

06 de mayo de 2022  
MCJ-CPAC-DG-184-2022

Señora  
Sylvie Durán Salvatierra  
Ministra  
Ministerio de Cultura y Juventud

**Asunto: Informe de Labores Sally Molina Villalobos.**

---

Reciba un cordial saludo.

A continuación, le detallo los proyectos realizados en producción y/o coproducción durante el período comprendido entre el 31 de marzo de 2021 al 07 de mayo del 2022, en mis labores como directora del Centro de Producción Artística y Cultural del Ministerio de Cultura y Juventud.

**1. PROYECTO: FESTIVAL NACIONAL DE LAS ARTES EDICIÓN BICENTENARIA**

**A. EJES ESTRATÉGICOS**

1. Participación efectiva y disfrute de los derechos culturales en la diversidad.
2. Dinamización económica de la cultura.
3. Fortalecimiento institucional para la promoción y protección de los derechos culturales.

**B. INVERSIÓN PRESUPUESTARIA**

Implementador	Ejecutado
	Monto
Centro de Producción Artística y Cultural	¢316.180.911,34
Patrocinios	¢26.063.124,44
Parque La Libertad	¢1.642.008,47
Total	¢ 343.886.044,26

Alcance del Festival	Inversión por persona
428000 visualizaciones	¢803,47

### C. POBLACIÓN BENEFICIARIA

1. Más de 800 artistas beneficiados.
2. Público general que disfrutó de los espectáculos grabados desde las locaciones de Limón, Puntarenas, San José y Turrialba por la plataforma de Facebook de Festival de las Artes Costa Rica: 428.000.

### D. DESCRIPCIÓN

El FNA2021 se realizó del 05 de noviembre hasta el 31 de diciembre del 2021. Se pudo disfrutar por medio de las redes sociales del Festival de las Artes Costa Rica. Más de 800 artistas con más de 120 propuestas de Limón, Turrialba, Puntarenas y San José fueron protagonistas en esta edición. Es un evento de carácter masivo, para lo cual se escogió como locaciones: Limón, Puntarenas, Turrialba y San José, beneficiando a estos lugares con empleabilidad al realizar las grabaciones en estos espacios, y permitiendo activar la economía con personal del Ministerio de Cultura y Juventud, así como proveedores y empleo por medio de las empresas contratadas. De acuerdo con la MAPP 2021 se realizó una estimación de 76 000 personas disfrutando el FNA2021. El reporte final de visualizaciones del proyecto fue de **428.000** superando por mucho lo proyectado.

### E. TEMÁTICA DE LA PROGRAMACIÓN FNA2021

1. Espectáculos de artes escénicas: música, teatro, danza. Literatura. Artes Visuales, enfocados en las siguientes temáticas:
  - B. Gran diversidad de géneros musicales como música popular, latinoamericana, inspirada en el medio ambiente y los paisajes turrialbeños.
  - C. Puesta en valor de la cultura: afrodescendiente y la herencia cultural del caribe.
  - D. Expresión cultural tradicional costarricense.
  - E. Patrimonio cultura musical histórico de Turrialba y Heredia.
  - F. Convivencia comunitaria: acercamiento a las nuevas generaciones, promoción del convivio, la solidaridad y respeto a la flora y fauna. Cuido de las personas adultas mayores.
  - G. Género: violencia de género y lucha social de la mujer, nuevas masculinidades, construcción de la identidad individual y colectiva.
2. Talleres enfocados en:
  - B. Edificios patrimoniales de Costa Rica.
  - C. Expresión lúdica por medio de la elaboración de títeres.
  - D. Elaboración de guiones radiofónicos para la creación de una miniserie de «Costa Rica, 200 años de independencia.
  - E. Mejorar la motora gruesa (población adulta mayor con movilidad).
  - F. Rescate de la artesanía Maleku por medio de tutorial para creación de artesanía.
  - G. Promover el uso de las artes en sistemas de capacitación (Recomendado para docentes de primaria, secundaria y capacitadores en general).
  - H. Promover el oficio de la cestería de mimbre.

- I. Mejorar la expresión oral por medio del Storytelling.
- J. Obtener herramientas de realización y diseño de proyectos.
- K. Marketing.
- L. Promover la lectura infantil por medio de tutorial para padres y madres de familia que les ayudará a escoger los mejores libros para la niñez.

Enlace con la programación artística del FNA2021:

<https://drive.google.com/drive/folders/1pJY7rafU6Rg4uE1IZAu1sigfv6-IMFXp>



## F. ALIANZAS

# de Convenio	Tipo de Convenio	Nombre del Convenio	Contraparte	Aporte CPAC	Aporte Contraparte	Estado
111-2021	Colaboración	Convenio de Colaboración entre el CPAC del MCJ y la Municipalidad de Turrialba, en el Marco del FNA 2021	Municipalidad de Turrialba	₡0,00	₡0,00	Finiquito Firmado
109-2021	Colaboración	Convenio de Colaboración entre el CPAC del MCJ y la Municipalidad de Pococí, en el Marco del FNA 2021	Municipalidad de Pococí	₡0,00	₡0,00	Finiquito Firmado
116-2021	Colaboración	Convenio de Colaboración entre el CPAC del MCJ y la Municipalidad de Puntarenas, en el Marco del FNA 2021	Municipalidad de Puntarenas	₡0,00	₡0,00	Finiquito Firmado
110-2021	Colaboración	Convenio de Colaboración entre el CPAC del MCJ y la Municipalidad de Siquirres, en el Marco del FNA 2021	Municipalidad de Siquirres	₡0,00	₡0,00	Finiquito Firmado
112-2021	Colaboración	Carta de Entendimiento entre el CPAC-MCJ y George Grant Ebanks, en el marco del Festival Nacional de las Artes 2021	George Grant Ebanks	₡0,00	₡0,00	Finiquito en Proceso de Firmas
114-2021	Colaboración	Convenio de Colaboración entre el MCJ y ACAM para el FNA 2021	Asociación de Compositores y Autores Musicales de Costa Rica	₡0,00	₡0,00	Finiquito Firmado
113-2021	Cooperación	Convenio de Cooperación entre el MCJ y el TPMS, en el marco del FNA 2021	Teatro Popular Melico Salazar	₡43.283.402,30	₡36.402.226,00	Finiquito Firmado

## G. SISTEMA DE TECNOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

1. Lenguaje de programación utilizado para el desarrollo del host: Drupal
2. Enlace web a público: <https://convocatorias.cpac.online/>
3. Administrador: Elías Jiménez, personal externo del CPAC.
4. Información que genera: Resguarda las propuestas, subsanes, el proceso de selección y material adicional de las ofertas artísticas que se postulan para la convocatoria del FNA.

5. Acceso a la información: ofrece transparencia en el proceso de selección, oportunidad y seguridad de los datos, ya que no pueden ser manipulados. Es una plataforma óptima para adecuar a las necesidades del Centro de Producción Artística y Cultural

## H. REGISTRO DE INVENTARIOS

Todos los procesos de convocatoria cuentan con el respaldo pertinente de la información que han generado, desde que se inició a utilizar la plataforma Convocatoria CPAC, a partir del 2019. Pueden ser suministrados contra pedido de información cuando se requieran.

Elías Jiménez > Convocatorias > privadoconvocatorias 

 Nombre ▾	Modificado ▾	Modificado por ▾	Tamaño de archi... ▾	Compartir
 Archivos adjuntos	31/12/2021	Elías Jiménez	21 elementos	 Compartido
 Datos	31/12/2021	Elías Jiménez	21 elementos	 Compartido
 Listas de campos	31/12/2021	Elías Jiménez	21 elementos	 Compartido
 Respaldo base de datos	31/12/2021	Elías Jiménez	2 elementos	 Compartido
 Respaldo Plataforma (web)	31/12/2021	Elías Jiménez	2 elementos	 Compartido

## I. NORMATIVA

La realización del FNA2021 se sustenta en el Decreto Ejecutivo N° 38002-CH de creación del Centro de Producción Artística y Cultural (CPAC).

## J. MEDIDAS COVID 19

El Centro de Producción Artística y Cultural (CPAC) invirtió y aplicó los protocolos pertinentes y vigentes para que durante las grabaciones del contenido del FNA2021 se evitara la propagación de la COVID-19.

La principal medida por la que se optó fue realizar de manera virtual el festival para el público que lo disfruta año con años, convirtiéndose la red social Facebook y Canal 15 las 2 sedes del festival.

Las grabaciones en Limón, Puntarenas, Turrialba y San José transcurrieron sin un solo caso reportado de contagio tanto del equipo de producción, artistas ni proveedores

La principal lección aprendida aplicando las medidas COVID, es la reinención de un diseño de festival virtual, respondiendo a un aprendizaje profundo de lo que significa realizar contenido para ser consumido a través de pantallas. Que requiere y demanda un lenguaje más dinámico y atractivo que pueda competir con los millones de contenido gratuito con los que se puede encontrar una persona usuaria.

## 2. PROYECTO: FERIA HECHO AQUÍ 2021 EDICIÓN BICENTENARIA

### A. EJES ESTRATÉGICO

1. Participación efectiva y disfrute de los derechos culturales en la diversidad.
2. Dinamización económica de la cultura.
3. Fortalecimiento institucional para la promoción y protección de los derechos culturales

### B. INVERSIÓN PRESUPUESTARIA

Implementador	Ejecutado
	Monto
Centro de Producción Artística y Cultural	¢ 49.901.248,02
Patrocinios	¢ 3.998.809,07
Parque La Libertad	¢ 3.044.855,46
<b>Total</b>	<b>¢ 56.944.912,56</b>

Persona beneficiaria	Alcance	Inversión por persona
Persona asistente	8534 visitación total	¢6.672,71
Persona con puesto de venta	126 puestos de venta	¢451.943,75

### C. POBLACION BENEFICIARIA

1. 124 puestos de venta, aproximadamente 248 personas artesanas y/o diseñadores y emprendimientos literarios y de artes visuales.
2. 8524 personas de público general.

De acuerdo con la MAPP 2021 se realizó una estimación de 20.000 personas asistentes en un modelo presencial con aforo al cien por ciento. Debido a la pandemia, el Ministerio de Salud estableció de un máximo del 20 porciento de la capacidad de aforo de la Nave de Ladrillo y la Casa del Cuño sin solicitar el código QR a las personas asistente, para la realización de este proyecto.

Emprendimientos participantes:

#	Nombre del emprendimiento/grupo	Categoría de participación
1	Juan Carlos Ruiz CR -Artista visual	Artes visuales
2	CRarte	Artes visuales
3	Carolina Rodríguez- Chepeart	Artes visuales
4	PEZ COCINADO	Artes visuales
5	Carikartem	Artes visuales
6	Jícara Artesanía: Familia Lázaro Ortiz.	Artesanía indígena
7	Artesanía Colibrí	Artesanía indígena
8	SoCagru Arte Boruca	Artesanía indígena

9	DI BOCUO ( OJO DE AGUA)	Artesanía indígena
10	Tienda jujuca	Artesanía indígena
11	Tienda de Artesanías Huetar Jujuca	Artesanía indígena
12	Arte Sura^Chí	Artesanía indígena
13	CESTERIA QUITIRRISI	Artesanía indígena
14	Bishacrá	Artesanía indígena
15	Artesanía Indígena Maleku Chiquijuejueba	Artesanía indígena
16	SoCagru Arte Boruca	Artesanía indígena
17	Creaciones de la Montaña	Artesanía indígena
18	Diseños Córga Brörán	Artesanía indígena
19	Arte Indígena Huetar las Tumbas	Artesanía indígena
20	SoCagru Arte Boruca	Artesanía indígena
21	Fol crin	Artesanía mestiza
22	Artelena	Artesanía mestiza
23	Mimbre Artesanías Don Gerardo	Artesanía mestiza
24	Artesanías en Cuero REVG1	Artesanía mestiza
25	Niña Tierra	Artesanía mestiza
26	Arte en Madera	Artesanía mestiza
27	Cabuyando	Artesanía mestiza
28	SouvenirMolina (La yunta colectivo cultural)	Artesanía mestiza
29	Caoba / La Yunta Colectivo Cultural	Artesanía mestiza
30	escabuyarte	Artesanía mestiza
31	Asociación de Artesanas La Cabuya Cuenta	Artesanía mestiza
32	Artesanía Majagua	Artesanía mestiza
33	Viso Artesanía	Artesanía mestiza
34	Guabaya	Diseño
35	Violeta Diseño	Diseño
36	Boza CR	Diseño
37	PuercoSpin	Diseño
38	Manifeto	Diseño
39	Erica Zeledón	Diseño
40	peques libres	Diseño
41	Pliverteos	Diseño
42	Gato Negro	Diseño
43	XOCHILT LEZAMA·C	Diseño
44	CR Woodcraft - Plinc	Diseño
45	NOMELLAMO	Diseño
46	Bëkuö	Diseño
47	Glassmateria	Diseño
48	Licopeno	Diseño
49	El Canto	Diseño
50	Jess Tales	Diseño



51	Tamandúa	Diseño
52	Elha	Diseño
53	Calibre Rosa	Diseño
54	Sibú Designs Jewelry	Diseño
55	Arukö Outdoor Brand	Diseño
56	MEBKIKIS S.A.	Diseño
57	¡Rajado!	Diseño
58	Libro La Voz Del Cielo	Libros y pequeñas editoriales con libros costarricenses
59	Koiné Store	Libros y pequeñas editoriales con libros costarricenses
60	Esferas cr	Libros y pequeñas editoriales con libros costarricenses
61	X035	Libros y pequeñas editoriales con libros costarricenses
62	J. P. Hernández	Libros y pequeñas editoriales con libros costarricenses
63	Editorial Adelante	Libros y pequeñas editoriales con libros costarricenses
64	Carretica Cuentera	Libros y pequeñas editoriales con libros costarricenses
65	Libros Viajeros	Libros y pequeñas editoriales con libros costarricenses
66	Foro Literario Costarricense	Libros y pequeñas editoriales con libros costarricenses
67	Editorial Costa Rica	Libros y pequeñas editoriales con libros costarricenses
68	Distribuidora IRMA	Libros y pequeñas editoriales con libros costarricenses
69	CulturaCR Educativos	Libros y pequeñas editoriales con libros costarricenses
70	Clubdelibros	Libros y pequeñas editoriales con libros costarricenses
71	Letra MAYA	Libros y pequeñas editoriales con libros costarricenses
72	Foro Literario Costarricense	Libros y pequeñas editoriales con libros costarricenses
73	ASKBOOKS	Libros y pequeñas editoriales con libros costarricenses
74	Proyecto Citrino	Libros y pequeñas editoriales con libros costarricenses
75	Foro Literario Costarricense	Libros y pequeñas editoriales con libros costarricenses
76	Editorial y fotografía Pucci	Libros y pequeñas editoriales con libros costarricenses
77	Foro Literario Costarricense	Libros y pequeñas editoriales con libros costarricenses
78	Editorial Edinexo	Libros y pequeñas editoriales con libros costarricenses
79	Arte ceramico Turrialba.	Neo artesanía
80	ZONARTE MB	Neo artesanía
81	Innovaciones Karito	Neo artesanía
82	MiguelCruz estilo en cuero	Neo artesanía
83	Arena y Fuego Mosaicos y Vitrales	Neo artesanía
84	Petros Leather	Neo artesanía
85	Creaciones Imperio Colonial	Neo artesanía
86	Vulture Culture	Neo artesanía
87	Carla Arrú Joyería	Neo artesanía
88	Soledad Arte Joyero	Neo artesanía
89	Mujer Actual	Neo artesanía
90	BAKALI COSTA RICA	Neo artesanía
91	Contraluz Vitrales y Arte en Vidrio	Neo artesanía
92	Ceiba Colectivo de Diseño	Neo artesanía



93	Artesa y Accesorios Kalo	Neo artesanía
94	ROSARIO RAMIREZ JOYERIA	Neo artesanía
95	Mundo Sensorial CR	Neo artesanía
96	Artesanías Adeney	Neo artesanía
97	Artesanías Golfo Verde	Neo artesanía
98	Colectivo Artesanal La Choreja (Programa Artesanías con Identidad ICT)	Neo artesanía
99	Theobroma cacao Sarapiquí	Neo artesanía
100	COLECTIVO LIMON DULCE	Neo artesanía
101	colectivo Bosque Mágico	Neo artesanía
102	AguaSanta Desings	Neo artesanía
103	Diwö	Neo artesanía
104	Epso Ecología y Protección Sostenible	Neo artesanía
105	Éwa Diseño	Neo artesanía
106	Colectivo Encontraste de San José	Neo artesanía
107	Choreja	Neo artesanía
108	Monteverde Art House	Neo artesanía
109	Joyería Frutal	Neo artesanía
110	Mariesa taller alfarero	Neo artesanía
112	Vega Valeriano	Neo artesanía
113	Pow! Joyería	Neo artesanía
114	ZALUARTE	Neo artesanía
115	Fibra de Luz	Neo artesanía
116	CAURI.AS	Neo artesanía
117	Afluencia del río (Bokayac) madera con arte y diseño.	Neo artesanía
118	Burío	Neo artesanía
119	Musáceas de Colores - Colectivo artesanal siempre verde	Neo artesanía
120	decosarchi	Neo artesanía
121	Amey Bags	Neo artesanía
122	Artelar	Neo artesanía
123	Bowo	Neo artesanía
124	APG Diseño de Joyería	Neo artesanía
125	Enraizados	Neo artesanía
126	La Choreja Colectivo Artesanal	Neo artesanía
127	Taller SalVar	Neo artesanía
128	Musanatural	Neo artesanía
129	Calle Luna	Neo artesanía
130	Taller SalVar	Neo artesanía
131	Colectivo Artesanal La Choreja (Programa Artesanías con Identidad ICT)	Neo artesanía
132	Hecho de Arcilla	Neo artesanía
133	Los Gorditos Alcanías	Neo artesanía

134	Arte Sarchí	Souvenir artesanal
135	maskaradas Pocho Vega	Souvenir artesanal
136	Cerámica Artística Salitral / Dbarro	Souvenir artesanal
137	Artesanías Canlre	Souvenir artesanal
138	TrailSighter	Souvenir artesanal
139	Sarchisueños / La Yunta (grupo)	Souvenir artesanal
140	Paraiso Tropical	Souvenir artesanal
141	Holalola Travel Gifts	Tienda o comercio localizado en el distrito de El Carmen o en la parte norte del distrito Catedral
142	Pachamama macrobiotica y artes	Tienda o comercio localizado en el distrito de El Carmen o en la parte norte del distrito Catedral
143	La Estanteria CR	Tienda o comercio localizado en el distrito de El Carmen o en la parte norte del distrito Catedral
144	Arte Sibó	Tienda o comercio localizado en el distrito de El Carmen o en la parte norte del distrito Catedral
145	Puerta 23	Tienda o comercio localizado en el distrito de El Carmen o en la parte norte del distrito Catedral
146	Detinmarin	Tienda o comercio localizado en el distrito de El Carmen o en la parte norte del distrito Catedral
147	Arteria	Tienda o comercio localizado en el distrito de El Carmen o en la parte norte del distrito Catedral

#### D. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Evento de carácter masivo que se realizó en el Centro de San José, propiamente en la Nave de Ladrillo y Casa del Cuño del Complejo de la Antigua Aduana perteneciente al Ministerio de Cultura y Juventud.

Se contó con más de 150 emprendimientos, entre artesanos, diseñadores, artistas visuales, personas autoras y editoras de libros ofrecerán sus productos en la séptima edición de la Feria Hecho Aquí 2021, edición bicentenario (FHA2021). Se realizará el viernes 03, sábado 04 y domingo 05 de diciembre del 2021.

#### E. SISTEMA DE TECNOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

1. Lenguaje de programación utilizado para el desarrollo del host: Drupal
2. Enlace web a público: <https://convocatorias.cpac.online/>
3. Administrador: Elías Jiménez, personal externo del CPAC.
4. Información que genera: Resguarda las propuestas, subsanes, el proceso de selección y material adicional de las ofertas artísticas que se postulan para la convocatoria del FHA2021.
5. Acceso a la información: ofrece transparencia en el proceso de selección, oportunidad y seguridad de los datos, ya que no pueden ser manipulados. Es una plataforma óptima para adecuar a las necesidades del Centro de Producción Artística y Cultural

## F. REGISTRO DE INVENTARIOS

Todos los procesos de convocatoria cuentan con el respaldo pertinente de la información que han generado, desde que se inició a utilizar la plataforma Convocatoria CPAC, a partir del 2019. Pueden ser suministrados contra pedido de información cuando se requieran.

Elías Jiménez > Convocatorias > privadoconvocatorias <sup>2</sup>

Nombre ▾	Modificado ▾	Modificado por ▾	Tamaño de archi... ▾	Compartir
 Archivos adjuntos	31/12/2021	Elías Jiménez	21 elementos	<sup>2</sup> Compartido
 Datos	31/12/2021	Elías Jiménez	21 elementos	<sup>2</sup> Compartido
 Listas de campos	31/12/2021	Elías Jiménez	21 elementos	<sup>2</sup> Compartido
 Respaldo base de datos	31/12/2021	Elías Jiménez	2 elementos	<sup>2</sup> Compartido
 Respaldo Plataforma (web)	31/12/2021	Elías Jiménez	2 elementos	<sup>2</sup> Compartido

## G. NORMATIVA

La realización de la FHA2021 se sustenta en el Decreto Ejecutivo N° 38002-CH de creación del Centro de Producción Artística y Cultural (CPAC).



### 3. PROYECTO: AQUÍ CULTURA II TEMPORADA

#### A. EJES ESTRATÉGICOS

1. Participación efectiva y disfrute de los derechos culturales en la diversidad.
2. Dinamización económica de la cultura.
3. Fortalecimiento institucional para la promoción y protección de los derechos culturales

#### B. INVERSIÓN PRESUPUESTARIA

Implementador	Ejecutado
	Monto
Centro de Producción Artística y Cultural	¢ 48.080.103,42
Organización de Estados Iberoamericanos	¢ 1.009.768,50
Parque La Libertad	¢ 31.391,40
<b>Total</b>	<b>¢ 49.121.263,33</b>

Alcance	Costo por persona
10309	¢ 4.764,89

#### C. POBLACION BENEFICIARIA

1. 291 artistas contratados.
2. 10309 visualizaciones en Facebook.

#### D. DESCRIPCIÓN

El Programa virtual Aquí Cultura, pretendió promover un espacio para que nuestra cultura se viviera en los hogares costarricenses, convirtiéndose en el escenario ideal para que la niñez, personas jóvenes, adultas y adultas mayores disfrutaran de nuestros artistas nacionales, quienes fueron protagonistas de una variada oferta cultural.

Esta iniciativa formó parte de las acciones del Ministerio de Cultura y Juventud, en respuesta a las consecuencias por la pandemia COVID-19, para contribuir con acciones específicas a la reactivación de su sector mediante la circulación de recursos.

A su vez, pretendió coadyuvar al proceso de virtualización de la producción cultural costarricense. Invitando a la reflexión creativa sobre modelos de gestión, negocio y corresponsabilidad, que no sólo dentro de la condición de emergencia por COVID-19, sino en miras a las nuevas configuraciones de las relaciones humanas, propicien poner en valor el trabajo cultural, la creatividad; así como, innovar y generar nuevas capacidades en el sector cultural costarricense.

Esta iniciativa pudo ser disfrutada a través de una plataforma virtual que ofreció arte y cultura en disciplinas como música, artes escénicas, literatura, artes circenses y artes visuales.

### E. ALIANZAS

# de Convenio	Tipo de Convenio	Nombre del Convenio	Proyectos	Contraparte	Aporte CPAC	Aporte Contraparte	Estado
101-2021	Coproducción	Convenio de Coproducción para la Realización de "Aquí Cultura II Temporada" Entre el CPAC del MCJ y el TPMS	Aquí Cultura II Temporada	Teatro Popular Melico Salazar	₡18.979.891,20	₡34.731.073,00	Finiquito Firmado
102-2021	Colaboración	Convenio de Colaboración suscrito entre el MCJ y ACAM para la II Temporada del Programa Virtual Aquí Cultura	Aquí Cultura II Temporada	Asociación de Compositores y Autores Musicales de Costa Rica	₡0,00	₡0,00	Finiquito Firmado

### F. SISTEMA DE TECNOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

1. Lenguaje de programación utilizado para el desarrollo del host: Drupal
2. Enlace web a público: <https://convocatorias.cpac.online/>
3. Administrador: Elías Jiménez, personal externo del CPAC.
4. Información que genera: Resguarda las propuestas, subsanes, el proceso de selección y material adicional de las ofertas artísticas que se postulan para la convocatoria del Aquí Cultura II Temporada.
5. Acceso a la información: ofrece transparencia en el proceso de selección, oportunidad y seguridad de los datos, ya que no pueden ser manipulados. Es una plataforma óptima para adecuar a las necesidades del Centro de Producción Artística y Cultural

### G. REGISTRO DE INVENTARIOS

Todos los procesos de convocatoria cuentan con el respaldo pertinente de la información que han generado, desde que se inició a utilizar la plataforma Convocatoria CPAC, a partir del 2019. Pueden ser suministrados contra pedido de información cuando se requieran.

Elías Jiménez > Convocatorias > privadoconvocatorias 

 Nombre ▾	Modificado ▾	Modificado por ▾	Tamaño de archi... ▾	Compartir
 Archivos adjuntos	31/12/2021	Elías Jiménez	21 elementos	 Compartido
 Datos	31/12/2021	Elías Jiménez	21 elementos	 Compartido
 Listas de campos	31/12/2021	Elías Jiménez	21 elementos	 Compartido
 Respaldo base de datos	31/12/2021	Elías Jiménez	2 elementos	 Compartido
 Respaldo Plataforma (web)	31/12/2021	Elías Jiménez	2 elementos	 Compartido

## H. NORMATIVA

La realización de Aquí Cultura se sustenta en el Decreto Ejecutivo N° 38002-CH de creación del Centro de Producción Artística y Cultural (CPAC).



# AQUÍ CULTURA

PROGRAMA VIRTUAL

¡YA CASI COMIENZA LA SEGUNDA TEMPORADA!



# AQUÍ CULTURA

PROGRAMA VIRTUAL

VISITÁ NUESTRA PLATAFORMA VIRTUAL

[aquicultura.go.cr](http://aquicultura.go.cr)

AQUÍ CADA UNO CUENTA





#### 4. PROYECTO: PREMIOS NACIONALES 2019-2020

##### A. EJES ESTRATÉGICOS

1. Participación efectiva y disfrute de los derechos culturales en la diversidad.
2. Dinamización económica de la cultura.
3. Fortalecimiento institucional para la promoción y protección de los derechos culturales

##### B. INVERSIÓN PRESUPUESTARIA

Implementador	Ejecutado
	Monto
Centro de Producción Artística y Cultural	¢ 44.089.970,21
Organización de Estados Iberoamericanos	¢ 2.433.511,64
Parque La Libertad	¢ 119.000,00
<b>Total</b>	<b>¢ 46.642.481,85</b>

##### C. POBLACION BENEFICIARIA

- a) 78 personas con Premios Nacionales y Menciones Honoríficas

Debido a la situación sanitaria del país, la entrega de Premios Nacionales y Menciones Honoríficas se realizó de casa en casa con estrictos protocolos sanitarios. Se entregaron en diferentes provincias del país.

##### D. DESCRIPCIÓN

Los Premios Nacionales de Cultura son reconocimientos que otorga anualmente el Estado costarricense para reconocer la trayectoria de trabajo, esfuerzo, tenacidad y la excelencia a la que han llegado personas, grupos artístico-culturales, intérpretes populares, así como otras organizaciones de base comunal, en diferentes disciplinas culturales.

Tras un año 2020 de desafíos y aprendizajes, y un 2021 en el que la pandemia aún nos mantuvo a prueba, se entregaron las estatuilla que acredita a las personas destacadas como ganadores en los Premios Nacionales de Cultura 2019 y 2020, de una manera singular, que nos permitió cuidar la salud de todas y todos. Fuera de esa condición, nos satisfizo la oportunidad de reconocer una vez más, al sector artístico y cultural que, con su trabajo fortaleció nuestras identidades, valores, costumbres y tradiciones, nuestro espíritu crítico y de innovación y nuestro compromiso ciudadano como costarricenses.

El Centro de Producción Artística y Cultural no realiza la convocatoria de los premios, solamente la producción de la Ceremonia de los Premios Nacionales que por decreto se realizan en el Teatro Nacional.

Las siguientes entidades del Ministerio de Cultura y Juventud son los órganos encargados de coordinar administrativamente lo relativo a las distintas categorías de premios establecidas en esta ley, con el apoyo de los demás programas y órganos del Ministerio de Cultura y Juventud:

- Dirección de Cultura.
- Centro de Conservación e Investigación del Patrimonio Cultural.
- Museo de Arte Costarricense.
- Teatro Popular Melico Salazar.
- Colegio de Costa Rica.
- Centro Nacional de la Música.
- Centro Costarricense de Producción Cinematográfica.

Estos órganos nombrarán un jurado para cada una de las categorías a galardonar.

## 5. NORMATIVA

La realización de la Ceremonia de Premios Nacionales se sustenta en el Decreto Ejecutivo N° 38002-CH de creación del Centro de Producción Artística y Cultural (CPAC). La Ley sobre Premios Nacionales de Cultura N° 9211 y su reglamento a la Ley N° 9211 N°38772-C



## 6. PROYECTO: EXPOSICIÓN 200 AÑOS DE HISTORIA

### A. EJES ESTRATÉGICOS

1. Participación efectiva y disfrute de los derechos culturales en la diversidad.
2. Dinamización económica de la cultura.
3. Fortalecimiento institucional para la promoción y protección de los derechos culturales

### B. INVERSIÓN PRESUPUESTARIA

Implementador	Ejecutado
	Monto
Centro de Producción Artística y Cultural	¢ 14.588.712,45
<b>Total</b>	<b>¢ 14.588.712,45</b>

### C. POBLACION BENEFICIARIA

- a) Público general asistente a la exposición

### D. DESCRIPCIÓN

Este fue un proyecto que se diseñó buscando los siguientes objetivos:

- Acercar a la ciudadanía el patrimonio que resguarda el Archivo Nacional.
- Conmemorar el Bicentenario de la Independencia por medio de un producto cultural de carácter educativo, que acerque a la ciudadanía el patrimonio que resguarda el Archivo Nacional.
- Poner en valor y difundir la memoria del país que se encuentra en los documentos que custodia el Archivo Nacional.
- Aportar un producto de carácter lúdico y a la vez reflexivo, dentro de la programación de actividades para conmemorar el Bicentenario.
- Apoyar el proceso de descentralización de la inversión y el desarrollo de servicios y productos culturales en el territorio nacional, cuya visión es la de lograr una transformación del acceso a los servicios culturales y de la producción artística que sea reflejo de una sociedad más inclusiva y multicultural.



**200 AÑOS**  
EN LA HISTORIA DE COSTA RICA

**ARCHIVO NACIONAL**  
COSTA RICA

Esta exposición le permitirá recorrer y reconocer la historia de Costa Rica a través de los tesoros documentales que el Archivo Nacional custodia celosamente desde 1881 y que constituyen la memoria de la Nación.

**GALERÍA NACIONAL**  
**HASTA EL 27 DE FEBRERO 2022**

## E. ALIANZAS

# de Convenio	Tipo de Convenio	Nombre del Convenio	Proyectos	Contraparte	Aporte CPAC	Aporte Contraparte	Estado
535-2020	Coproducción	Convenio De Coproducción Para Montar Una Exposición Que Conmemore El Bicentenario De La Independencia Y Actividades Conexas Suscrito entre La Junta Administrativa Del Archivo Nacional Y El Centro De Producción Artística Y Cultural Del Ministerio De Cultura Y Juventud	Expo 200 hitos	Archivo Nacional	€49.527.250,00	€47.425.227,51	Finiquito en Proceso de Firmas
149-2021	Colaboración	Carta de Entendimiento entre el CPAC-MCJ y la Fundación Ayúdenos para Ayudar para la Exposición 200 años en la Historia de CR, en el marco de la Conmemoración del Bicentenario	Expo 200 hitos	Fundación Ayúdenos para Ayudar	€0,00	€0,00	Finiquito en Proceso de Firmas

## F. NORMATIVA

La realización de la Ceremonia de Premios Nacionales se sustenta en el Decreto Ejecutivo N° 38002-CH de creación del Centro de Producción Artística y Cultural (CPAC).



## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES GENERALES SOBRE LOS PROYECTOS

### • FNA2021

1. Festival virtual versus festival presencial. Es falso que un festival virtual puede ser más barato que un festival presencial. Debido a la cantidad de inversión que se debe hacer en equipo técnico audiovisual de calidad, que antes de la pandemia no era requerido para un proyecto como este, o por lo menos, no en la magnitud para cubrir toda la programación artística. Evidencia que el incremento en los alquileres de este tipo de equipo encarece los proyectos sobre todo si desde su génesis no se conciben como virtuales.
2. ¿Debería permanecer un formato sobre otro? Las personas usuarias están atascadas de contenido virtual todos los días a toda hora, inclusive mucho antes de la pandemia, sin embargo, estos años de distanciamiento social, han llevado a las personas a preferir y desear los eventos presenciales. Si bien es cierto, esto marcará un regreso necesario a este tipo de eventos, la virtualidad también nos permitió llegar a muchos territorios y países que sin existir ese recurso quizás no hubiéramos llegado tan rápidamente. Por lo tanto, se deberían considerar aquellas actividades que, dentro de la programación artística del festival, se valoren con posibilidad de ser cubiertas de manera virtual.
3. Las alianzas que se establecen con diferentes actores para el caso de un Festival de las Artes son fundamentales para lograr objetivos generales y específicos del proyecto. Algunas de estas alianzas pueden consistir en intercambio monetario por medio de patrocinios por presencia de la marca, en los eventos más atractivos y masivos de la programación, pero también en alianzas que están más relacionadas con la línea de la cooperación y la colaboración como fue el caso de la mayoría de los convenios establecidos para el FNA2021. Es indispensable contemplar y planificar la cartera de alianzas que se requieren a la hora del proceso de preproducción de un festival, con el objetivo de diseñar la o las estrategias adecuadas para cada uno de esos posibles aliados estratégicos del proyecto.
4. Es necesario trabajar en el diseño del Festival Nacional desde el trabajo colaborativo y participativo de la o las comunidades que vayan a ser sede del festival, pues sólo así que responderá a las necesidades particulares de los territorios que reciben el proyecto. Pero, además, se conseguirá una apropiación que permitirá articular alianzas necesarias para la ejecución del festival.
5. Es necesario diseñar, planificar y pre producir para del festival en el segundo semestre del año anterior a ejecutarse, con miras a minimizar los riesgos de los procesos administrativos que acompañan la ejecución de este proyecto, principalmente relacionados con todas las contrataciones administrativas de este.

### • FHA2021

1. El diseño espacial que se aplicó para la realización de la FHA2021 en el Complejo de la Aduana, producto del control para evitar la propagación de la COVID-19, fue un acierto al permitir controlar de manera eficiente y eficaz el aforo en todo el complejo, y permitir la seguridad, pero también la tranquilidad a las personas asistentes del evento.

2. Incluir a los subsectores de artes visuales y de literatura en la feria, también se mostró como un acierto, además de convertirse en una actividad más totalmente subvencionada por el MCJ para los emprendimientos que los componen.
3. Es indispensable constituir una Comisión entre varias instituciones para la realización de la feria, que permita articular otras instituciones que están trabajando de manera directa con sectores de artesanía y diseño, como es el caso del INA y el módulo de Textiles, la UCR con el programa CREA-C, la Comisión Nacional de Artesanía, MAG, entre otras.
4. El proceso de evolución de la feria ha llevado a identificar la necesidad de diseñarla como un proceso más a largo plazo que como un evento de sólo 3 días. Lo que podría resultar en un diseño de proyecto donde se acompañe mediante un proceso de aprendizaje de habilidades duras y blandas que permitan fortalecer los modelos de negocios de los emprendimientos de los subsectores que históricamente componen la feria, y transformando los ya tradicionales de venta de productos en la culminación de un gran proceso de mejoramiento.

- **AQUÍ CULTURA**

1. Este fue un proyecto que, se diseñó ante la necesidad de plantear una acción concreta para canalizar recursos al sector cultura, ante la situación de paro por la COVID-19. Es, por lo tanto, un proyecto que nació para una circunstancia específica. Tomando en cuenta la que la estructura con la que cuenta el CPAC actualmente no se debería sostener a más de un mediano plazo. Esto porque, este es un proyecto esencialmente de producción audiovisual que no es ni la expertise del CPAC, pero tampoco se cuenta con recurso interno suficiente para poder desarrollarlo.
2. Esta última edición que coproducimos con ACAM y AIE, recomiendo sea la última edición de este proyecto.



## ESTATUS DEL FESTIVAL NACIONAL DE LAS ARTES 2022

*El FNA2022 impulsado por los vientos de La Cruz,  
fluye como el agua de la zona norte,  
navegando por sus ríos hasta Los Chiles,  
transita por las tierras fértiles de Upala y Guatuso,  
arde como llamas del fuego Maleku.*

La propuesta de diseño del FNA2022 emerge de una primera etapa de escucha y diálogo con las comunidades de la zona norte-norte, en una búsqueda activa por hacerles partícipes, co-creadores y encontrarse con la voz de los territorios que reciben el Festival. A esta primera parte, se le suman una serie de etapas de análisis técnicos, logísticos, artísticos, culturales, territoriales, entre otras consideraciones, que confluyen en un diseño que dentro de las posibilidades del CPAC y el MCJ, considera de manera consciente las particularidades de estos territorios. Este Festival Nacional de las Artes regresará a la presencialidad, con una invitación a la fiesta cultural más importante del país en un viaje por La Cruz, Upala, Guatuso y Los Chiles, abriendo la ventana a la riqueza y diversidad cultural de estos territorios.

El Festival es una corriente viva que fluye y se mueve por estos cuatro cantones durante sus característicos diez días de actividades. Con este movimiento genera nodos de actividad que van itinerando por La Cruz, Upala, Guatuso y Los Chiles, este desplazamiento entre nodos se acompaña de una caravana ambulante, que lleva alegría intercambiando arte y cultura con las comunidades que los interconectan y que, en algunos casos, se localizan sobre ruta de nodo a nodo. Estamos hablando de un organismo que no es estático, que activa múltiples locaciones de escala grande, mediana y pequeña a donde llega, su carácter robusto hace que su estadía en cada cantón genere un movimiento que es vistoso, sentido, pero sobre todo participativo.

El siguiente infográfico, busca explicar el flujo de movimiento que se generan entre los nodos de La Cruz, Upala, Guatuso y Los Chiles y el acompañamiento internodal que hace la caravana por las rutas que conectan estos cantones.



## 1. ESTADO DEL PROCESO DE CONTRATACIONES ADMINISTRATIVAS (LICITACIONES) DEL

N° DE CONTRATACION	N. Solicitud SICOP	Sub. Partida	Descripción	Monto	Estado
2022LA-000006-0008000001	0062022000100014	1.01.02	CONTRATACIÓN SERVICIOS DE ALQUILER DE LUCES, SONIDO, VIDEO Y APOYO TÉCNICO / LOGÍSTICO PARA EL MONTAJE, EJECUCIÓN Y DESMONTAJE DEL FESTIVAL NACIONAL DE LAS ARTES 2022	¢ 118.000.000	EVALUACIÓN DE OFERTAS FECHA DE ENTREGA DE ANALISIS TÉCNICO 13/05/22
2022LA-000004-0008000001	0062022000100016	1.01.99	CONTRATACIÓN SERVICIOS ESTRUCTURAS GENERADORES Y CABAÑAS SANITARIAS DEL FESTIVAL NACIONAL DE LAS ARTES 2022	¢75.000.000	ANALISIS TECNICO SUBIDO A SICOP LA LÍNEA 1 QUEDÓ INFRUCTUOSA
2022LA-000008-0008000001	0062022000100023	1.04.04	CONTRATACIÓN PARA LA MEDICION FNA	¢38.000.000	CARTEL PUBLICADO FECHA DE APERTURA 16 DE MAYO A LAS 10:00AM
	0062022000100025	1.04.06	CONTRATACIÓN SERVICIOS DE LIMPIEZA, RECOLECCIÓN DE DESECHOS EN LAS SEDES DEL FESTIVAL NACIONAL DE LAS ARTES 2022	¢11.000.000	MODIFICACIÓN SOLICITADA YA LISTAS SOLO FALTA SUBIR A SICOP
	0062022000100026	1.04.06	CONTRATACIÓN SERVICIOS DE SEGURIDAD, VIGILANCIA Y APOYO LOGÍSTICO/OPERATIVO, EN LAS SEDES DEL FESTIVAL NACIONAL DE LAS ARTES 2022	¢21.000.000	MODIFICACIÓN SOLICITADA YA LISTAS SOLO FALTA SUBIR A SICOP
	0062022000100027	1.04.06	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PRODUCCIÓN, GRABACIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES Y FOTOGRÁFICOS PARA EL FESTIVAL NACIONAL DE LAS ARTES 2022	¢19.000.000	MODIFICACIÓN SOLICITADA CAMBIO DE CÓDIGO Y SUBPARTIDA YA LISTO POR PARTE DE HACIENDA FALTA REALIZAR EL TRÁMITE POR SICOP
	0062022000100028	1.01.99	CONTRATACIÓN SERVICIOS DE ALQUILER DE ESTRUCTURAS CON APOYO TÉCNICO / LOGÍSTICO PARA EL MONTAJE, EJECUCIÓN Y DESMONTAJE DEL FESTIVAL NACIONAL DE LAS ARTES 2022	¢22.500.000	SOLICITUD DE NOTA ACLARATORIA LISTA PARA ENVIAR
	0062022000100024	1.05.01	CONTRATACIÓN SERVICIOS DE TRANSPORTE A NIVEL NACIONAL Y APOYO LOGÍSTICO/OPERATIVO, EN LAS SEDES DEL FESTIVAL NACIONAL DE LAS ARTES 2022	¢17.000.000	MODIFICACIÓN YA ESTÁ LISTO PARA ENVIAR EL DOCUMENTO DE DETALLES A FIRMA

**FNA2022**

A los trámites ya ingresados a programación en SICOP, los cuales en algunos casos se encuentran bastante avanzados, principalmente las contrataciones del tipo LICITACIÓN ABREVIADA.

Se le sumarán los trámites de compra derivados de la programación artísticas del festival (los artistas) que podrían resultar en unas 50 a 60 trámites más o menos, según experiencias anteriores.

## 2. PROCESOS ARTÍSTICOS

- a. El jurado deliberó el pasado viernes 29 de abril.
- b. El total de preseleccionados es de: 163 propuestas. Artesanía tradicional, dibujo, otras artes visuales, diseño de joyas/moda/textil/producto y pintura: 8 preseleccionados y 2 no preseleccionados.
  - i. Literatura: 4 preseleccionados y 0 no preseleccionados.
  - ii. Música: 45 preseleccionados y 110 no preseleccionados.
  - iii. Danza: 20 preseleccionados y 21 no preseleccionados.
  - iv. Circo, teatro, cuentacuentos y radio teatro: 58 preseleccionados y 20 no preseleccionados.
  - v. Otras artes escénicas: 8 preseleccionados y 4 no preseleccionados.
  - vi. Animación, videojuegos y multimedia, cine y video: 3 preseleccionados y 6 no preseleccionados.
  - vii. Gestión socio cultural comunitaria, gestión y promoción cultural y patrimonio cultural inmaterial: 17 preseleccionados y 10 no preseleccionados.
  - viii.

La selección final de la programación se está realizando desde la producción artística y general del lunes 2 de mayo al viernes 6. Esta selección corresponde a un primer volcado en la programación, producto del diseño realizado para el XV Festival Nacional de las Artes.

### Pasos siguientes:

- Redactar la razonabilidad de precios acorde a las ofertas de los artistas y a la realidad nacional.
- Confirmar la aprobación del presupuesto total para la contratación de artistas.
- Plasmar y socializar con el equipo la programación de actividades artísticas y culturales.
- Elaborar los documentos requeridos para iniciar el proceso de contratación según las recomendaciones de proveeduría institucional y departamento legal; entre ellos, oficio de inicio, condiciones cartelarias, base de datos de todos los representantes artísticos con verificación de requisitos (Sicop, CCSS, Hacienda).
- Reuniones técnico, artísticas y de contratación con cada agrupación seleccionada.
- Publicación y seguimiento de carteles.

### Equipo del FNa2022:

- Líder de proyecto: Marianella Protti
- Productoras artísticas: Sally Molina y Eugenia Acosta
- Productor audiovisual: Rafael Avalos

- Relaciones públicas: Carla Cordero
- Coordinador administrativo: David Sánchez
- Facturación: Xenia Bermúdez
- Contrataciones: Gabriela Brenes
- Abogado: Esteban Quesada
- Asistente producción: Aarón Rivera
- Técnico: Esteban Solano
- Asistente de producción: Gloriana Guevara
- Supervisión de proyectos: Fernanda Cortés
- Escenografía: Fedra Brenes
- Producción técnica: Arlette Arroyo
- Gestión logística: Isela Selva
- Gestión de público: Laura Santamaría
- Convenios: Carolina Rivas
- Coordinador de comunicación: Vianney Delgado (Mayo)
- Productor audiovisual: Ariel Ureña
- Producción Gráfica: Michael Vargas
- Redes: Cristina Robles
- Asistente producción audiovisual: Zandra Campos
- Gestión permisos: Rocío Montero
- Postproducción audiovisual: Rosa Ordoñez
- Asistente administrativa y recepcionista: Mirna Parravicini
- Construyo 1
- Construyo 2
- Construyo 3
- Construyo 4
- Construyo 5
- Funcionarios otros departamentos:
  - Fiscalizador: Jimmy Castillo
  - Fiscalizador: Ricardo Gutiérrez
  - Fiscalizador: Esteban Segura
  - Fiscalizador: Alonso Murillo
  - Caja chica: Freddy González
  - Medición: Sylvia Mora
  - Medición: Bianca Ramírez
  - Chofer servicios generales 1
  - Chofer servicios generales 2
  - Chofer servicios generales 3

Equipo Faltante:

- Coordinadora comunicación (junio y julio)
- Gestión patrocinios
- Productor caravana
- Regente 1
- Regente 2
- Regente 3
- Regente 4
- Regente cierra sedes
- Regente Los Chiles
- Productor Los Chiles

### 3. ALIANZAS Y CONVENIOS

# Convenio	Tipo de Convenio	Nombre del Convenio	Contraparte	Aporte Contraparte	Estado	Observaciones
088-2022	Colaboración	Convenio de Colaboración entre el CPAC-MCJ y la Municipalidad de La Cruz, en el marco del FNA 2022	Municipalidad de La Cruz	Especie	En Proceso de Firmas	Pendiente firmas de convenio
	Colaboración	Convenio de Colaboración entre el CPAC-MCJ y la Municipalidad de Upala, en el marco del FNA 2022	Municipalidad de Upala		En Elaboración	Pendiente acuerdo el CM
	Colaboración	Convenio de Colaboración entre el CPAC-MCJ y la Municipalidad de Guatuso, en el marco del FNA 2022	Municipalidad de Guatuso		En Elaboración	Pendiente VB Legal CPAC

	Colaboración	Convenio de Colaboración entre el CPAC-MCJ y la Municipalidad de Los Chiles, en el marco del FNA 2022	Municipalidad de Los Chiles		En Elaboración	Pendiente VB Legal CPAC
--	--------------	---	-----------------------------	--	----------------	-------------------------

#### 4. PATROCINIOS

Se debe iniciar el proceso de gestión de patrocinios para el FNA2022, se adjunta una tabla referencia de proyección para el 2022, sin embargo, se indica que debe ser ajustada a las necesidades del último diseño del festival.

Proyecto	Presupuesto Proyecto Patrocinio
Festival Nacional de las Artes 2022	₡33.592.900,70
Feria Hecho Aquí 2022	₡4.293.032,17
Coproducción La Celda Sin Noche 2022	₡1.149.097,87
Desfile de Boyeros 2022	₡2.938.000,00
Abolición del Ejército 2022	₡5.351.106,86
<b>Total, de Patrocinio Proyecto 2022</b>	<b>₡47.324.137,60</b>

Cordialmente,

Sally Molina Villalobos  
Directora  
Centro de Producción Artística y Cultura

CC. Loida Pretiz, Viceministra de Cultura  
David Sánchez Rivas, Administrador CPAC  
Producción Artística CPAC  
Archivo