



### 3. APARTADO DE GESTIÓN: CENTRO GESTOR

#### 3.1 ANÁLISIS DE LOGROS OBTENIDOS

a) Comentar ¿cómo la gestión desarrollada contribuyó con la misión institucional?

En 2023, el equipo del MADC desarrolló proyectos de gran valor artístico y cultural, mediante exposiciones, talleres, conversatorios, performances, visitas guiadas y presentaciones de libros y artistas, dentro de sus exposiciones y actividades se visibilizó el trabajo de artistas nacionales, centroamericanos y del resto del mundo. Estos proyectos tuvieron una buena acogida por los públicos, reflejándose en la cantidad de visitación al museo y de participación en las actividades artísticas, culturales y educativas. Todo esto aporta al alcance de la misión institucional ya que la misma indica que el MADC deberá promover las exposiciones, curadurías e investigaciones vinculadas al arte y el diseño contemporáneo, y en general la producción artística multidisciplinaria actual, que permitan una interacción entre artistas, gestores culturales y público de Costa Rica, Centroamérica y el resto del mundo.

b) En caso de que corresponda, refiérase a la vinculación de los logros del centro gestor con lo establecido en el PNDIP 2023-2026.

Para el año 2023 el Museo de Arte y Diseño Contemporáneo no presentó compromisos en el PNDIP 2023-2026.



### 3.1.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS UNIDADES DE MEDIDA DE LOS PRODUCTOS.

A continuación, se presenta el cuadro con el cumplimiento de las unidades de medida al 31/12/2023.

**Cuadro 9. Cumplimiento de las unidades de medida**  
Museo de Arte y Diseño Contemporáneo  
Al 31 de diciembre 2023

Nombre del producto	Nombre de la unidad de medida	Programado	Alcanzado al 30/06/2023 <sup>1</sup>	Porcentaje alcanzado al 30/06/2023 <sup>1</sup>	Alcanzado al 31/12/2023	Porcentaje alcanzado al 31/12/2023
Servicios artísticos, culturales y educativos.	Número de actividad artística, cultural y educativa realizada.	150,00	150,00	100,00%	293,00	195,33%
Servicios artísticos, culturales y educativos.	Visita.	7 000,00	14 042,00	200,60%	23 807,00	340,10%

**Fuente:** Sistema de Registros Administrativos (SIRACUJ), MADC. 2023.

/1 Esta información se obtiene del informe semestral.

#### Número de actividad artística, cultural y educativa realizada:

En el caso del MADC se realizan actividades de artes visuales constantemente, que corresponden a la promoción, visibilización y fomento de los lenguajes artísticos contemporáneos bidimensionales (pintura, dibujo, grabado, fotografía, mural, etc.), tridimensionales (escultura, instalación, cerámica, arte-objeto, ensamblaje, etc.) y otros medios (obras sonoras, performance, medios digitales, entre otros).

Asimismo, al ser un museo de arte y diseño se promueven las actividades que conllevan el desarrollo de un objeto que posee atributos funcionales, formales y simbólicos; lo que significa que trasciende su aspecto físico y se enmarca dentro de la disciplina del diseño. Aunado a las exposiciones de arte contemporáneo y diseño las cuales fueron numerosas en 2023, se desarrolló una agenda de actividades complementarias como talleres, visitas guiadas y conversatorios, tanto en formato virtual como presencial.



Esta meta se sobrepasó en el 2023, alcanzando un 195,33%, lo cual demuestra el esfuerzo de la labor del equipo del MADC. Además, una cantidad importante de ponentes y talleristas solicitaron espacios para generar actividades y llevar a cabo visitas guiadas y talleres.

### **Visita:**

Este dato refleja el número de personas que ingresan al Museo o evento, sea en forma gratuita o mediante un pago, con el objeto o no de asistir de una o varias actividades programadas. La meta de esta unidad de medida se sobrepasó en un 240,10% debido al compromiso del MADC para darse a conocer y llevar el arte a muchas personas. El Museo realizó grandes esfuerzos por mantener una agenda expositiva dinámica y sólida, lo que atrajo gran cantidad de público, así como las alianzas con otros espacios culturales. Se han realizado exposiciones colectivas, lo cual atrajo más personas, ya que cada persona expositora la siente suya e invita a sus conocidos a las exhibiciones.

En marzo de 2023, se desarrolló el Festival Urbano Transitarte y el MADC ingresó como parte de su agenda de actividades, con entrada gratuita a sus exposiciones y una Feria de Diseño en la Pila de la Melaza. La participación de las personas en este festival fue masiva de manera inesperada e implicó un aumento significativo en el dato de visitación mensual del MADC, ya que para dicho mes se contabilizaron 7.027,00 visitas y generalmente, en un mes en el cual no se cuenta con Art City Tour la visitación del MADC es de un promedio de 600,00 personas. Aunado a lo anterior, se dio un incremento en la visitación vinculado a exposiciones de gran éxito en su convocatoria como las de la Semana del Diseño y en 2023 el Museo tuvo numerosas exposiciones, lo cual incrementó la solicitud de visitas y se percibió un incremento de participación en las mismas posterior a la pandemia. Finalmente, cabe destacar que el MADC tuvo un incremento de visitación durante los Art City Tours.



### 3.1.2 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS INDICADORES

En el siguiente cuadro se presenta el cumplimiento alcanzado de los indicadores al 31/12/2023.

**Cuadro 11. Cumplimiento de indicadores**  
Museo de Arte y Diseño Contemporáneo  
Al 31 de diciembre 2023

Nombre del producto	Nombre del Indicador	Programado	Alcanzado al 30/06/2023 <sup>1</sup>	Porcentaje alcanzado al 30/06/2023 <sup>1</sup>	Alcanzado al 31/12/2023	Porcentaje alcanzado al 31/12/2023
Servicios artísticos, culturales y educativos	Cantidad de participantes de las actividades educativas.	3000,00	2522,00	<b>84,07%</b>	4962,00	<b>165,40%</b>
Servicios artísticos, culturales y educativos	Cantidad de asistentes de las actividades artísticas.	35000,00	57881,00	<b>165,37%</b>	95970,00	<b>274,20%</b>

**Fuente:** Sistema de Registros Administrativos (SIRACUJ), MADC. 2023).  
/1 Esta información se obtiene del informe semestral.

#### Cantidad de participantes en las actividades educativas:

Estas actividades de sensibilización en arte y diseño contemporáneo son muy importantes para que los públicos conozcan y se permeen del arte, se genere diálogo y pensamiento crítico. Asimismo, esas personas son los visitantes y consumidores de cultura del mañana, que a través de estas actividades pueden ampliar su formación, sensibilidad y desarrollo personal.

Esta unidad de medida se refiere a la cantidad de participantes a las actividades educativas del Museo tales como talleres, visitas guiadas y actividades relacionadas con la creación artística. Mediante estas actividades los participantes actualizan o perfeccionan sus conocimientos, actitudes, habilidades y destrezas.



Este indicador presentó un sobrecumplimiento de 65,40% en el 2023. Lo anterior, porque el museo trabajó de manera constante en la gestión de públicos y percibió buenos resultados de dicha gestión. Aunado a esto una cantidad importante de ponentes, docentes, artistas y talleristas solicitaron espacios para generar actividades y visitas guiadas, lo cual incrementó la cantidad de participantes en las mismas. Además, en algunas conferencias los docentes invitaron a participar de las mismas a grupos de hasta veinticinco estudiantes. Finalmente, es de relevancia destacar que el museo presentó numerosas exposiciones a lo largo del año, lo cual incrementó la solicitud de visitas guiadas y actividades y participación en las mismas posterior a la pandemia.

#### **Cantidad de asistentes de las actividades artísticas:**

Cantidad de personas que asisten y disfrutan, de manera presencial de las actividades artísticas (exposiciones, conversatorios, charlas, capacitaciones, conferencias, ciclos de cine), culturales, protocolarias y de divulgación, entre otras, organizadas por el Museo o por sus colaboradores.

Este indicador se sobrepasó en un 174,20% debido a que el Museo realizó grandes esfuerzos por mantener una agenda expositiva dinámica y sólida, lo cual atrajo gran cantidad de público, además en el 2023 se realizaron alianzas con otros espacios culturales permitiendo 19,00 exposiciones, las cuales generaron gran interés y visitación de los públicos.

Sin embargo, el dato más significativo es que en marzo de 2023, se desarrolló el Festival Urbano Transitarte y el MADC ingresó como parte de su agenda de actividades con una oferta de 3,00 exhibiciones (Ciudad sin Norma y Parajes, Pandemonium y Perú, Nuevas Iconografías) y se brindó entrada gratuita a las mismas. La participación de las personas en este festival fue masiva de manera inesperada, e implicó un aumento significativo en el dato de visitación de estas tres exposiciones, las cuales reportaron una visitación de 10.650,00 personas, en comparación con un promedio mucho menor para las otras. Finalmente, cabe destacar que el MADC tuvo un incremento de visitación durante los Art City Tours.



<b>Datos del (la) Director (a) del Centro Gestor</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Carola Fumero Araya</b>
<b>Correo electrónico</b>	<b><u>administracioncascante@madc.cr</u></b> <b><u>direccion@madc.cr</u></b>
<b>Teléfono</b>	<b>22 22 34 89</b>
<b>Firma digital</b>	

