

Redes sociales se llenan de oferta cultural bajo la consigna #QuedateEnCasa

26 de Marzo 2020 | Redes Sociales | Consecutivo 096

La oferta es inagotable... minuto a minuto surgen nuevas propuestas de manifestaciones artísticas que se realizarán mediante las redes sociales, principalmente Facebook e Instagram, con las cuales, el sector artístico y cultural de Costa Rica promueve la consigna de las autoridades sanitarias del país: #QuedateEnCasa.

- **Propuestas de música, danza, teatro, literatura, cine, tutoriales, entre otras iniciativas del sector artístico-cultural costarricense, tendrán lugar en redes sociales para mantener al público en casa, ante alerta por COVID19**

San José, 26 de marzo de 2020. La oferta es inagotable... minuto a minuto surgen nuevas propuestas de manifestaciones artísticas que se realizarán mediante las redes sociales, principalmente Facebook e Instagram, con las cuales, el sector artístico y cultural de Costa Rica promueve la consigna de las autoridades sanitarias del país: #QuedateEnCasa.

La amplia oferta incluye actividades de todo tipo, desde conciertos, muestras de teatro y danza, películas, actividades literarias, entre muchas otras más. "Nuestro sector artístico y cultural fue de hecho el primer grupo de actividad impactado de inmediato por las restricciones que nos impone el COVID19. Su creatividad y resiliencia es impresionante: en una muestra de compromiso, de empatía se han volcado para promover el mensaje del Ministerio de Salud de mantenernos en casa y evitar espacios conglomerados mientras también, a través de su talento, traen disfrute, apoyo a vivir este tránsito ofreciendo espacios de contacto, interacción y sensibilidad", expresó la ministra de Cultura y Juventud, Sylvie Durán. "Nos permiten acercarnos a diversidad de géneros, de expresiones en una oferta que es para todas las edades y hecha por generadores de contenido de todas las edades, incluso lo que abrimos desde lo institucional, de forma articulada con educación, como parte de nuestra alianza sectorial con el MEP", agregó la titular.

Las actividades que se realizarán y que se podrán observar principalmente por redes sociales, corresponden en algunos casos a eventos en directo, otros son materiales que pueden observarse en cualquier momento, solamente con acceder a la red social del artista o el grupo.

A continuación, una muestra de algunos de los contenidos que se podrán disfrutar en próximos días:

Música

- Festival “En Mi Casa y en la Tuya Fest”: Iniciativa que nace frente a la expansión del coronavirus y ante la necesidad de cantautoras y cantautores de conectar con su público. La oferta incluye 30 voces de Colombia, Costa Rica, Panamá, Argentina, Perú, Chile, Cuba, México, España y Portugal. Las presentaciones serán el 27, 28 y 29 de marzo, en Facebook e Instagram. De Costa Rica, participan Christian Porras, Manuel Monestel, Max Goldenberg, Rosa Sánchez, Esteban Monge, Celeste Polimeni y Wilson Arroyo. Conozca la programación en el Facebook [@enmicasayenlatuyafest](#).
- Festival #SolxsPeroJuntxs vía Instagram. El sábado 28 de marzo, a las 2 p.m., [@ChrisNeilCR](#); a las 3 p.m., [@PranzOficial](#); a las 4 p.m., [@XiomaraMusica](#); a las 5 p.m., [@Half Tangerine](#); el domingo 29, a las 2 p.m.; [@MelanyCuberoMusic](#); a las 3 p.m., [@LosPlancharanga](#); a las 4 p.m., [@PriDiazMusic](#); y para cerrar, a las 5 p.m., [@AleFdz](#).
- Concierto virtual a cargo de Rogelio Cisneros, el sábado 28 de marzo, a las 6 p.m., en el Facebook [@rogeliocisneroscr](#)
- “Música para el Corazón” es un concierto para cultivar el espíritu, fortalecer la esperanza y recordar que el arte es el medio para trascender y evolucionar como sociedad en tiempos de cambio. Interpretado por el maestro José Arturo Chacón y en el piano el maestro Manuel Matarrita, el concierto será transmitido este sábado 28 de marzo, a las 7 p.m., en el Facebook [@Grupo31](#)
- Concierto acústico con Pedro Capmany. El viernes 27 de marzo, a las 8 p.m., en el Facebook [@capmanymusic](#)
- Concierto con el músico y compositor guanacasteco Eduardo “Balo” Gómez. Los martes, jueves, viernes y domingos de marzo y abril, a las 8 p.m., en el Facebook [@BalitoGomez](#).

Tutorial

- La boina: Tutorial de Guitarra. Canal dirigido y conducido por Fabio Porras Vargas, un niño costarricense de 8 años de edad, quien, con consejos y comentarios, aborda temas de contenido seguro y variado para el disfrute de la ciber-población infantil. Disponible en: <https://tinyurl.com/r25yjbt>

Danza y movimiento

- Los Embajadores del Swing Criollo, con el propósito de posicionar el Swing Criollo entre los costarricenses, ofrecerán actividades desde su Facebook. El jueves 26 de marzo, 6 p.m., clases de Cardio Swing, con el instructor Eduardo Vega; a las 7 p.m., "Pasos libres de Swing Criollo", con el instructor Joyner Rojas. El viernes 27 de marzo, a las 7 p.m., Clase de Bolero Clásico para principiantes con la instructora Ligia Torijano; a las 8 p.m., Clase de Bolero Criollo intermedia, con los instructores Priscilla Orozco y Luis Fernando

García; el domingo 29 de marzo, a las 3 p.m., música con vivo con DJ Viktor. Todos estos contenidos se pueden disfrutar en el Facebook [@EmbajadoresDeSwing](#)

- Danza en línea con Zohara. Todos los viernes, mediante el perfil del Facebook Zohara On Line: A las 3 p.m., Belly Dance; a las 4 p.m., Tribal Fusion y a las 5 p.m., American Tribal Style (ATS) FCBD®Style.

Teatro

- Teatro Espressivo invita al público a disfrutar el espectáculo “La isla de los hombres solos”, basado en la novela original del costarricense José León Sánchez, en una adaptación de Caridad Svich, bajo la dirección de José Zayas. La obra estará disponible en línea del 27 de marzo al 3 de abril en el sitio: <https://tinyurl.com/to8ocdg>
- Compañía La Bicicleta presenta la obra de teatro infantil “Historias Cabécares”, este domingo 29 de marzo, durante todo el día, en el Facebook [@cialabicicleta](#)
- Teatro Universitario de la Universidad de Costa Rica creó en su red social de Facebook un evento denominado “Mi balcón es tu balcón”, que permite a los artistas docentes compartir vídeos con contenidos de teatro, música, danza, poesía, pintura, entre otros. Puede acceder al evento en el Facebook [@teatrouniversitario.ucr](#)
- En coordinación con el Ministerio de Educación Pública (MEP), el Sinart transmitirá las obras de teatro “Frankenstein” y “El Pájaro de Fuego”, producciones teatrales que se realizaron en el marco del programa “Érase una vez...”, del Ministerio de Cultura y Juventud, mediante el Teatro Nacional, y el MEP. El martes 28 de marzo, a las 10 a.m., se presenta la obra de teatro “Frankenstein”, basada en la novela de Mary Shelley; mientras que el jueves 2 de abril, a las 10 a.m., se transmitirá la obra de danza contemporánea “El pájaro de fuego”, de Igor Stravinsky, con la interpretación de la Compañía Nacional de Danza de Costa Rica.

Cine

- El [Centro de Cine](#) les invita a su programa “Preámbulo en línea”, disponible en el Facebook [@PreambuloCR](#), donde el público podrá conocer las películas que se liberan diariamente, de miércoles a sábado. Esta semana se ofrecerá cine de Uruguay, Paraguay, Canadá, Ecuador, Estados Unidos, Costa Rica, El Salvador y España. Las películas que se ofrecen en este espacio se encuentran liberadas por sus productores y distribuidores, quienes se han unido a la campaña #QuedateEnCasa. Las películas estarán disponibles por tiempo limitado.

Literatura

- La organización educativa Carretica Cuentera ofrece un reto diario a niñas y niños, para motivarles en el gusto por las letras, durante este tiempo de quedarse en casa. Las dinámicas incluyen trivias, audiocuentos, hojas para colorear, sopas de letras y ejercicios de escritura creativa, y estarán disponibles en el [Facebook](#) e [Instagram](#) de @CarreticaCuentera.

Difusión y gestión cultural

- “Provincia Cultural Online”, iniciativa de GAM Cultural, la plataforma especializada en documentar y promocionar la oferta cultural del Gran Área Metropolitana, lanzada con el objetivo de documentar y promocionar la oferta artística y cultural que está surgiendo en formato virtual -gratuita y de pago-. El proyecto nace como opción para mantener vivo el acceso a la cultura en la población, que en estos momentos se encuentra aislada en sus casas por la emergencia sanitaria del COVID-19. Mediante el sitio web <https://www.gamcultural.com/cr/online> las personas pueden acceder a la agenda de actividades y a su respectivo horario de transmisión. Se incluye teatro, conciertos, cine, dibujo, conversatorios, talleres, entre otras. Los artistas, creadores, gestores y ciudadanía pueden sumar sus actividades por dos vías: Si el evento ya está creado en Facebook, solo hay que enviar el enlace del mismo a agenda@gamcultural.com | Para crearlo se debe ingresar al sitio web: <https://www.gamcultural.com/cr/info/suggest>.



Producción - Oficina de Prensa y Comunicación - MCJ / Consecutivo 096 / FEM / 26-03-2020

Fuente: <https://www.mcj.go.cr/index.php/sala-de-prensa/noticias/redes-sociales-se-llelan-de-oferta-cultural-bajo-la-consigna-quedateencasa>