

CONCEPTO	DESCRIPCION
Nombre de la Investigación	Cuenta Satélite de Cultura de Costa Rica (CSCCR)
Sigla de la Investigación	CSCCR
Antecedentes	<p>El estudio de la dimensión económica de la cultura se relaciona con el tercer lineamiento incluido en las Políticas Sectoriales del área en el Plan Nacional de Desarrollo 2011-2014, donde se espera visibilizar el aporte de la cultura al desarrollo económico.</p> <p>Con estos objetivos a inicios del 2011 se constituyó en el Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ) la Comisión de Cultura y Economía, a cargo del proyecto Cuenta Satélite de Cultura (CSC).</p> <p>En aras del desarrollo del proyecto CSCCR se conformó una Comisión Interinstitucional integrada por el Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ), el Banco Central de Costa Rica (BCCR), el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), el Programa Estado de la Nación (PEN) y el Consejo Nacional de Rectores (CONARE). En el 2013 se firmaron convenios con el INEC y el PEN y en el 2014 con el BCCR.</p> <p>En diciembre de 2012 se integró en el MCJ un Equipo Técnico para la construcción de la CSCCR, con la asesoría y supervisión del BCCR.</p> <p>Durante la primera etapa de elaboración de la CSCCR, se ha contado con la cooperación financiera de España, a través de la AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo) y el apoyo técnico de Colombia.</p> <p>La cooperación del Gobierno de Colombia ha incluido una pasantía en Bogotá para funcionarios de las cinco instituciones de la CICSC (2012), dos talleres con expertos del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) en Costa Rica (2012) y la realización del Seminario “Avances en la Medición Económica en el Campo de la Cultura” en San José, con la participación de diez países de la Cuenca del Caribe (2011).</p> <p>En octubre de 2013 se consiguió la aprobación de un nuevo proyecto de la CSCCR en la Comisión Mixta entre Costa Rica y Colombia que permitirá la realización de cinco talleres, cada uno con la participación de dos expertos colombianos (un funcionario del DANE y otro del MinCultura) en Costa Rica para 2014, 2015 y 2016.</p> <p>En setiembre de 2013 se firmó un Convenio de Cooperación con la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), que, entre otros objetivos, aportó financiamiento para contribuir al desarrollo del Plan de Trabajo de la CSCCR durante el período 2015-2016.</p> <p>Con el apoyo de la Comisión Costarricense de Cooperación con la UNESCO se hicieron dos talleres en 2013 en San José, con un experto del Ministerio de Cultura de Colombia y un consultor mexicano, para fortalecer el capítulo económico de la Política y la Ley General de Derechos Culturales, haciendo especial énfasis en la importancia de la CSC.</p> <p>El documento final de La Política Nacional de Derechos Culturales (PNDC) fue aprobado mediante el Decreto 38120-C, publicado el 17 de diciembre de 2013. Como parte del Eje Estratégico II, denominado Dinamización Económica de la Cultura, se destacan varios puntos vinculados con el fortalecimiento de la CSCCR.</p>

CONCEPTO	DESCRIPCION
	<p>Funcionarios de la CICSC y del Equipo Técnico de la CSCCR participaron en la Mesa de Trabajo Virtual “Consolidación de experiencias de las CSC en Iberoamérica”, en el Curso virtual “Economía y Cultura en Iberoamérica”, del CAB, y en las investigaciones sobre CSC promovidas por el CAB y las realizadas por OEI/CEPAL.</p> <p>A principios de diciembre de 2013 y gracias a la cooperación de la Organización de los Estados Americanos (OEA) se realizó un taller con el objetivo de generar insumos para la creación de la Unidad de Cultura y Economía (UCE) en el MCJ, impartido por expertos de Colombia y del Uruguay. Se destacó la relevancia de la CSCCR como componente de esta Unidad.</p> <p>El país fue sede los días 26 y 27 de febrero de 2014 de la Reunión Internacional para la Actualización de la Metodología de Cuentas Satélite de Cultura (CSC) y creación de la Red de las CSC, organizada por el Ministerio de Cultura y Juventud de Costa Rica y el Convenio Andrés Bello, la cual contó con la participación de representantes de 11 países y de 8 organismos internacionales.</p> <p>En abril de 2014 se creó la UCE con el objetivo de generar las condiciones para crear y potenciar los emprendimientos e industrias culturales y creativas costarricenses, mediante la coordinación y articulación de esfuerzos a nivel institucional e interinstitucional, con el sector privado y la sociedad civil, orientados hacia el crecimiento del sector y el desarrollo sostenible local y nacional.</p> <p>Uno de los procesos principales de la UCE es el de Investigación para la Acción. Sus componentes son la Cuenta Satélite de Cultura, el Sistema de Información Cultural (Sicultura) y la Encuesta Nacional de Cultura (ENC).</p> <p><u>Proyecto Regional</u></p> <p>La CSCCR forma parte del Proyecto Regional de CSC del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), que comenzó en 2013 y permitirá la generación de datos comparables entre Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Honduras, Panamá y República Dominicana. Esta iniciativa ha logrado acuerdos de apoyo de los Ministros de Cultura y de los Jefes de Estado y de Gobierno de la región.</p> <p>También se presentó el Proyecto ante la Comisión Centroamericana de Estadística del SICA (CENTROESTAD), logrando su aval y su inclusión en la Estrategia Regional de Desarrollo Estadístico (ERDE).</p> <p>Asimismo, Costa Rica ha sido designada por los países del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) para representarlos ante el Consejo Ejecutivo del Observatorio Iberoamericano de Cultura (OIBC), impulsado por la OEI y que tiene como uno de sus ejes estratégicos el apoyo a las CSC de la región. Durante el 2013 y 2014 se ha promovido el intercambio de experiencias entre los países del SICA, especialmente con los Equipos de El Salvador, Guatemala, Honduras y República Dominicana.</p>
Objetivo General	<p>Construir un sistema de información confiable, consistente y continua, que permita conocer las características económicas de la cultura costarricense para orientar la formulación de políticas públicas y la toma de decisiones desde los ámbitos público y privado.</p>

CONCEPTO	DESCRIPCION
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Generar indicadores monetarios y no monetarios que permitan conocer las principales características económicas de la cultura costarricense. • Promover el uso de dichos indicadores para la formulación, seguimiento y evaluación de políticas públicas y para la toma de decisiones desde los ámbitos público y privado. • Visibilizar el aporte de la cultura a la economía costarricense. • Utilizar bases metodológicas que permitan la armonización estadística y la generación de datos comparables a nivel regional e internacional.
Definiciones básicas	<p><u>Cuenta Satélite de Cultura:</u></p> <p>Sistema de información que permite conocer las características económicas de la cultura de manera confiable, consistente y continua, con el fin de visibilizar el aporte que realiza la cultura a la economía del país; además de servir como instrumento de toma de decisiones tanto desde el ámbito público como el privado.</p> <p><u>Campo Cultural:</u></p> <p>Conjunto de actividades humanas de las cuales se generan productos cuya razón de ser consiste en crear, expresar, interpretar, conservar y transmitir contenidos simbólicos.</p> <p><u>Cuentas de Producción:</u></p> <p>En la cuenta de producción se valora tanto la producción como los insumos que son requeridos para la transformación y/o generación de los otros productos y del cual se obtiene un valor agregado o adicional creado por el proceso de producción.</p> <p><u>Balances de oferta y utilización (BOU):</u></p> <p>Los BOU representan un análisis de la oferta total y de la demanda total de los productos culturales generados a partir de las actividades humanas estudiadas en las cuentas de producción.</p> <p>Donde la oferta está constituida por la producción, las importaciones, los impuestos a las importaciones, los márgenes de comercio y transporte, los impuestos a los productos y el impuesto al valor agregado; y resulta equivalente a la demanda total que incluye el consumo intermedio, el consumo final, la formación bruta de capital, la variación de existencias, las exportaciones y los respectivos márgenes de comercio y transporte e impuestos.</p> <p><u>Gasto en cultura y su financiación:</u></p> <p>Representa una reclasificación de la utilización de los productos culturales, de manera que se logre identificar a los beneficiarios últimos de éstos productos y los financiadores del mismo. Dicha cuenta incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gastos para la adquisición de bienes y servicios culturales • Los gastos inherentes a las prácticas culturales • Los gastos relacionados con el desarrollo de la infraestructura requeridas para la producción en el futuro (FBKF)

CONCEPTO	DESCRIPCION
	<ul style="list-style-type: none"> • Y las erogaciones que facilitan el acceso a la cultura
Alcance temático	Ámbito Cultural-Económico Nacional
Tipo de Estadística	Estadística inferencial, continua
Variables e Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> • Producción • Consumo intermedio • Valor agregado • Remuneración a los asalariados • Impuestos a la producción • Depreciación • Excedente de explotación • Empleo • Importaciones • Exportaciones • Gasto en cultura y su financiación
Parámetros a estimar	Participación de las industrias culturales y creativas al PIB; sectores: <ul style="list-style-type: none"> • Editorial • Audiovisual • Publicidad • Diseño • Educación Cultural y Artística • Artes escénicas • Música • Artes visuales • Juegos y juguetería • Creación literaria, musical, teatral • Patrimonio material • Patrimonio inmaterial • Patrimonio natural
Universo de estudio	Actividades productivas culturales de la economía nacional costarricense
Población Objetivo	Unidades Institucionales Residentes
Unidades estadísticas de observación, muestreo.	Empresas y establecimientos físicos y jurídicos que realicen como actividad económica principal la respectiva actividad cultural en estudio. Método de muestreo: Muestra mínima con dos estratos.

CONCEPTO	DESCRIPCION
Fuentes y tipos de fuentes de información primaria y secundaria	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionarios aplicados a productores de los Sectores de interés. • Dirección General de Tributación: Estadísticas de ingresos y costos por actividad económica cultural a partir de la Declaración Jurada del Impuesto sobre la Renta (D-101). • Estadísticas nacionales de comercio exterior del Banco Central de Costa Rica. • Encuestas: Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO) Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos (ENIG) • Censo 2011. • Registros administrativos: Directorio de Unidades Institucionales y Establecimientos del INEC; Registro de Variables Económicas del BCCR; International Standard Book Number (Agencia ISBN), International Standard Serial Number (Agencia ISSN), información presupuestaria de proyectos audiovisuales, Atlas de Infraestructura Cultural, Decultura, y Sicultura del MCJ; información estadística de patronos, trabajadores y salarios de la Dirección Actuarial y Económica de la Caja Costarricense de Seguro Social; listado de proyectos inscritos por profesionales en arquitectura del Colegio Federado de Ingenieros y Arquitectos; cantidad de estudiantes según disciplina en la Educación Superior Privada del Consejo Nacional de Rectores, cantidad de proyectos financiados y monto otorgado por los programas PROARTES, Becas Taller, IBERMÚSICAS, IBERORQUESTAS e IBERESCENA.
Indicadores de Calidad	<p>Aval del Banco Central de Costa Rica encargado de las Cuentas Nacionales del país.</p> <p>Asesoramiento técnico internacional del Equipo Técnico de CSC de Colombia (DANE y MinCultura).</p>
Cobertura Geográfica	<p>Cobertura: Nacional.</p>
Periodo de referencia	<p>Anual.</p>
Periodicidad de la recolección	<p>Anual.</p>
Frecuencia de entrega de resultados	<p>Anual.</p>

CONCEPTO	DESCRIPCION
Desagregación de resultados	<p><u>Producción</u>: Actividades de producción, CIIU Rev. 4 a 4 dígitos en algunos casos; en otros casos se tuvieron que agrupar ciertas de las actividades a 4 dígitos.</p> <p><u>Consumo intermedio</u>: Se cuenta con una apertura de 38 productos en donde se abarcan todos los productos que se generan en cada una de las actividades según la CIIU Rev. 4.</p> <p><u>Cuenta de generación del ingreso</u>: Remuneraciones totales, impuestos a la producción, depreciación y excedente.</p> <p><u>Comercio exterior</u> de los productos por actividad económica según la CIIU Rev. 4 a 4 dígitos en algunos casos; en otros casos se tuvieron que agrupar ciertas de las actividades al igual que en la producción.</p>
Nomenclaturas y clasificaciones utilizadas	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades productivas culturales: CIIU Rev. 4. • Productos culturales: CPC Rev. 2.
Bases económicas, años y sectores disponibles	<p>Años 2010-2012, base 2011. Sector disponible:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño <p>Años 2010-2013, base 2011. Sectores disponibles:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publicidad • Música • Artes Escénicas <p>Años 2010-2015, base 2011. Sectores disponibles:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Audiovisual • Artes Visuales <p>Años 2010-2016, base 2011. Sectores disponibles:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Editorial • Educación Cultural y Artística
Medios de difusión	<ul style="list-style-type: none"> • Sitio web del Sistema de Información Cultural de Costa Rica: si.cultura.cr • Sitio web del Ministerio de Cultura y Juventud: mcj.go.cr • Sitio web del Banco Central de Costa Rica: bccr.fi.cr • Estrategia de Comunicación de la CSCCR: Talleres, Desayunos informativos, Foros, Reuniones, Eventos, Conferencias, Conferencias de Prensa, Comunicados de prensa, Artículos, etc.
Sistema informático: herramienta de desarrollo	No desarrollado.
Sistema informático: módulos desarrollados	No desarrollado.

CONCEPTO	DESCRIPCION
Publicaciones	<ul style="list-style-type: none">• Cuenta Satélite de Cultura de Costa Rica: Metodología y Resultados.• El Sector Audiovisual de Costa Rica: datos y competitividad.• Cuenta Satélite de Cultura de Costa Rica: Sector Educación Cultural y Artística y Sector Diseño, 2010-2012.• Cuenta Satélite de Cultura de Costa Rica: Primeras mediciones, Sectores Editorial, Audiovisual y Publicidad, 2010-2012.• Metodología de medición de eventos culturales masivos.• Aporte del ámbito público a la cultura costarricense, 2010-2012.