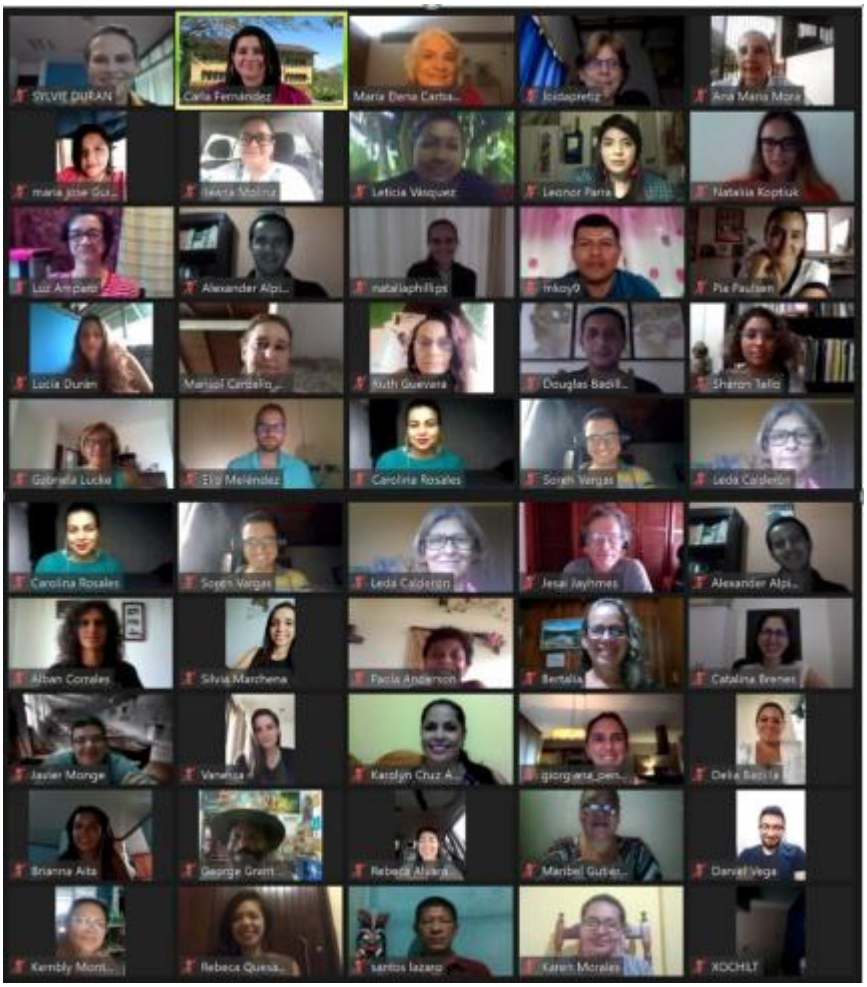
Colaboración entre INCAE y MCJ permitió desarrollar capacitación sobre transformación digital para negocios culturales y creativos

9 de Julio 2020 | Costa Rica | Consecutivo 225

“Transformación Digital para Negocios Culturales y Creativos”, es el nombre del programa de capacitación ejecutado por el INCAE Business School, que se realizó en colaboración con el Ministerio de Cultura y Juventud, como parte de las acciones de la “Estrategia Nacional Costa Rica Creativa y Cultural 2020-2030”.

- **Iniciativa enmarcada en acciones de “Estrategia Nacional Costa Rica Creativa y Cultural 2030”, que lidera el Ministerio de Cultura y Juventud**
- **Primer proceso de capacitación benefició a 50 miembros del sector artístico, creativo y cultural, de todo el país; actualmente se realizan valoraciones para una segunda edición.**

San José, 09 de julio de 2020. “Transformación Digital para Negocios Culturales y Creativos”, es el nombre del programa de capacitación ejecutado por el INCAE Business School, que se realizó en colaboración con el Ministerio de Cultura y Juventud, como parte de las acciones de la “Estrategia Nacional Costa Rica Creativa y Cultural 2020-2030”.



El programa de capacitación se estableció con el propósito de brindar formación y mentoría básica para la especificación, comercialización y entrega de productos y servicios artísticos y culturales a través de medios digitales. Precisamente, en esta primera edición, se trabajó de manera que cada participante estableciera un portafolio de productos o servicios a ser comercializados en el corto plazo, contando además con el soporte de Correos de Costa Rica.

El proceso de capacitación que se desarrolló de manera virtual en 12 sesiones por espacio de un mes, contó con participación de 50 emprendedores de la Región Central, Región Huetar Brunca, Región Huetar Norte, Región Huetar Atlántico, Región Chorotega, Región Pacífico Central, quienes se especializan en elaboración diferentes productos artísticos, culturales y creativos, que van desde la música, las artes escénicas, artesanía, diseño, producción audiovisual, entre otros.

Entre las temáticas desarrolladas en la capacitación, destaca la transformación digital, la innovación (*design thinking*), métodos para contar la historia detrás de un producto (*storytelling*), mercadeo digital, principios de costeo y fijación de precios, embalaje, entre otras.

Además de obtener un certificado de participación, el programa permitió a los participantes recibir mentoría grupal con expertos y establecer una red de contactos con otros

emprendedores del sector.

“Aunque las expresiones artísticas son importantísimas para sobrellevar la pandemia, el sector cultural y creativo es al mismo tiempo uno de más afectados por la crisis del COVID-19. En INCAE, esto nos motivó a compartir nuestra experiencia como la Escuela de Negocios número uno de Latinoamérica y colaborar con este sector en el desarrollo de su potencial de transformarse digitalmente, y así encontrar oportunidades en medio de los grandes retos del momento”, expresó la profesora Carla Fernández Corrales de INCAE Business School, directora académica del programa.

Loida Pretiz, viceministra de Cultura agregó que “esta capacitación se ofrece justo cuando las personas emprendedoras están más urgidas de colocar sus productos en plataformas virtuales. Precisamente, la virtualización implica también avanzar en la diferenciación del producto para competir mejor, contar muy bien la historia detrás del producto o el servicio, y conocer mejor las posibilidades de las redes sociales. Este curso contó con profesores especialistas en todos estos temas y logró que emprendedoras de música, artesanía, diseño y teatro, de todas las regiones del país, se capacitaran y recibieran mentoría para avanzar en esta dirección. Sin duda, una experiencia que esperamos poder replicar”.

Por último, la Ministra de Cultura y Juventud Sylvie Durán expresó: “Quiero agradecer a los profesionales implicados en este esfuerzo y muy especialmente, por el esfuerzo y compromiso en esta iniciativa, a María Elena Carballo, ex ministra y co-directora académica del programa, pionera en el tema de emprendimiento cultural en el sector. Su profundo conocimiento de los sectores y la sensibilidad para atender sus necesidades en el momento actual, propicio esta alianza cuyo aporte al servicio de la comunidad artística y cultural es de gran valor y calidad” indicó Sylvie Durán, Ministra de Cultura y Juventud.

Producción - Oficina de Prensa y Comunicación - MCJ / Consecutivo 225 / FEM / 09-07-2020

Fuente: https://www.mcj.go.cr/index.php/sala-de-prensa/noticias/colaboracion-entre-incae-y-mcj-permitio-desarrollar-capacitacion-sobre