Con Rimi y Laura nos acercamos a las diversas colecciones que nos ofrecen los museos y nos

vinculamos con la tecnología, el arte y la educación, para el desarrollo integral de los estudiantes”.



Nayuribe Guadamuz Rosales, ministra de Cultura y Juventud, indicó que: “Mediante el programa ‘Ruta de Museos’ y los audiovisuales de Rimi y Laura, queremos invitar a los centros educativos a programar sus visitas a los diferentes museos del país, como una manera de acercar a la población estudiantil a nuestra cultura, nuestra historia y nuestra identidad. Los museos son espacios que investigan, coleccionan, conservan, interpretan y exhiben el patrimonio material e inmaterial del país, por lo cual, visitarlos, recorrerlos y experimentarlos, es permitir a los estudiantes sumergirse en un mar de conocimientos que enriquecerá su desarrollo intelectual y les despertará la necesidad de aprender cada vez más”.

Este material se acompaña con las coordinaciones que, desde el MEP se hacen con los centros educativos para fomentar su visitación en los museos que forman parte del programa: Museo La Salle, Centro Histórico Cultural *José Figueres Ferrer*, Museo de los Niños, Museo de la Comunidad Judía, Museo del Oro Precolombino, Museo de Arte y Diseño Contemporáneo, Museo Histórico Cultural *Juan Santamaría*, Museo Penitenciario, Museo de Arte Costarricense, Museo *Calderón Guardia*, Museo Nacional de Costa Rica, Museo del Jade y de la Cultura Precolombina, y el Museo Histórico y Tecnológico del Grupo ICE.



Según datos de “Ruta de Museos”, la cantidad de personas estudiantes beneficiarias en centros educativos, viene en crecimiento desde el inicio del programa, y para 2022 se han registrados visitas de estudiantes de centros educativos ubicados en Los Chiles, Horquetas de Sarapiquí, Talamanca, Zarcero, Guadalupe de Goicoechea, Pérez Zeledón, Puntarenas, Heredia, Santa Cruz Sulá en Limón, Turrialba, Desamparados, Cañas, Los Santos, Liberia, entre otros.

“Nunca había conocido un museo, me parece muy lindo porque aprendí sobre los animales que inspiraron a los indígenas”, expresó Carlos, estudiante de 7 años de edad, tras su visita al Museo del Jade.

Por su parte, Yariela, de 12 años de edad, quien visitó el Museo La Salle, afirmó: “Me gustó mucho ver de todo: dinosaurios, mariposas, animales de todo tipo de tamaños y unos que nunca había visto”.

Por último, Luis, de 16 años de edad, visitó el Museo del Oro Precolombino, y comentó: “Nunca había venido a San José, pero me emocionó mucho la gira, me desperté a las 3 de la mañana para que me diera tiempo de llegar”.



Según informó “Ruta de Museos”, actualmente se trabaja en el sitio web que albergará toda la información del programa, diferentes materiales audiovisuales y la forma en la que los centros educativos podrán acceder a esta plataforma para coordinar giras con los museos. Se espera contar con la plataforma en 2023, por lo cual, se invita a los centros educativos a estar atentos al anuncio de la habilitación de este sitio web.

Puede acceder a los videos: [AQUÍ](#)

Producción – Unidad de Comunicación - MCJ / Consecutivo 324 / FEM / 08-11-2022

Fuente: <https://www.mcj.go.cr/index.php/sala-de-prensa/noticias/programa-ruta-de-museos-lanzo-serie-de-videos-para-incentivar-visitacion-de>